



Quito, 7 de enero del 2011

BOLETIN DE PRENSA 167

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE DE 2010

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de diciembre 2010.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de Diciembre 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a diciembre de 2010 realizado en sus sedes de Quito y Guayaquil.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	910,640.70	638 Min.	717
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	625,868.10	344 Min.	663
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	570,232.00	224 Min.	379
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	418,137.70	190 Min.	320
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	395,150.00	241 Min.	481
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	238,814.00	118 Min.	240
MINISTERIO DE EDUCACION	234,286.50	150 Min.	205
SECRETARÍA TÉCNICA DEL FIDEICOMISO	227,796.50	110 Min.	133
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	205,264.50	108 Min.	176
MINISTERIO DEL DEPORTE	181,687.00	85 Min.	169
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	171,086.00	94 Min.	145
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	166,964.00	77 Min.	105
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	153,498.00	53 Min.	80
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	153,350.40	71 Min.	134

BANCO DEL IESS	95,363.00	38 Min.	90
BANCO DEL ESTADO	94,911.00	45 Min.	89
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	87,342.80	45 Min.	85
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	70,855.00	53 Min.	80
MINISTERIO DE LA COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	70,359.50	26 Min.	45
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	52,764.90	33 Min.	153
ORGANISMO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANA	29,752.50	13 Min.	28
GOBERNACIÓN DE ESMERALDAS	14,843.50	8 Min.	14
INSTITUTO PARA EL ECODESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	8155.00	17 Min.	18
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	4,900.00	8 Min.	10
ADUANA DEL ECUADOR	4,600.00	5 Min.	25
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	873	2 Min.	3
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA	420	40 Seg.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	182,250.90	96 Min.	214
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	124,870.50	49 Min.	110
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	68,727.00	56 Min.	114
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	41,487.00	54 Min.	73
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	28,940.00	58 Min.	118
PREFECTURA DEL GUAYAS	25,896.00	47 Min.	49
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	23,793.00	13 Min.	20
MUNICIPIO DE GUANO	17,480.00	31 Min.	45
MUNICIPIO DE DURÁN	16,880.00	10 Min.	20
MUNICIPIO DE BAÑOS	16,837.00	14 Min.	39
MUNICIPIO DE CUENCA	11,585.60	21 Min.	34
MUNICIPIO DEL CANTÓN LIMON INDANZA	2,900.00	2 Min.	6
PREFECTURA AZUAY	266.4	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORTE CONSTITUCIONAL	122,840.00	46 Min.	72
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	50,697.40	19 Min.	38
COMISIÓN NACIONAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE	23,641.20	45 Min.	34

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); INFA.	581,860.00	319 Min.	480
REACCIONA ECUADOR, SI CONSUMES, TE CONSUMES: PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA; MINISTERIO DE TURISMO; MINISTERIO DEL INTERIOR.	503,633.20	190 Min.	260
FIESTAS CON SEGURIDAD: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS.	501,083.00	256 Min.	524
RECUPERACIÓN TREN DE ALFARO: FERROCARRILES DEL ECUADOR; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE PATRIMONIO; MINISTERIO DE TURISMO.	228,363.00	95 Min.	144
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS.	184,099.00	105 Min.	307
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL: MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE EDUCACIÓN; MINISTERIO DE COORDINACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL; INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA (INFA); CONCEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.	178,974.50	75 Min.	101
SEGURIDAD VIAL: GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; COMISIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE; TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL.	147,820.00	87 Min.	172
NAVIDAD, HECHA A MANO: MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD; MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; PLATAFORMA DE COMERCIO JUSTO DEL ECUADOR.	140,992.80	54 Min.	73
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES), MINISTERIO DE SALUD.	63,621.00	50 Min.	77
QUE EL FUEGO NO ACABE CON TU ALEGRÍA: BOMBEROS; MUNICIPIO DE QUITO.	63,090.50	20 Min.	48
VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ: RED DE CONSEJOS ESTUDIANTILES; MUNICIPIO DE QUITO.	60,344.00	29 Min.	57
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	37,732.50	13 Min.	17
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR: MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS; MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE.	20,368.00	22 Min.	33
NO MÁS INCENDIOS, SI A LA VIDA: CONSEJO DE GESTIÓN DE AGUAS DE LA CUENCA DEL PAUTE CG PAUTE; MINISTERIO DE AMBIENTE.	16,075.00	27 Min.	54
GIRA INSTRUMENTOS ANDINOS: MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR; MUNICIPIO DE QUITO; FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL); ECUADOR INMEDIATO; DINERS CLUB INTERNACIONALES; RADIO VISIÓN; MULTIMEDIOS 106 SAMSUNG; FUNDACIÓN FESTIVAL DE TEATRO DE CALÍ	8,287.60	17 Min.	36

CENTRO CULTURAL TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIÉCER GAITÁN; ALCALDÍA DE PASTO; REPÚBLICA DE COLOMBIA; CENTRO COMERCIAL PLAZA SANTIAGO; ZONA DE PITS TALLER MOTORS.			
POR UNA PESCA RESPONSABLE: GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; SUBSECRETARÍA DE RECURSOS PESQUEROS.	2,300.00	6 Min.	9
CUENTA CONMIGO PAÍS: BANCO NACIONAL DE FOMENTO; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.	4,048.00	64 Seg.	2
EL FUEGO NO ES JUEGO: BOMBEROS; MUNICIPIO DE QUITO.	2,015.00	29 Seg.	1
CONCURSO DE AÑOS VIEJOS 2010: PORTA; POLICÍA NACIONAL; GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA; IESS; DANEC S.A.; BANCO PROCREDIT; CNT.	1,964.80	2 Min.	5

*Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de diciembre, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes, Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: "*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*"

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de diciembre 2010 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Autoridad que promociona su nombre		Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN LIMON INDANZA	SI	TARQUINO CAJAMARCA	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	SI	VERONICA ZURITA	"PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA"
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	SI	EDGAR ALARCÓN	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	SI	MARIANO CURICAMA	"EN DEFENSA DE DERECHOS TERRITORIALES Y LÍMITROFES"
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	SI	ORLANDO GREFA	"PROMMOCIÓN DE LA PROVINCIA"

OBSERVACIONES GENERALES

SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2010:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este periodo fueron:

La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con un monto de **USD 910,640.70** utilizado en varias campañas.

IMPORTANTE. La Presidencia de la República ha reiterado en su observación al Centro de Monitoreo, respecto a que su publicidad contaría con importantes descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias. Participación Ciudadana, a su vez, y como respuesta, quiere reiterar en su pedido formulado en el mes de septiembre, respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Participación Ciudadana invoca a que se haga efectivo el acceso a la información referida, a través del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión, vigentes para el presente año, así como los contratos para publicidad futura, una vez que estos sean celebrados, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas, pero para ello es indispensable que se transparenten los tarifarios.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD:** (Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES; y el INFA) con un monto de **USD 581,860.00**
- En el caso de la publicidad compartida, en la que aparecen como pautantes tanto instituciones públicas como privadas, el Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución, por tanto señalamos como “**publicidad compartida**”. En tal virtud, no se puede determinar qué porcentaje de dicha publicidad ha sido cubierta con recursos públicos estatales, y qué porcentaje con recursos privados.

Organismos Seccionales:

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 182,250.90** utilizado en varias campañas en los medios monitoreados.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.