



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

Quito, 2 de junio del 2010

BOLETIN DE PRENSA 137

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MAYO DEL 2010

- 1- Publicidad Oficial.**
- 2- Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 31 de Mayo 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la Publicidad Oficial y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente a mayo de 2010 realizada en sus sedes de Quito y Guayaquil.

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

E C U A D O R

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales. Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo		Nº SPOT
(CNT) CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	810,162	413	Min.	739
(SRI) SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	322,149	163	Min.	217
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	272,527	110	Min.	221
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	222,346	303	Min.	271
MINISTERIO DE DEFENSA	140,038	107	Min.	169
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	118,197	74	Min.	189
MINISTERIO DE RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES	90,249	68	Min.	91
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	57,979	36	Min.	61
SENACYT	35,653	15	Min.	29
(CFN) CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	21,114	18	Min.	63
MINISTERIO DE TURISMO	16,016	30	Min.	37
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	8,092	4	Min.	6
SENPLADES	7,744	11	Min.	15
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	420	31	Seg.	1
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	300	32	Seg.	1
CONSEJO NACIONAL DE LA NINEZ Y ADOLESCENCIA	300	40	Seg.	1

El Centro de Monitoreo de igual forma registro publicidad oficial de otras instituciones del Estado.

OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo		Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	114,375	45	Min.	79

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo		Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	226,723	108	Min.	221
MUNICIPIO DE QUITO	171,819	86	Min.	197
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	100,012	53	Min.	110
PREFECTURA DEL GUAYAS	58,640	56	Min.	72
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	26,865	49	Min.	94
MUNICIPIO DE CUENCA	22,276	47	Min.	66
MUNICIPIO DE CHAMBO	21,361	45	Min.	111
PREFECTURA AZUAY	20,235	32	Min.	49
GOBIERNO MUNICIPAL DE MANÁ	16,880	37	Min.	48
MUNICIPIO DE PUYO	14,325	16	Min.	52
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	1,457	3	Min.	5
MUNICIPIO DE MANTA	1,008	1	Min.	4
MUNICIPIO DE PUJILÍ	900	2	Min.	3
MUNICIPIO DE CAYAMBE	116	58	Seg.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

Participación Ciudadana
Centro de Monitoreo Medios
MONITOREO – GASTO PÚBLICO 2010

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo		Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	496,079	309	Min.	438
SOAT (FONSAL; MINISTERIO DE SALUD; MINISTERIO DE GOBIERNO; MINISTERIO DE TRANSPORTE)	296,858	127	Min.	191
FINANCIAMIENTO VIVIENDA: MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA (MIDUVI); PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	279,507	151	Min.	227
TRABAJO DOMÉSTICO DIGNO (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; IESS).	148,211	100	Min.	150
FIEBRE AFTOSA: MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA; AGROCALIDAD, AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO; CONEFA, COMISIÓN NACIONAL DE ERRADICACIÓN CONTRA LA FIEBRE AFTOSA; GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	138,580	68	Min.	89
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE SALUD	128,754	85	Min.	141
CULTURA DE AHORRO: MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE; MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS.	124,620	88	Min.	155
FESTIVAL DEL SOL: EMPRESA TURÍSTICA CIUDAD MITAD DEL MUNDO; GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.	28,072	16	Min.	35
FENATUR - AZOGUES 2010: MINISTERIO DE TURISMO; ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE AZOGUES.	6,586	7	Min.	9
GRAN CAMINATA 2010: MUNICIPIO DE GUAYAQUIL; MUNICIPIO DE CUENCA; MUNICIPIO DE MACHALA; VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA; GOBIERNO PROVINCIAL DE AZUAY; MUNICIPIO DE QUITO; TELERAMA: LAS FRAGANCIAS; GOBIERNO PROVINCIAL DE GUAYAS; GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA; NOBIS; FAITH; AEREOGAL; TONY.	4,140	7	Min.	13
APORTA, TU VIDA IMPORTA: EMPRESA ELÉCTRICA QUITO; COMPINA, CONSEJO METROPOLITANO DE PROTECCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE QUITO; DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; INFA; UNIFEC.	1,750	2	Min.	5
SE RESPONSABLE, HAZTE LA PRUEBA: FUNDACIÓN VIDA; MUNICIPIO DE GUAYAQUIL.	830	3	Min.	4
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL: (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; MINISTERIO DE EDUCACIÓN; INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA (INFA); MINISTERIO DE COORDINACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.	276	46	Seg.	1

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como “publicidad compartida”.

SPOTS SIN AUTORÍA*	Monto	Tiempo		Nº SPOT
ECUADOR SOMOS TODOS	90,663	42	Min.	99
REGISTRO OFICIAL	1,080	2	Min.	3

* Consideramos como “**spots sin autoría**” a aquellos spots que no presentan créditos publicitarios, ni logotipos institucionales, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial y tampoco la institución contratante.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de mayo, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes- Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en mayo o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Aparición del nombre de la Autoridad		Tipo de Spot
MUNICIPIO DE QUITO	SI	AUGUSTO BARREARA	“OPINIÓN CIUDADANA, PICO Y PLACA”
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	SI	JAIME NEBOT	“OBRAS DEL CAMBIO”
MUNICIPIO DE PUYO	SI	GERMÁN FLORES MEZA	“111 AÑOS DE FUNDACIÓN”
MUNICIPIO DE PUJILÍ	SI	GUSTAVO CAÑAR	“FIESTAS DEL CORPUS CHRISTI”
MUNICIPIO DE MANTA	SI	JAIME ESTRADA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
GOBIERNO MUNICIPAL DE MANÁ	SI	NELSON VILLAREAL	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”

E C U A D O R

OBSERVACIONES GENERALES SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL:

- En las Instituciones Públicas, el mayor pautaaje y emisiones de spots registra la **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)**, con un monto de **USD 810,162** y se refiere a campañas relacionadas a: “Promociones de conectividad Fast Boy”, “Tarifas internacionales” y “Plan telefónico de Alegre”.
- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: “**REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA**”, con un monto de **USD 496,079**.
- En cuanto a Organismos Seccionales, el **MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautaante con la promoción sobre: “Las obras del cambio”, con un gasto de **USD 226,723** en los medios monitoreados.

SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES

- El Prefecto de la provincia del Guayas, Jimmy Jairala, presentó un espacio denominado “Resumen cadena radial informativa y rendición de cuentas” en los canales: Canal Uno, en una ocasión (24.05.2010) y en RTU por tres ocasiones (09.05.2010); (16.05.2010); y (30.05.2010); con un tiempo de duración entre 10 a 15 minutos.

SPOTS SIN AUTORÍA

- El Centro de Monitoreo observó una publicidad promocional acerca de la Ley de Aguas denominada “**Ecuador somos todos**”, de 25 segundos, desde el 11 de mayo hasta el 17 de mismo mes, en TC Televisión, Gama TV, Ecuavisa, Telerama y Canal UNO con un gasto de **USD 90,663**. Este spot lo consideramos “sin autoría” porque no presenta créditos publicitarios, ni logotipos institucionales, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial y tampoco la institución contratante.
- La publicidad promocional de las actividades del **Registro Oficial** con un tiempo de 33 segundos en Ecuador TV que corresponde a un gasto de **USD 1,080**. Igualmente, este spot lo consideramos “sin autoría” porque no presenta créditos publicitarios, ni logotipos institucionales, por lo tanto, el Centro de Monitoreo no pudo determinar si se trata de publicidad oficial y tampoco la institución contratante.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautaajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.