



Quito, 5 de Noviembre del 2010

BOLETIN DE PRENSA 162

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A OCTUBRE DE 2010

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de octubre 2010.**
- 2- Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 31 de Octubre 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a octubre de 2010 realizada en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	2,109,979.40	1,105 Min.	1,000
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	488,404.90	235 Min.	379
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	407,046.74	193 Min.	357
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	361,484.80	197 Min.	341
SECRETARÍA TÉCNICA DEL FIDEICOMISO	305,345.00	152 Min.	205
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	263,483.38	151 Min.	457
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	141,814.24	106 Min.	160
SECRETARÍA NACIONAL DEL AGUA	132,424.00	63 Min.	150
MINISTERIO DE CULTURA	131,055.60	64 Min.	147
BANCO DEL IESS	99,192.25	48 Min.	133
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	85,259.20	32 Min.	4
BANCO DEL ESTADO	78,076.00	44 Min.	88
MINISTERIO DEL DEPORTE	55,895.00	25 Min.	49
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	52,763.60	29 Min.	58
CORREOS DEL ECUADOR	36,719.00	20 Min.	35
MINISTERIO DE DEFENSA	30,151.00	36 Min.	69
SECRETARÍA DE PUEBLOS, MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	19,216.00	10 Min.	20
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	17,292.00	12 Min.	35
ADUANA DEL ECUADOR	11,838.00	10 Min.	40
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	6,351.60	7 Min.	13
INSTITUTO PARA EL ECODesarrollo REGIONAL AMAZÓNICO	2,450.00	5 Min.	5

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	396,688.30	159 Min.	275
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	383,125.61	163 Min.	320
PREFECTURA DEL GUAYAS	342,371.20	168 Min.	283
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	56,866.32	69 Min.	137
GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS	56,041.47	16 Min.	23
MUNICIPIO DE CUENCA	54,552.10	48 Min.	95
PREFECTURA AZUAY	45,267.50	79 Min.	122
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	40,310.42	15 Min.	38
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	37,497.25	18 Min.	44
MUNICIPIO DE DURÁN	31,780.00	37 Min.	68
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	7,338.00	4 Min.	7
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	7,019.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DE PUJILÍ	4,320.00	9 Min.	15
MUNICIPIO DE LATACUNGA	2,240.00	5 Min.	7
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	1,520.00	4 Min.	7
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA TRONCAL	800	2 Min.	4

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	133,947.00	59 Min.	102
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	105,024.00	58 Min.	138
ASAMBLEA NACIONAL	63,660.00	34 Min.	68
ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS	53,325.76	70 Min.	120

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES: PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA; MINISTERIO DE TURISMO; MINISTERIO DEL INTERIOR.	1,076,062.40	480 Min.	589
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR: MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE.	269,231.20	131 Min.	197
TRÁFICO DE BIENES CULTURALES PATRIMONIALES: INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE PATRIMONIO; COMISIÓN NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL TRÁFICO ILÍCITO DE BIENES CULTURALES PATRIMONIALES.	237,495.10	134 Min.	180
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	122,827.10	57 Min.	89
OBRAS VIALES: MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.	119,696.20	60 Min.	105
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES), MINISTERIO DE SALUD.	72,873.10	57 Min.	87
CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO: MUNICIPIO DE QUITO; MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; "CORAZONES AZULES" DE LA POLICIA NACIONAL; RADIO SAN FRANCISCO ESTEREO.	72,394.70	54 Min.	69
USO RESPONSABLE DE ELECTRICIDAD: EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A.; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; GOBIERNO NACIONAL.	66,011.20	53 Min.	83
ZARZUELA, LUISA FERNANDA: FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); MUNICIPIO DE QUITO; SAMSUNG; ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONAL; RADIO VISIÓN; RADIO MULTIMEDIOS.	62,213.28	57 Min.	125
EL FUEGO NO ES JUEGO: BOMBEROS; MUNICIPIO DE QUITO.	43,373.00	30 Min.	60
OBRAS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO; EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO; DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	21,646.00	12 Min.	23
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS.	20,684.80	9 Min.	16
PROYECTO MIRADOR: MINISTERIO DE AMBIENTE; ECUACORRIETE S.A.	17,850.00	5 Min.	10
CULTURA "LUÍS HUMBERTO SALGADO": FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE; MUNICIPIO DE QUITO	5,167.20	11 Min.	21
CULTURA "DEVIL WEDDING": FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); BANCO DE PICHINCHA; MUNICIPIO DE QUITO; UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO; COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS.	4,934.40	6 Min.	16
CULTURA "ESCENARIOS DEL MUNDO": MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; MUNICIPIO DE CUENCA; PREFECTURA DE AZUAY; PARLAMENTO ANDINO; CN CINE; METROCAR.	921.6	2 Min.	3

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de

Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de octubre, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes, Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de octubre 2010 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Autoridad que promociona su nombre		Contenido del spot
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	SI	DIEGO GARCIA POZO	“PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA”
GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RÍOS	SI	MARCO TROYA	“PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA”
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	SI	JAIME GUEVARA BLASCHKE	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS	SI	JIMMY JAIRALA	“DIFUSIÓN DE OBRAS” (Evento reina del Guayas)
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	SI	CESÁR GUTIERREZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN PABLO VI	SI	VICTOR GONZÁLEZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DE LA LATACUNGA	SI	RODRIGO ESPÍN	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA TRONCAL	SI	JOSE VICENTE CARVAJAL	“DIFUSIÓN DE OBRAS”
MUNICIPIO DE DURÁN	SI	DALTÓN NARVAEZ	“DIFUSIÓN DE OBRAS”
MUNICIPIO DE QUITO	SI	AUGUSTO BARRERA	VIALIDAD “PICO Y PLACA”
MUNICIPIO DE COTACACHI	SI	ALBERTO ANRANGO	“PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA”

OBSERVACIONES GENERALES

SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2010:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este periodo fueron:
La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 2, 109,979.40** utilizado en varias campañas que se han difundido con más frecuencia, a partir de los hechos acontecidos el pasado 30 de septiembre.
- La Presidencia de la República ha comunicado al Centro de Monitoreo, que su publicidad cuenta con importantes descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos. Por tanto, hemos solicitado el envío de dichas tarifas especiales, así como la certificación en la que se indique individual y particularizadamente que spots han sido otorgados sin costo.
- **Mientras no contemos con la certificación indicada, el Centro de Monitoreo no tiene otra opción que seguir aplicando las tarifas ordinarias.**

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES:** (Plan de Seguridad Ciudadana; Ministerio de Turismo; y Ministerio del Interior). con un monto de **USD 1,076,062.40**.
- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como **“publicidad compartida”**. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de dicha publicidad ha sido cubierta con recursos públicos estatales, y qué porcentaje con recursos privados.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con la promoción del "Plan de Movilidad, Pico y Placa", con un gasto de **USD 396,688.30** en los medios monitoreados.

SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES

- El Prefecto de la provincia del Guayas, Jimmy Jairala, presentó un espacio denominado "Resumen cadena radial informativa y rendición de cuentas" en el canal RTU, en cuatro ocasiones (Domingos: 03, 11, y 18 de octubre), con un tiempo promedio de duración de diez minutos.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.