



Quito, 05 de Mayo del 2010

BOLETIN DE PRENSA 133

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL 2010

- 1- Publicidad Oficial.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 30 de Abril 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la Publicidad Oficial y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente al período 1 al 30 de abril de 2010.

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1) PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas instituciones relacionadas con el Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales. Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	419,975.00	243 Min.	444
MINISTERIO DE EDUCACION	253,904.00	122 Min.	248
MINISTERIO DE TURISMO	238,499.00	155 Min.	187
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	150,832.00	84 Min.	144
(CNT) COORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	136,444.00	81 Min.	117
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	93,166.00	35 Min.	80
SENACYT	71,007.00	28 Min.	63
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	28,301.00	42 Min.	56
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	25,144.00	18 Min.	36
MINISTERIO DE DEFENSA	21,822.00	13 Min.	31

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	16,762.00	8 Min.	30
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	11,590.00	18 Min.	25
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	8,214.00	4 Min.	20
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	6,829.00	10 Min.	18
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	6,526.00	3 Min.	7
CONSEJO NACIONAL DE LA NINEZ Y ADOLESCENCIA	6,208.00	13 Min.	6
COMISIÓN DE TRÁNSITO	4,967.00	2 Min.	5
SENPLADES	3,828.00	5 Min.	4
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	1,564.00	3 Min.	4

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	230,466.80	89 Min.	239
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	196,662.00	93 Min.	190
PREFECTURA AZUAY	40,140.00	67 Min.	69
MUNICIPIO DE CHAMBO	22,920.00	48 Min.	119
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	22,915.00	43 Min.	95
MUNICIPIO DE CUENCA	13,760.00	28 Min.	39
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	13,465.00	19 Min.	35
GOBIERNO MUNICIPAL DE MANÁ	10,680.00	23 Min.	30
MUNICIPIO DE MANTA	7,488.00	16 Min.	40
MUNICIPIO DE ORELLANA	7,320.00	15 Min.	16
MUNICIPIO DE PUTUMAYO	4,800.00	6 Min.	16
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	3,528.00	8 Min.	21
MUNICIPIO DE PUYO	1,858.00	3 Min.	11
MUNICIPIO PEDRO MONCAYO	881.5	4 Min.	6

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA: (MINISTERIOS DE JUSTICIA; MINISTERIO DE SALUD; MINISTERIO DE EDUCACIÓN; CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; MINISTERIO DE GOBIERNO; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	507,025.00	292 Min.	484
SOAT: (MINISTERIO DE SALUD; MINISTERIO DE GOBIERNO; MINISTERIO DE TRANSPORTE)	321,115.00	152 Min.	233
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE SALUD	304,613.00	180 Min.	302
RAYUELA SOCIAL: (MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL MIES; INFA).	267,278.00	118 Min.	230
FINANCIAMIENTO VIVIENDA: MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (MIDUVI); PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	212,491.00	107 Min.	163
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL: (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, MIES; MINISTERIO DE EDUCACIÓN; INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA (INFA); MINISTERIO DE COORDINACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL; ORGANIZACIÓN	104,018.00	75 Min.	102

INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) UNICEF; CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; TELFÓNICA PRONIÑO; D Y A; PMT)				
TRABAJO DOMÉSTICO DIGNO: (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; IESS).	85,586.00	34	Min.	46
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS	63,785.40	35	Min.	63
FIESTAS CUENCA: ETAPA; DAYTONA; COMITÉ PERMANENTE DE FESTEJOS DE CUENCA	21,939.00	27	Min.	52
TEATRO (OBRA PAJARILANDIA): MUNICIPIO DE QUITO; FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE; FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL)	16,607.00	23	Min.	38
FESTIVAL MÚSICA SACRA: MUNICIPIO DE QUITO; FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE; FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL)	2,347.50	6	Min.	8
MÚSICAS DEL MUNDO: MUNICIPIO DE QUITO; FUNDACIÓN TEATRO NACIONAL SUCRE; FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL)	2,218.00	3	Min.	4

* Para efectos del presente monitoreo, consideramos como **spots compartidos** aquellos en los que aparece el logo de más de una institución, como responsable de contratación del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como "publicidad compartida".

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, durante el mes de abril 2010, varios organismos seccionales difundieron spots, y en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes-Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *"Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo..."*

A continuación los organismos seccionales que aparecieron ocasionalmente en abril con spots **incumpliendo** lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Aparición del nombre de la Autoridad		Tipo de Spot
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	SI	JAIME NEBOT	"OBRAS DEL CAMBIO"
MUNICIPIO DE PUYO	SI	GERMÁN FLORES MEZA	"111 AÑOS DE FUNDACIÓN"
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	SI	GUADALUPE LLORI	"SALVEMOS EL YASUNÍ"
MUNICIPIO DE PUTUMAYO	SI	SEGUNDO LONDOÑO	"FIESTAS PROVINCIA"

GOBIERNO MUNICIPAL DE LA MANÁ	SI	NELSON VILLAREAL	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DE CUENCA	SI	PAÚL GRANDA LÓPEZ	"FIESTA CUENCA"
MUNICIPIO DE ORELLANA	SI	ANITA RIVAS	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DE MANTA	SI	JAIME ESTRADA	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	SI	VIRGILIO ANDRANGO FERNÁNDEZ	DEMANDAS DE OBRAS "CANAL DE RIEGO TABACUNDO"

Observaciones Generales

Sobre el monitoreo de Publicidad Oficial:

- Es importante mencionar que la publicidad compartida, donde aparece el logo de más de una institución, ha registrado un incremento en el número de emisiones de spots en el mes de abril, constituyéndose en el mayor gasto de la publicidad oficial que registra el Centro de Monitoreo de Medios.
- En las Instituciones Públicas, el mayor pautaaje y emisiones de spots registra la Presidencia de la República, con un monto de **USD 419,975** y se refiere a campañas relacionadas a: "Ecuador, un país libre", "Financiamiento de vivienda" y el promocional del Gobierno; "Ecuador un país de paz".
- En cuanto a Organismos Seccionales, el Ilustre Municipio de Quito aparece como el mayor pautaante con la promoción de tres spot, sobre: "Pico y Placa", "Pongamos las manos por Quito", "Plan Movilidad en Quito", con un gasto de **USD 230,466.80** en los medios monitoreados.
- El Centro de Monitoreo observó una publicidad promocional de las actividades del Registro Oficial con un tiempo de 33 segundos en Ecuador TV que corresponde a un gasto de **USD 12.510**. Este spot no contiene firma de responsabilidad de la institución contratante, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial y tampoco la institución contratante.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publicará periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautaajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159