



Quito, 06 de marzo de 2009

BOLETÍN DE PRENSA 061

Participación Ciudadana inicia Monitoreo de Campaña Electoral de Elecciones Generales 2009

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana (PC) **inicia el próximo martes 10 de marzo del 2009** el monitoreo de la campaña electoral de las Elecciones Generales 2009. La observación a los medios de comunicación durará 45 días, de acuerdo con lo previsto por la Ley, del 10 de marzo al 23 de abril.

El objetivo del Centro de Monitoreo es observar la intervención de los actores políticos, principalmente candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República y a las Alcaldías de Quito y Guayaquil, que expongan publicidad electoral en distintos medios de comunicación social de carácter nacional (diez canales televisión, doce radios y diez medios impresos). Así como también detectar las irregularidades de la campaña, de acuerdo al pautaaje de las autoridades políticas en los distintos medios y, adicionalmente se identificarán las infracciones producidas en la campaña, en cuánto a la utilización de violencia o presencia de niños en los distintos spots o cuñas publicitarias.

El Centro de Medios de PC trabajará en conjunto con el centro de monitoreo de Quito y Guayaquil durante los 45 días de campaña y hará un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los 32 medios nacionales.

Los informes del monitoreo serán dados a conocer periódicamente en la página Web www.participaciónciudadana.org, así como en la Web del periódico electrónico Ciudadanía Informada, www.ciudadainformada.com.

El desarrollo del monitoreo por parte del Centro de Medios de Participación Ciudadana es parte de las distintas actividades que la Corporación tiene previsto realizar como observador electoral, durante la campaña para las elecciones generales de abril de 2009.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097 064-159.