



Quito, 20 de Marzo de 2009

BOLETÍN DE PRENSA 065

TRES CANDIDATOS PRESIDENCIALES REGISTRAN GASTO ELECTORAL EN MEDIOS DE DE COMUNICACIÓN EN LA SEGUNDA SEMANA DE CAMPAÑA

Segundo informe del Centro de Monitoreo de Medios
Del 10 al 20 de marzo de 2009

1) Publicidad Electoral:

El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que los candidatos a la Presidencia de la República, Martha Roldós (FIU 29-50), Álvaro Noboa (PRIAN 7) y Diego Delgado (MITS 151) han pautado en medios de comunicación, especialmente en televisión y prensa escrita. Igualmente identificó que varios candidatos a la alcaldía de Quito, al igual que el resto de dignidades a elegir en los comicios del próximo 26 de abril, están difundiendo publicidad en medios de comunicación, por lo que considera que la campaña electoral tiende a normalizarse, a partir de la segunda semana.

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

CANDIDATOS - PRESIDENCIA				
Partido	Candidato	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuña
FIU	MARTHA ROLDOS BUCARAM	72,668.14	35 min.	80
PRIAN	ALVARO NOBOA PONTÓN	7,512.20	Prensa	10
MITS	DIEGO DELGADO	1,380.00	32 seg.	2

POR TIPO DE MEDIO

REGISTRO DE TELEVISIÓN	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuñas
MARTHA ROLDOS BUCARAM	72,668.14	35 min.	80
DIEGO DELGADO	1,380.00	31 seg.	2
REGISTRO DE RADIO	Monto	Tiempo	
No registran pautajes	0	0	0
REGISTRO DE PRENSA	Monto	Tiempo	
ALVARO NOBOA PONTÓN	7,512.2	Prensa	10 anuncios

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

CANDIDATOS ALCALDÍA QUITO

CANDIDATOS - ALCANDIA DE QUITO				
Partido	Candidato	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuña
UNO	SANTIAGO RIVADENEIRA	8,485.00	5 min.	38
PSP	RAMIRO BORJA	4,978.50	10 min.	24
MMI24	ANTONIO RICAURTE	2,507.27	4 min.	18
RED	HENRY LLANES	139.8	5 min.	10

POR TIPO DE MEDIO			
REGISTRO DE TELEVISIÓN	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuñas
SANTIAGO RIVADENEIRA	8,485.00	5 min.	24
RAMIRO BORJA	4,800.00	1 min.	4
ANTONIO RICAURTE	2,403.27	31 seg.	3
REGISTRO DE RADIO	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuñas
RAMIRO BORJA	510	3 min.	34
HENRY LLANES	270	3 min.	18
ANTONIO RICAURTE	210	18 min.	7
REGISTRO DE PRENSA	Monto	Tiempo	N° Spot/Cuñas
No registran pautajes	0	0	0

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2) Publicidad Oficial:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana ha identificado Publicidad Oficial contratada por distintas instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales, por esta razón ratifica el pedido al Consejo Nacional Electoral (CNE) para que prohíba mediante resolución todo tipo de publicidad que emiten las autoridades en funciones y que buscan la reelección, a su vez, la promoción de campañas, spots, cuñas e insertos en prensa que difunden los distintos ministerios adscritos al Ejecutivo, así como cadenas nacionales de radio y televisión, con el objetivo que la campaña electoral 2009 se desarrolle con los principios de igualdad y equidad.

2.1 El Ejecutivo, a través de la Presidencia de la República difundió spots de televisión y cuñas radiales para promocionar su labor a través de seis publicidades: Mejora de servicios públicos, campaña Primero Ecuador, Salud Ciudadana, Ley Minera, Revolución vial y canción promocional del Gobierno (radio) por un gasto de 140,489.52 dólares y con un tiempo de 354 minutos al aire. El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

Adicionalmente, el Ejecutivo a través de ministerios y dependencias del Gobierno ha pautado otras publicidades, a continuación el detalle:

Institución	Monto	Tiempo
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	140,489.52	354 min.
MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	51,077.80	32 min.

MINISTERIO DE EDUCACION	32,091.78	27 min.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	15,706.48	27 min.
MINISTERIO DE COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	14,250.15	15 min.
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	9,945.60	Prensa
CORPORACION ADUANERA DEL ECUADOR	6,211.91	9 min.
MINISTERIO DE TURISMO (LOJA Y ZAMORA)	5,316.00	83 min.
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	4,289.39	15 min.
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	1,850.00	2 min.
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	1,785.45	36 min.
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	350	30 seg.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.2 Organismos Seccionales difundieron spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la gestión de esas instituciones.

Institución	Monto	Tiempo
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	124,871.94	187 min.
PREFECTURA DEL GUAYAS	40,424.40	22 min.
PREFECTURA DE PICHINCHA	3,050.45	51 min.
MUNICIPIO DE LOJA	458	30 seg.
MUNICIPIO DE QUITO	375.8	7 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.3 La Asamblea Nacional Constituyente difundió spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la aprobación de artículos y la reestructuración institucional.

LEGISLATIVO	Monto	Tiempo
ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE	817.00	15 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación

2.4 El Consejo Nacional Electoral lleva adelante una campaña cívica, tanto en televisión como en radio, con el fin de informar sobre las elecciones generales del próximo 26 de abril y promover la participación de los ciudadanos en las mismas.

ELECTORAL	Monto	Tiempo
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	54,010.35	238 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

3 Observaciones

- El Centro de Monitoreo ha observado que varios candidatos utilizan espacios o programas en radio y/o televisión para dar opiniones sobre determinados temas de interés nacional. Participación Ciudadana pide a estos candidatos se abstengan de aparecer en estos espacios porque generan desigualdad en la campaña electoral, pues son mecanismos de exposición pública que puede influir sobre la decisión de los votantes en las urnas.
- En el Diario La Hora, en la edición impresa del 17 de marzo 2009, se publicó una publicidad de Sergio Garnica, candidato para Concejal por el Movimiento Municipalista Independiente 24, la misma que no registraba el logo del CNE.
- El binomio presidencial Alvaro Noboa - Anabella Azin (PRIAN 7), presentó publicidad en prensa sin propuesta programática.
- El movimiento Alianza PAIS convoca en una cuña radial (Radio Tarqui, jueves 19.03.2009) a la presentación de candidatos al sur de Quito, para este sábado, este espacio no cuenta con la mención del CNE, la cuña dura 30 segundos.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar el gasto electoral **de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan publicidad electoral en 32 medios de comunicación social nacionales** (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral que termina el próximo 23 de abril.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.
Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Contacto: Dayana Mancheno y/o Pablo Villacís 099 24 23 07 o 2466-003 Ext. 122