



Quito, 13 de agosto del 2008

BOLETÍN DE PRENSA 026

Participación Ciudadana inicia Monitoreo del Gasto Electoral en la campaña por el Referéndum 2008

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana inicia hoy, 13 de agosto del 2008, el monitoreo de gasto electoral en la campaña por el Referéndum 2008. La observación a los medios de comunicación durará 45 días, de acuerdo con lo previsto por la Ley.

El objetivo de PC es transparentar el gasto electoral de los actores políticos que expongan publicidad electoral en 30 medios de comunicación social de carácter nacional (ocho canales televisión, doce radios y diez medios impresos).

Los resultados del monitoreo serán dados a conocer diariamente en la página Web www.participaciónciudadana.org, así como en la Web del periódico electrónico Ciudadanía Informada, www.ciudadinformada.com. El proceso culminará el día 25 de septiembre del presente año; donde se detallará el total del gasto electoral y cual fue la tendencia respecto al Referéndum 2008.

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hará un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión	Radio	Prensa Escrita
ECUAVISA	Radio Visión	Diario El Hoy
Teleamazonas	Radio Quito	El Comercio
Ecuador TV	Radio Tarqui	Diario Expreso
Gamavisión	Sonorama	La Hora
TC	Los 40 principales (Radio Centro)	El Extra
ETV	Radio Democracia	El Universo
Telerama	G Y Q	El Telégrafo
RTS	Radio City	Diario Súper
Canal Uno	Radio Morena	Revista Vanguardia
	Radio Cristal	Revista Vistazo
	Radio Caravana	
	Radio El Telégrafo	
	Radio Super K	