



Quito, 6 de Septiembre del 2010

BOLETIN DE PRENSA 154

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A AGOSTO DE 2010

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de Agosto 2010.**
- 2- Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 31 de Agosto 2010

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente Agosto de 2010 realizada en sus sedes de Quito y Guayaquil.

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales**. Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	823,937.10	370	Min. 362
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	415,105.00	417	Min. 196
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	364,796.44	214	Min. 321
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	204,929.40	98	Min. 195
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	197,172.85	98	Min. 188
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	193,661.00	117	Min. 207
MINISTERIO DEL DEPORTE	147,730.60	64	Min. 128
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	143,599.00	82	Min. 104
REGISTRO CIVIL	130,108.32	62	Min. 102
MINISTERIO DE JUSTICIA	129,286.46	75	Min. 149
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	108,517.10	43	Min. 75
FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO	90,190.76	56	Min. 115
CORREOS DEL ECUADOR	65,929.20	44	Min. 77
MINISTERIO DE CULTURA	54,565.00	18	Min. 24
MINISTERIO DE DEFENSA	48,824.10	26	Min. 50
EMPRESA ELÉCTRICA QUITO	32,406.00	33	Min. 65
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	27,734.00	12	Min. 21
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	19,488.00	14	Min. 14
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	19,480.00	8	Min. 24
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS	19,429.00	11	Min. 19
MINISTERIO DE TURISMO	4,092.00	5	Min. 7
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	1,532.00	2	Min. 3
MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA ACUACULTURA Y PESCA	840	70	Seg. 2

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	270,940.20	108	Min. 225
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	33,359.70	58	Min. 116
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	23,019.80	17	Min. 33
PREFECTURA AZUAY	20,417.20	33	Min. 58
MUNICIPIO DEL CANTÓN PASTAZA	15,160.00	29	Min. 99
MUNICIPIO DE PATATE	13,800.00	29	Min. 40
MUNICIPIO DE DURÁN	12,403.00	5	Min. 11
PREFECTURA DEL GUAYAS	11,520.00	24	Min. 25
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO	7,140.00	24	Min. 48
MUNICIPIO DE OTAVALO	6,120.00	14	Min. 18
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	3,800.00	13	Min. 16
MUNICIPIO DE MACHALA	1,728.00	3	Min. 8

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo		Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (MINISTERIOS: JUSTICIA; SALUD; EDUCACIÓN; INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL; GOBIERNO; EL CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA; COMISIÓN DE TRANSICIÓN HACIA EL CONSEJO DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y; PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA).	273,492.85	123	Min.	433
CONSTRUCCIÓN TERMINALES AÉREOS: MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS; DIRECCIÓN NACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL DEL ECUADOR; CONSEJO NACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL ECUADOR.	148,978.60	75	Min.	114
EL PODER DE MAMÁ: MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES); MINISTERIO DE SALUD	105,392.00	43	Min.	59
REGISTRO DONANTE: MINISTERIO DE SALUD; PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	80,882.00	34	Min.	68
CULTURA, "CIRCO CHINO HUNAN", "EVARISTO GO GO": MUNICIPIO DE QUITO; FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (FONSAL)	30,298.35	46	Min.	109
PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA: POLICÍA NACIONAL, MINISTERIO DEL INTERIOR.	2,000.00	4	Min.	5

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar que porcentaje del costo del sport fue cubierto por cada institución por tanto lo señalamos como "publicidad compartida".

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de Agosto, varios organismos seccionales difundieron spots donde en parte de ellos, se promociona el nombre de la autoridad Seccional (Alcaldes- Prefectos), contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: "*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*"

A continuación los organismos seccionales que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de agosto 2010 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Seccional	Autoridad que promociona su nombre		Contenido del spot
MUNICIPIO DE DURÁN	SI	DALTÓN NARVAEZ	“DURÁN VIVE TRANQUILO” DIFUSIÓN DE OBRAS
PREFECTURA DEL GUAYAS	SI	JIMMY JAIRALA	“RESUMEN CADENA RADIAL INFORMATIVA Y RENDICIÓN DE CUENTAS”
MUNICIPIO DE OTAVALO	SI	MARIO CONEJO MALDONADO	“DOCUMENTAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, CONCIENCIA CIUDADANA”
MUNICIPIO DE PATATE	SI	MEDARDO CHILQUINGA	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DE ORELLANA	SI	GUADALUPE LLORI ABARCA	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	SI	MARCELINO CHUMPÍ	“II CUMBRE REGIONAL AMAZÓNICA”
GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA	SI	GUADALUPE LLORI, Y EL VICEPREFECTO, RODRIGO ROMÁN	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
GOBIERNO MUNICIPAL SANTO DOMINGO	SI	VERÓNICA ZURITA	“CONSTRUYENDO UN SANTO DOMINGO PARA VIVIR MEJOR”

**OBSERVACIONES GENERALES
SOBRE EL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE AGOSTO
2010:**

- En las Instituciones Públicas, los mayores pautantes en este periodo fueron:
 1. La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con un monto de **USD 823,937.10** utilizado en dos spot: “Ley de Comunicación”, y a la campaña “Un año más de revolución con la nueva Constitución”.
 2. La **SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACIÓN** con un monto de **USD 415,105.00**, con la siguiente publicidad: un espacio televisivo denominado “Informativo para la Democracia, Bienestar Social” con una duración de 2 minutos con 58 segundos; el espacio denominado “Informativo para la Democracia, Ley de Hidrocarburos” con un tiempo de duración de 4 minutos con 46 segundos, difundidos en Gama TV, TC Televisión y Ecuador TV.
- En la publicidad compartida, la campaña que ha registrado mayor gasto en este periodo es: **“REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA”**, con un monto de **USD 273,492.85**.
- En cuanto a Organismos Seccionales, el **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con la promoción de tres spots, dos sobre: “Vialidad en el inicio de clases” y, uno sobre el “Plan de Movilidad”, con un gasto de **USD 270,940.20** en los medios monitoreados. En segundo lugar aparece el **GOBIERNO PROVINCIAL DE ORELLANA** con un monto de **USD 33,359.70**.

SOBRE EL MONITOREO DE PROMOCIÓN DE AUTORIDADES

- El Prefecto de la provincia del Guayas, Jimmy Jairala, presentó un espacio denominado “Resumen cadena radial informativa y rendición de cuentas” en el canal RTU, en una ocasión (08.08.2010), con un tiempo de duración de diez minutos, 20 segundos, en donde se puede observar la difusión del nombre de la autoridad en diferentes momentos de la mismo.
- El Municipio de Otavalo, presentó un “documental de rendición de cuentas” denominado “conciencia ciudadana”, en donde su alcalde, Mario Conejo Maldonado, promociona su nombre, este se difundió el día 16.08.2010. a las 20h00 por RTU.
- El Centro de Monitoreo a observado que la mayor parte de spots de autoridades seccionales o gobiernos locales difunden actividades de promoción, turismo, fiestas locales, entre otras, especialmente en medios televisivos de carácter regional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Dayana Mancheno Vela 097064159, 2466-003.