



Quito, 8 de Diciembre del 2010

BOLETIN DE PRENSA 165

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A NOVIEMBRE DE 2010

- 1- **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de noviembre 2010.**
- 2- **Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 30 de Noviembre 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a noviembre de 2010 realizado en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	1,211,944.55	696 Min.	1584
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	588,650.60	240 Min.	251
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	387,086.80	206 Min.	22
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	342,867.80	124 Min.	175
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	284,203.40	189 Min.	327
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	281,873.50	181 Min.	246
SECRETARÍA TÉCNICA DEL FIDEICOMISO	260,776.00	127 Min.	171
MINISTERIO DEL DEPORTE	255,872.20	110 Min.	219
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	196,493.20	119 Min.	224
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	187,072.90	121 Min.	184
ORGANISMO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANA	137,056.00	92 Min.	183
BANCO DEL IESS	132,138.00	50 Min.	119
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	91,316.00	59 Min.	118

SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	68,619.60	37 Min.	71
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	41,499.00	24 Min.	36
MINISTERIO DE CULTURA	33,814.60	25 Min.	40
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	18,642.00	10 Min.	28
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	17,857.00	12 Min.	20
ADUANA DEL ECUADOR	13,840.50	15 Min.	64
GOBERNACIÓN DE ESMERALDAS	9,032.80	2 Min.	4
BANCO DEL ESTADO	4,740.00	75 Seg.	3
MINISTERIO DE DEFENSA	4,176.00	90 Seg.	6
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	2,107.00	33 Seg.	1
SECRETARÍA NACIONAL DEL MIGRANTE	720.00	30 Seg.	1
MINISTERIO DE JUSTICIA	125.00	30 Seg.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	408,029.70	178 Min.	342
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	394,704.66	154 Min.	260
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	60,552.70	65 Min.	130
PREFECTURA DEL GUAYAS	43,037.60	43 Min.	53
PREFECTURA AZUAY	25,727.60	42 Min.	74
MUNICIPIO DE GUANO	13,240.00	24 Min.	34
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	8,220.00	2 Min.	5
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	7,531.00	3 Min.	8
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	6,499.50	3 Min.	8
GOBIERNO MUNICIPAL DE JIPIJAPA	5,606.28	2 Min.	5
MUNICIPIO DE CUENCA	4,795.20	8 Min.	15
GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO	2,340.00	5 Min.	10
MUNICIPIO DE LATACUNGA	1,600.00	3 Min.	5
MUNICIPIO DEL CANTÓN SALITRE	1,500.00	2 Min.	5
MUNICIPIO DEL CANTÓN VENTANAS	1,500.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DEL CANTÓN DAULE	1,200.00	2 Min.	4
MUNICIPIO DE COTACACHI	420	35 Seg.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
ASAMBLEA NACIONAL	168,890.50	74 Min.	99
PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO	25,839.40	34 Min.	43
COMISIÓN NACIONAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE	11,509.50	21 Min.	16

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES: PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA; MINISTERIO DE TURISMO; MINISTERIO DEL INTERIOR.	693,977.19	346 Min.	485
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	353,697.60	150 Min.	219
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR: MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE.	284,999.00	135 Min.	203
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS.	195,832.24	107 Min.	224
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES), MINISTERIO DE SALUD.	163,570.40	131 Min.	200
VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ: RED DE CONEJOS ESTUDIANTILES; MUNICIPIO DE QUITO.	136,716.00	51 Min.	102
SEGURIDAD VIAL: GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; COMISIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL.	100,627.00	67 Min.	132
CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO: MUNICIPIO DE QUITO; MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; "CORAZONES AZULES" DE LA POLICIA NACIONAL; RADIO SAN FRANCISCO ESTEREO.	90,379.08	60 Min.	93
FIEBRE AFTOSA: MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; AGROCALIDAD, AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO; CONEFA, COMISIÓN NACIONAL DE ERRADICACIÓN CONTRA LA FIEBRE AFTOSA; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.	81,749.10	55 Min.	73
OBRAS VIALES: MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.	71,348.80	44 Min.	93
FERIA DE EMPRENDEDORES: SUPERINTENDECIA DE COMPAÑÍAS; MUNICIPIO DE QUITO.	61,762.40	22 Min.	50
DANZA CONTEMPORÁNEA: FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); MUNICIPIO DE QUITO; PETROBRÁS; ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONALES; RADIO VISIÓN; MULTIMEDIOS 106; SAMSUNG.	39,255.33	38 Min.	74
SWEENEY TODD: FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); MUNICIPIO DE QUITO; PETROBRÁS; ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONALES; RADIO VISIÓN; MULTIMEDIOS 106; SAMSUNG.	36,897.96	31 Min.	72
FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE CUENCA:	26,748.00	50 Min.	81

MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; PREFECTURA DEL AZUAY.			
NO MÁS INCENDIOS, SI A LA VIDA: CONSEJO DE GESTIÓN DE AGUAS DE LA CUENCA DEL PAUTE CG PAUTE; MINISTERIO DE AMBIENTE.	13,210.00	22 Min.	41
KUNTURÑAHUI, III FESTIVAL DE CINE; CN CINE MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; RIOENRED, LA RED SOCIAL OFICIAL DE LA SULTANA DE LOS ANDES; GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO; ESCUELAS POPULARES RADIOFÓNICAS DEL ECUADOR, ERPE; ILUSTRE MUNICIPAL DE QUERO; FUNDACIÓN CULTURAL ARTE NATIVO.	10,900.00	6 Min.	13
LA GATA SOBRE EL TEJADO CALIENTE: FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); MUNICIPIO DE QUITO; PETROBRÁS; ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONALES; RADIO VISIÓN; MULTIMEDIOS 106; SAMSUNG.	2,850.00	42 Seg.	2
CANCIONES DEL SUR: FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); MUNICIPIO DE QUITO; PETROBRÁS; ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONALES; RADIO VISIÓN; MULTIMEDIOS 106; RADIO LA RED.	2,700.00	1 Min.	3
POR UNA PESCA RESPONSABLE: GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; SUBSECRETARÍA DE RECURSOS PESQUEROS.	1,260.00	3 Min.	5

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de noviembre, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes, Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de noviembre 2010 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Autoridad que promociona su nombre		Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN VENTANAS	SI	CARLOS CARRIEL ABAD	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DE LATACUNGA	SI	RODRIGO ESPÍN	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	SI	EDGAR ALARCÓN	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DE JIPIJAPA	SI	JHONNY CAÑARTE	"CENSO 2010"
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	SI	VERONICA ZURITA	"PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA"

OBSERVACIONES GENERALES

SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE 2010:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este periodo fueron:
El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)** con un monto de **USD 1, 211,944.55** utilizado en varias campañas referentes al CENSO 2010.

IMPORTANTE. La Presidencia de la República ha reiterado en su observación al Centro de Monitoreo, respecto a que su publicidad contaría con importantes descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias. Participación Ciudadana, a su vez, y como respuesta, quiere reiterar en su pedido formulado en el mes de septiembre, respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Participación Ciudadana invoca a que se haga efectivo el acceso a la información referida, a través del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión, vigentes para el presente año, así como los contratos para publicidad futura, una vez que estos sean celebrados, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas, pero para ello es indispensable que se transparenten los tarifarios.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES:** (Plan de Seguridad Ciudadana; Ministerio de Turismo; y Ministerio del Interior). con un monto de **USD 693,977.19**.

- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como “**publicidad compartida**”. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de dicha publicidad ha sido cubierta con recursos públicos estatales, y qué porcentaje con recursos privados.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con la promoción del “Plan de Movilidad, Pico y Placa”; “Seguridad Ciudadana” y “Fiestas de Quito”, con un gasto de **USD 408,029.70** en los medios monitoreados.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.