



Quito, 03 de Abril de 2009

BOLETÍN DE PRENSA

CUARTO REPORTE DE USO DE FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, Y PUBLICIDAD OFICIAL

Cuarto informe del Centro de Monitoreo de Medios
Del 10 al 03 de abril de 2009

1) Publicidad Electoral: Candidatos a la Presidencia de la República

El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que trascurrida la mitad de la campaña, los ocho candidatos legalmente registrados para la Presidencia de la República, han utilizado el fondo de promoción electoral concedido por el CNE para pautar en medios de comunicación, en televisión, radio y prensa escrita, estos son: Martha Roldós (FIU 29-50), Rafael Corea (MPAIS 35), Carlos González (MJS 40), Diego Delgado (MITS 151), Carlos Sagnay (MTMIL 155), Álvaro Noboa (PRIAN 7) Melba Jácome (MTF 39) y Lucio Gutiérrez (PSP 3).

El Centro de Monitoreo identificó que los candidatos pautaron con el fondo de promoción electoral entregado por el Estado, de la siguiente manera:

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
RED-PD 29-50	MARTHA ROLDOS BUCARAM	221,241.27	165 min.	218
MJS 40	CARLOS GONZÁLEZ	177,286.50	362 min.	506
MTMIL 155	CARLOS SAGNAY	157,267.72	71 min.	211
MPAIS 35	RAFAEL CORREA DELGADO	145,872.40	101 min.	144
MITS 155	DIEGO DELGADO	79,889.50	227 min.	452
PRIAN 7	ALVARO NOBOA PONTÓN	55,126.00	6 min.	46
MTF 39	MELBA JÁCOME	52,481.62	111 min.	226
PSP 3	LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	47,526.90	50 min.	111

POR TIPO DE MEDIO - PRESIDENTE			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot
MARTHA ROLDOS BUCARAM	219,890.90	132 min.	165
CARLOS GONZÁLEZ	166,517.50	127 min.	184
CARLOS SAGNAY	156,547.72	71 min.	210
RAFAEL CORREA DELGADO	144,640.40	74 min.	93
DIEGO DELGADO	77,739.50	177 min.	352
MELBA JÁCOME	49,264.50	25 min.	52
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	46,578.40	27 min.	57
ALVARO NOBOA PONTÓN	18,826.00	6 min.	10
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
CARLOS GONZÁLEZ	10,769.00	235 min.	322
MELBA JÁCOME	3,217.12	86 min.	174
DIEGO DELGADO	2,150.00	50 min.	100
MARTHA ROLDOS BUCARAM	1,350.37	33 min.	53
RAFAEL CORREA DELGADO	1,232.00	27 min.	51
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	882.5	23 min.	52
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Anuncio
ALVARO NOBOA PONTÓN	36,300.00		36
CARLOS SAGNAY	720		1
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	66		2

* El costo de la publicidad señalado en el cuadro es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

1.1 Publicidad Electoral: Candidatos a la Alcaldía de Quito y Guayaquil

El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó a las alcaldías de Quito y Guayaquil han destinado el fondo de gasto electoral en pautajes en medios de comunicación de la siguiente forma:

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE QUITO				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
PUNO 1	SANTIAGO RIBADENEIRA	36,795.00	86 min.	183
MAP 61	ENRIQUE GALLEGOS	32,467.60	45 min.	65
CND 51	NELSON MALDONADO	31,181.80	8 min.	25
MJS 40	GUSTAVO BURGOS	29,475.80	25 min.	50
MPAIS 35	AUGUSTO BARRERA	27,662.80	14 min.	47
MMI 24	ANTONIO RICAURTE	24,743.37	129 min.	468
PSP 3	RAMIRO BORJA	16,596.10	29 min.	58
MNCS-ID 55-12	YOLANDA TORRES	13,007.80	34 min.	51
MANA 14	FRANCISCO LAMIÑA	11,354.70	24 min.	68
MCN 25	FREDDI MAYORGA	8,072.00	6 min.	14
RED-PD 29-50	HENRY LLANES	3,552.75	102 min.	208
MTF 39	MARCO TORRES	60	2 min.	5

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE QUITO			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot
SANTIAGO RIBADENEIRA	34,467.00	22 min.	55
ENRIQUE GALLEGOS	31,644.60	23 min.	35
GUSTAVO BURGOS	28,793.00	13 min.	26
AUGUSTO BARRERA	27,627.30	13 min.	43
ANTONIO RICAURTE	19,900.07	15 min.	34
RAMIRO BORJA	16,090.00	5 min.	10
NELSON MALDONADO	14,745.00	8 min.	20
FREDDI MAYORGA	3,080.00	2 min.	4
FRANCISCO LAMIÑA	2,668.00	4 min.	10
HENRY LLANES	1,385.00	3 min.	7
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
ANTONIO RICAURTE	4,843.30	114 min.	434
SANTIAGO RIBADENEIRA	2,328.00	64 min.	128
HENRY LLANES	2,167.75	99 min.	201
YOLANDA TORRES	1,186.80	34 min.	44
FRANCISCO LAMIÑA	954.9	20 min.	55
ENRIQUE GALLEGOS	823	22 min.	30
GUSTAVO BURGOS	682.8	12 min.	24
RAMIRO BORJA	506.1	24 min.	48
FREDDI MAYORGA	96	4 min.	8
MARCO TORRES	60	2 min.	5
AUGUSTO BARRERA	35.5	1 min.	4
PRENSA			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Anuncio
NELSON MALDONADO	16,436.80		5
YOLANDA TORRES	11,821.00		7
FRANCISCO LAMIÑA	7,731.80		3
FREDDI MAYORGA	4,896.00		2

CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE GUAYAQUIL				
Partido	CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
MPAIS 35	MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	36,223.22	22 min.	78
MMG-PSC 75-6	JAIME NEBOT SAADI	5,068.92	132 min.	317
MLID 71-17	GABRIEL PIN GUERRERO	1,509.00	3 min.	61
MANA 14	RAFAEL NAVARRETE	594	10 min.	33

POR TIPO DE MEDIO - ALCALDIA DE GUAYAQUIL			
TELEVISIÓN			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Spot/Cuña
MARIA DE LOS ANGELES DUARTE	36,223.22	22 min.	78
RADIO			
CANDIDATO	MONTO	TIEMPO	Nº Cuña
JAIME NEBOT SAADI	5,068.92	132 min.	317
GABRIEL PIN GUERRERO	1,509.00	3 min.	61

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2) Publicidad Oficial:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana ha identificado Publicidad Oficial contratada por distintas instituciones públicas, tanto del Gobierno Central como de los Gobiernos Seccionales. Por esta razón ratifica el pedido al Consejo Nacional Electoral (CNE) para que aplique las restricciones constantes en la reglamentación electoral, sobre la publicidad que emiten las instituciones públicas, presencia de candidatos en eventos, así como sobre las cadenas nacionales de radio y televisión, con el objetivo que la campaña electoral 2009 se desarrolle con los principios de igualdad y equidad.

2.1 El Ejecutivo, a través de la Presidencia de la República difundió spots de televisión y cuñas radiales para promocionar su labor a través de seis publicidades: Mejora de servicios públicos, campaña Primero Ecuador, Salud Ciudadana, Educación del Milenio, Mejora de servicios públicos, No evasión, Seamos puntuales, Ecuador es uno, No a la corrupción, por un monto de 239,622.42 dólares y con un tiempo de 522 minutos al aire. El costo de la publicidad es resultado de la aplicación las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

Adicionalmente, el Ejecutivo a través de ministerios y dependencias del Gobierno ha pautado otras publicidades, a continuación el detalle:

EJECUTIVO		
INSTITUCIÓN	MONTO	TIEMPO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	338,811.46	190 min.
MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	256,289.56	145 min.
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	239,622.42	522 min.
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	207,802.58	97 min.
CORPORACION ADUANERA DEL ECUADOR	111,789.09	97 min.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	62,588.10	44 min.
MINISTERIO DE COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL	50,413.57	39 min.
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	18,729.56	15 min.
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	18,609.50	5 min.
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	13,227.03	64 min.
MINISTERIO DE TURISMO	10,966.00	167 min.
MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTURA	9,778.00	12 min.
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	9,707.02	194 min.
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	700	1 min.

- El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.2 Organismos Seccionales difundieron spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la gestión de esas instituciones.

ORGANISMOS SECCIONALES		
INSTITUCIÓN	MONTO	TIEMPO
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	643,174.73	812 min.
PREFECTURA DEL GUAYAS	137,731.28	96 min.
MUNICIPIO DE QUITO	18,295.80	13 min.
PREFECTURA DE PICHINCHA	3,050.45	50 min.
MUNICIPIO DE LOJA	483.15	2 min.

* El costo de la publicidad señalada en los cuadros, el resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dichos valores no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

2.3 La Asamblea Nacional Constituyente difundió spots de televisión y cuñas radiales en los que se informa sobre la aprobación de artículos y la reestructuración institucional.

LEGISLATIVO	Monto	Tiempo
ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE	1.957,00	27 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación

2.4 El Consejo Nacional Electoral lleva adelante una campaña cívica, tanto en televisión como en radio, con el fin de informar sobre las elecciones generales del próximo 26 de abril y promover la participación de los ciudadanos en las mismas.

ELECTORAL	Monto	Tiempo
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	282.693,87	915 min.

* El costo de la publicidad es resultado de la aplicación de las tarifas comerciales ordinarias. Dicho valor no incluye descuentos o recargos que pueden haber aplicado los medios de comunicación.

3 Observaciones

- El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana observó que la Prefectura de Pichincha a través de **Axel Yépez**, Prefecto encargado publicita sus obras varios medios de comunicación radial, incumpliendo lo establecido en el artículo 21 de La Ley Orgánica de Gasto Electoral y de la Propaganda Electoral que prohíbe a las entidades públicas o funcionarios disponer de los recursos del Estado para promocionar nombres en los proyectos a su cargo.
- El candidato a la Presidencia de la República, **Álvaro Noboa**, del PRIAN lista 7, muestra en un spot de campaña en medios la imagen de niño/as, lo que violenta el artículo 52 numeral 2 del Código de la Niñez y adolescencia

establece: “Se prohíbe.../...La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso”.

- En esta semana por el Movimiento Alternativa Popular lista 61, que promueve la candidatura de Enrique Gallegos para la alcaldía de Quito, continua difundiendo cuñas radiales diarias sin mención del Consejo Nacional Electoral (CNE), en radio Rumbera, incumpliendo la disposición del CNE. Al no haber dicha mención, el Centro de Monitoreo no puede identificar si se trata de publicidad contratada con el fondo de promoción electoral, o por fuera de este.
- En las radios de la capital: Tarqui y Democracia durante su programación se difundieron extractos de discursos del Presidente de la República y candidato, Rafael Correa. En radio Tarqui se escucha en el espacio de noticias "Reportarqui" con una duración de 34 segundos, y en radio Democracia en el programa Revista Democracia de 26 segundos. El Centro de Monitoreo, no ha podido identificar si se trata de publicidad pagada con el bono del fondo de promoción electoral por lo que pide al CNE investigar y de ser el caso tomar las acciones respectivas.
- El Centro de Monitoreo ha observado que varios candidatos mantienen espacios o programas en radio y/o televisión, que ellos mismo los conducen. Participación Ciudadana hace un llamado al Consejo Nacional Electoral a que se regule la situación de candidatos que a su vez tienen espacios propios habituales en medios de comunicación, ya que ello genera desigualdad en la campaña electoral, pues son mecanismos de exposición pública que puede influir sobre la decisión de los votantes en las urnas.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar el gasto electoral **de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan publicidad electoral en 32 medios de comunicación social nacionales** (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral que termina el próximo 23 de abril.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” (www.ciudadaniainformada.com) y de la **página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo , Cristal , Súper K , Caravana , Tropicana.
Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Contacto: Dayana Mancheno y/o Pablo Villacís 099 24 23 07 o 2466-003 Ext. 122