

Quito, 31 de Marzo de 2009

BOLETÍN DE PRENSA 073

I REPORTE DE PARTICIPACION DE CANDIDATOS EN ESPACIOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I Informe del Centro de Monitoreo de Medios sobre cobertura mediática a candidatos Presidenciales Del 10 al 31 de marzo de 2009

1) Presencia de candidatos Presidenciales

Tras haber transcurrido la mitad de campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del tiempo de exposición que registran los candidatos Presidenciales en los espacios noticiosos, informativos, de opinión y de debate en 32 medios de comunicación social de carácter nacional que observa la organización. El presente informe no abarca la presencia de los candidatos en los medios, a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral. Dicha presencia, consta en los reportes semanales de uso de fondo de promoción, y publicidad estatal. El resultado de la presencia y sobre todo de participación del candidato en tiempo al aire, tanto en televisión como radio, es el siguiente en su orden: Rafael Correa Delgado 842 minutos; Martha Roldós Bucaram 243 minutos; Álvaro Noboa 209 minutos; Carlos González 182 minutos; Lucio Gutiérrez 160 minutos; Diego Delgado 137 minutos; Carlos Sagnay 134 minutos y Melba Jácome 4 minutos, más detalle en el cuadro:

COBERTURA GENERAL INCLUYE: RADIO - TELEVISIÓN ELECCIONES GENERALES 2009 CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

GENERAL RADIO - TELEVISIÓN	
Candidato	Tiempo Aire
RAFAEL CORREA DELGADO	842 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	243 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	209 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	182 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	160 minutos
DIEGO DELGADO	137 minutos
CARLOS SAGNAY	134 minutos
MELBA JÁCOME	4 minutos

1.1 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, TELEVISIÓN

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: TELEVISIÓN

TELEVISIÓN	
Candidato	Tiempo Aire
RAFAEL CORREA DELGADO	738 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	231 minutos
DIEGO DELGADO	92 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	91 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	91 minutos
CARLOS SAGNAY	52 minutos
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	15 minutos
MELBA JÁCOME	4 minutos

1.2 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS, RADIO

COBERTURA CANDIDATOS PRESIDENCIALES: RADIO

RADIO	
Candidato	Tiempo Aire
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	145 minutos
ALVARO NOBOA PONTÓN	118 minutos
RAFAEL CORREA DELGADO	104 minutos
CARLOS GONZÁLEZ	91 minutos
CARLOS SAGNAY	82 minutos
DIEGO DELGADO	45 minutos
MARTHA ROLDOS BUCARAM	12 minutos

La presencia de cada candidato es registrada de acuerdo al lapso real de exposición e intervenciones del mismo. Por lo tanto, no se contabiliza el tiempo que utiliza el presentador, locutor, la duración de la noticia, entrevista, debate o programa.

1.3 COBERTURA POR TIPO DE MEDIOS: MEDIOS IMPRESOS

COBERTURA EN MEDIOS IMPRESOS ELECCIONES GENERALES 2009

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

PRENSA		
Candidato	Número Registros y/o publicaciones	Tipo
ALVARO NOBOA PONTÓN	33	Cobertura
RAFAEL CORREA DELGADO	31	Cobertura
MARTHA ROLDOS BUCARAM	19	Cobertura
LUCIO GUTIÉRREZ BORBÚA	18	Cobertura
CARLOS GONZÁLEZ	15	Cobertura

CARLOS SAGNAY	15 Cobertura
MELBA JÁCOME	8 Cobertura
DIEGO DELGADO	7 Cobertura

Es importante aclarar que en el caso de prensa escrita, la contabilización se hace de acuerdo al número de notas donde el candidato a la Presidencia de la República aparece o es citado como figura destacada del espacio informativo (entrevistas, perfiles, noticias, reportajes, informes u otros géneros periodísticos). Cabe aclarar que son 10 medios impresos observados por el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana.

2) TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES DURANTE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2009

Los temas registrados son resultado de los diferentes espacios en los medios de comunicación donde los candidatos han sido entrevistados, desde el inicio de la campaña hasta el 31 de marzo.

LOS TEMAS MÁS TRATADOS POR LOS CANDIDATOS		Nº de Registros/ Noticias
1	POLÍTICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	198
2	PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	80
3	EMPLEO Y DESEMPLEO	79
4	OTRAS HISTORIAS	75
5	POLÍTICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	44
6	OBRAS	41
7	POLÍTICAS INTERNACIONALES	40
8	DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	19
9	NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	14
10	DENUNCIAS AL GOBIERNO	9
11	ECONOMIA RURAL AGRICULTURA OLÍTICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	8

* La lista de temas es el resultado del análisis de los espacios informativos, entrevistas, programas de opinión, especiales, entre otros, que los 32 medios monitoreados por el Centro de Monitoreo realizan, unos fijos y otros nuevos, durante la campaña electoral 2009.

Los diversos tópicos que se abordan en una entrevista a un candidato Presidencial son consolidados en un tema general, este es registrado diariamente para obtener un índice de frecuencia (registros) que posteriormente se consolida en una lista de temas destacados en los espacios informativos de los medios observados.

2.1 TEMAS MÁS TRATADOS O EXPUESTOS POR LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL 2009

RAFAEL CORREA

TEMAS	Nº Apariciones
POLITICAS INTERNACIONALES	11
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	10
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	6

NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	5
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	4
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	4
CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	3
VIVIENDA	3
TRANSPORTE CARRETERAS Y TRAFICO	3
MAL USO DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO	3
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	3
POLITICAS DE SEGURIDAD	2

LUCIO GUTIÉRREZ

TEMAS	Nº Apariciones
DENUNCIAS AL GOBIERNO	6
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	5
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	3
OTRAS HISTORIAS	2
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	2
EMPLEO Y DESEMPLEO	2
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	1
SEGURIDAD CIUDADANA	1
OBRAS	1
POLITICAS INTERNACIONALES	1
TEMAS PERSONALES	1

ALVARO NOBOA

TEMA	Nº Apariciones
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	7
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	7
OBRAS	6
EMPLEO Y DESEMPLEO	5
BONO SOCIAL	4
EMPLEO	3
OTRAS HISTORIAS	3
EDUCACIÓN	2
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	2
POBREZA IESS VIVIENDA SEGURIDAD SOCIAL	2
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	2
POLITICAS INTERNACIONALES	1

MARTHA ROLDOS

TEMA	Nº Apariciones
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	6

POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	6
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	4
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	3
EMPLEO Y DESEMPLEO	2
CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	2
EMPLEO	2
POLITICAS INTERNACIONALES	1
RELIGION CULTURA TRADICION CONTROVERSAS CELEBRACIONES PRACTICAS	1
REFORMA POLITICA ASAMBLEA CONSTITUYENTE	1
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	1
SEGURIDAD CIUDADANA	1

CARLOS GONZALES

TEMA	Nº Apariciones
EMPLEO Y DESEMPLEO	66
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	25
CORRUPCION CRIMENES NO VIOLENTOS ROBOS NARCOTRAFICO	6
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	6
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	4
EMPLEO	3
GABINETE DE GOBIERNO GOVERNABILIDAD	2
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	2
DOLARIZACIÓN Y ESTABILIDAD ECONÓMICA	2
TERRORISMO ABUSO ESTATAL	1

DIEGO DELGADO

TEMA	Nº Apariciones
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	173
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	26
POLITICAS INTERNACIONALES	25
POLITICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	2
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	1

MELBA JÁCOME

TEMA	Nº Apariciones
ECONOMIA RURAL AGRICULTURA POLITICAS DE AGRICULTURA TIERRAS	3
EMPLEO Y DESEMPLEO	3
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	2
POLITICAS ECONOMICAS Y PRESUPUESTO	1

CARLOS SAGNAY

TEMA	Nº Apariciones
GABINETE DE GOBIERNO GOBERNABILIDAD	2
NARCOTRÁFICO / NARCOPOLÍTICA	2
POLÍTICA Y GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL, RELACIONES ENTRE SUJETOS	4
TEMAS PERSONALES	5
PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO	6

3) VALORACIÓN DE MENSAJES DE LOS CANDIDATOS

Esta valoración se realiza de acuerdo a la forma como el candidato interviene en una entrevista o un debate. Para esto dividimos en tres aspectos:

3.1 Positivo

Se determina como positivo las intervenciones del candidato con un contenido propositivo, con la presentación de su plan de trabajo.

3.2. Negativo

Como negativo se valoran las intervenciones que se desarrollan en medio de denuncias, agresiones verbales y recriminaciones a otros candidatos, es decir, exposiciones mediáticas sin propuestas claras.

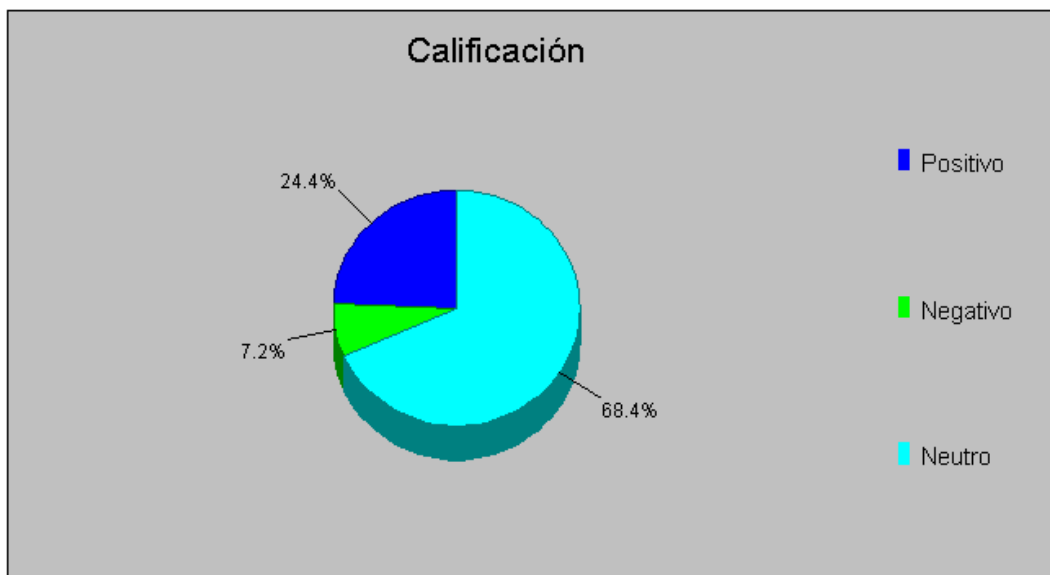
3.3 Neutro

Se considera una intervención neutra a aquella que aparece con tintes pasivos, sin definiciones concretas, sin planteamientos bajo ejes temáticos claros, desarrollada más como una conversación que como exposición de planes poco definidos.

Los aspectos considerados para el análisis de la valoración de mensajes, así como la calificación, corresponde a criterios de evaluación establecidos por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana.

Es importante aclarar que para la valoración de mensajes señalada en el presente informe, se ha considerado únicamente la presencia que tienen los candidatos en los medios, en espacios de entrevistas y debates, mas no las apariciones a través de los espacios concedido por el CNE en virtud del fondo de promoción electoral (franjitas).

Una campaña en medios con propuestas con poca profundidad



3.4 A modo de conclusión:

La presencia de los candidatos a la Presidencia de la República en los espacios informativos (programas, noticieros, entrevistas, especiales y otros no pagados por el Estado) en los medios de comunicación observados por el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana, se caracteriza, a criterio del Centro de Monitoreo, por tocar temas generales, sin ahondar en propuestas concretas, ni profundizar en la solución práctica de los grandes problemas nacionales, que lleven a los ciudadanos a tener una idea clara de sus planes de trabajo.

Sobre el Monitoreo de Participación Ciudadana

El objetivo del Monitoreo de PC es transparentar la presencia de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia y a las alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan propuestas en los espacios informativos en 32 medios de comunicación social nacionales (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos), durante los 45 días de campaña electoral 2009.

El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

Ficha Técnica

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, de los siguientes medios:

Radio: Los 40 principales, Sonorama, Tarqui, Democracia, Quito, Visión, CRE, Telégrafo, Cristal, Súper K, Caravana, Tropicana.
--

Televisión: Ecuavisa, Telemazonas, Ecuador TV, Gamavisión, Ecuavisa Internacional, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión.
--

Prensa Escrita: El Comercio, Diario Hoy, La Hora, Revista Vanguardia, Revista Vistazo, El Expreso, El Universo, El Telégrafo, Extra, Súper.

Contacto: Dayana Mancheno Vela 097 064-159 o 2466-003