



Quito, 8 de Noviembre de 2011

BOLETIN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE OCTUBRE DE 2011

- 1- **Publicidad Oficial durante la transmisión de los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011, del 1 al 31 de Octubre 2011.**
- 2- **Publicidad Oficial durante la difusión de las Eliminatorias Sudamericanas al Mundial - Brasil 2014, del 1 al 31 de Octubre 2011.**
- 3- **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de Octubre 2011.**
- 4- **Promoción personal de autoridades.**

Del 1 al 31 de Octubre 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial durante la transmisión de los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011; Publicidad Oficial durante la difusión de las Eliminatorias Sudamericanas al Mundial - Brasil 2014; y la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente al mes de octubre de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En el presente informe el rubro de Publicidad Oficial está dividida en tres momentos: 1) Publicidad oficial durante los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011, 2) Publicidad oficial durante las Eliminatorias al Mundial - Brasil 2014 y, 3) Publicidad regular correspondiente al mes de octubre.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LA TRANSMISION DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS – GUADALAJARA 2011

La publicidad contratada durante el evento deportivo descrito anteriormente, se pautó exclusivamente en Canal Uno, (Del 1 al 31 de Octubre 2011), medio de comunicación que contó con los derechos de transmisión.

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº Spot
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	259.605,00	163 Min.	449
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	133.058,00	89 Min.	189

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PUBLICIDAD OFICIAL: DURANTE LA TRANSMISIÓN DE LAS ELIMINATORIAS SUDAMERICANAS AL MUNDIAL - BRASIL 2014.

La publicidad contratada durante el evento deportivo descrito anteriormente, se pautó por la Asociación de Canales de Televisión, (Durante la transmisión de los partidos), canales de que contaron con los derechos de transmisión de las actividades de este evento deportivo.

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº Spot
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	155.515,10	41 Min.	80
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	104.231,00	22 Min.	53
ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº Spot
MUNICIPIO DE QUITO	100.634,60	26 Min.	91
SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº Spot
BALLET NACIONAL DE GEORGIA (Municipio de Guayaquil; Ministerio de Cultura; Claro; Cóctel Radio 107.7; Espectacular Up Shows; Hotel Cuenca; Bombuscaro Hotel)	573,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

3.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.**

Cabe aclarar que los valores detallados a continuación no contienen el gasto publicitario de las entidades pautantes durante las competencias deportivas de los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011 y de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial - Brasil 2014, por lo tanto, son valores independientes.

Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº Spot
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1.341.608,50	521 Min.	901
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	640.751,30	296 Min.	402

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	519.740,33	180 Min.	231
MINISTERIO DEL INTERIOR	284.684,00	168 Min.	239
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	270.189,85	98 Min.	271
BANCO DEL IESS	227.100,60	87 Min.	199
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	224.109,80	81 Min.	139
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA Y GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS.	189.488,00	82 Min.	95
FONSAT	187.507,80	77 Min.	132
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	185.676,50	71 Min.	171
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	167.374,75	72 Min.	96
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	155.749,56	79 Min.	154
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	117.510,15	82 Min.	112
SECRETARIA DE PUEBLOS, MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	116.163,20	48 Min.	72
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	114.716,20	60 Min.	90
MINISTERIO DE TURISMO	109.092,00	50 Min.	85
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	108.546,70	38 Min.	77
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	107.441,00	33 Min.	80
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	95.187,30	46 Min.	91
MINISTERIO DE AMBIENTE	79.413,00	133 Min.	139
CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR	60.038,00	22 Min.	30
MINISTERIO DE CULTURA	57.191,60	19 Min.	25
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	56.222,84	19 Min.	25
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO, TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGURIDAD VIAL	44.755,40	24 Min.	49
MINISTERIO DE DEFENSA	23.567,50	15 Min.	18
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	10.182,00	13 Min.	28
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	5.109,00	6 Min.	9
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	1.600,00	3 Min.	4
COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA DEL ECUADOR	639,84	2 Min.	4

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº Spot
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	381.139,15	127 Min.	264
MUNICIPIO DE QUITO	278.639,68	100 Min.	153
PREFECTURA DEL GUAYAS	87.360,00	44 Min.	88
GOBIERNO PROVINCIAL DE	55.881,25	17 Min.	41

PICHINCHA			
PREFECTURA AZUAY	29.705,00	40 Min.	71
GOBERNACIÓN DEL GUAYAS	21.425,50	8 Min.	14
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	18.254,00	23 Min.	33
PREFECTURA DE ORELLANA	16.107,00	7 Min.	14
MUNICIPIO DE MANTA	9.706,00	5 Min.	9
GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA	4.885,00	2 Min.	5
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2.296,00	3 Min.	6
MUNICIPIO DE IBARRA	720,00	1 Min.	1
MUNICIPIO DEL CANTÓN BALZAR	560,00	1 Min.	2
PREFECTURA DE LOS RÍOS	499,80	1 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº Spot
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	591.962,78	171 Min.	259
SOBERANÍA ELÉCTRICA (Corporación Eléctrica del Ecuador; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	563.966,48	262 Min.	357
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (Comisión de Transición Consejo Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Interior; Ministerio de Justicia y Derechos Humanos; Ministerio de Educación; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres.	446.882,78	207 Min.	270
TREN ECUADOR (Ecuador Ama la Vida; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Ministerio Turismo; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador)	386.389,56	130 Min.	144
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	264.369,76	119 Min.	163
III CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO "CIUDAD DE QUITO" (Gobierno de la Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Ecuavisa; Radio Francisco Stereo; Radio Universal –	77.622,65	72 Min.	124

Pichincha)			
MISS CONTINENTE AMERICANO (Municipio de Guayaquil; GamaTv; Yanbal)	59.880,00	44 Min.	68
CONCIERTO DE AEROSMITH (Quito Capital Americana de la Cultura; Claro; Teleamazonas; Seguros Oriente; Tame; Simarín Plus; Team Producciones; Time for fun; Extreme Digital Cinema)	53.424,08	18 Min.	39
TUS COMPRAS SIEMBRAN ÁRBOLES (Ministerio del Ambiente; Supermaxi; Unilever; Omo; Deja; Surf; Lux; Sedal; Dove; Vasenol; Bonella; Ponds; Rexona; Axe; Pingüino)	51.120,20	23 Min.	67
BALLET NACIONAL DE GEORGIA (Municipio de Guayaquil; Ministerio de Cultura; Claro; Cóctel Radio 107.7; Espectacular Up Shows; Hotel Cuenca; Bombuscaro Hotel)	32.938,14	33 Min.	77
MÚSICAS DEL MUNDO 2011 (Fundación Teatro Nacional Sucre; Embajada de la Republica Popular China; Radio Visión; Diners Club; Samsung; Quito Capital Americana de la Cultura 2011; Vamos Mundo Magazine)	29.160,60	40 Min.	69
CORRE B5K (Fundación para la Rehabilitación del Quemado; Municipio de Guayaquil; Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; Claro; Manantial; Gatorade; Urbana Films; Artes Gráficas Senefelder; Panamericana de seguros y reaseguros; entre otros)	23.658,00	22 Min.	44
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador mejor)	22.735,00	37 Min.	82
REINA DE QUITO (Municipio de Quito; Fundación Patronato Municipal San José)	15.684,25	11 Min.	27
INTERNATIONAL PUBLIC TELEVISION INPUT ECUADOR 2011 (Fundación de Comunicación, Investigación y Acción para el Desarrollo; Ministerio de Cultura; Televisión Pública; Consejo Nacional de Cinematografía; Universidad de Cuenca; Escuela Politécnica del Litoral)	11.865,60	21 Min.	31
EXPOSICIÓN DE INSTRUMENTOS DE CUERDA (Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Azuay; Municipio de Cuenca; RTU Noticias)	11.440,00	24 Min.	41
NO MÁS INCENDIOS Ministerio del Ambiente; CG Paute; Gobierno Municipal de Azogues; Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute)	9.120,00	12 Min.	18
TALLERES DE DANZA CONTEMPORÁNEA (Municipio de Quito; Ecuador TV)	7.991,20	15 Min.	25
CONCIERTO FAUSTO MIÑO (Quito: Capital Americana de la Cultura 2011; Ministerio de Cultura; Unión Constructora; CineMark; IMMUVIT; KFC; Speakers Group; Tropiburger; Aseguradora del Sur; Zendero; Radio Exa; CNT; IEPI; MaxiAudio)	5.676,51	5 Min.	13
PIENSA ROSA, TÓCATE (Fundación Poli Ugarte "Contra El Cáncer Del Seno"; Municipio	5.180,00	7 Min.	12

de Quito)			
SHOW DE LOS PITUFOS (Municipio de Guayaquil; Lotería Nacional; Mac Security; Aseguradora del Sur; Servientrega; Hotel Howard Jonson; Rapipagos; entre otros)	2.566,76	4 Min.	16
SISTEMA NACIONAL ELÉCTRICO (Corporación Eléctrica del Ecuador; Unidad de Negocio: Transelectric)	2.068,00	3 Min.	4
DEL HUMO Y DEL ESPEJO (Compañía Nacional de Danza del Ecuador; Casa de la Cultura Ecuatoriana)	1.776,58	3 Min.	8
PRIMERA COLECCIÓN DE CINE ECUATORIANO (Ministerio de Cultura; Consejo Nacional de Cinematografía; entre otros)	1.620,00	1 Min.	4
CUIDEMOS LOS BOSQUES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	898,8	1 Min.	2
UNIDOS POR UN ECUADOR MEJOR (BIESS; Intel; Microsoft; Xtratech; CNT)	555	1 Min.	1
ECUADOR JAZZ 2011 (Alianza Francesa; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Embajada de España en Ecuador; Agencia Española de Cooperación Internacional, entre otras)	450	1 Min.	1
ESCENARIOS DEL MUNDO (Alcaldía de Cuenca; Ministerio de Cultura; Municipio de Loja; Iberescena; Embajada de España; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)	341	1 Min.	1

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº Spot
EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA	34.356,90	16 Min.	23

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

4.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de octubre de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: "*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*"

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de octubre 2011 o en parte de

este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA DE MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	"FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN"
PREFECTURA DE PASTAZA	JAIME GUEVARA	"FIESTAS DE LA PROVINCIA"
MUNICIPIO DEL CANTÓN BALZAR	CIRILO GONZÁLEZ	"PROMOCIONAL DE OBRAS EN EL CANTÓN"
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS - GUADALAJARA 2011, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2011:

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011 fue clasificada de acuerdo al número de spots que se transmitieron en Canal Uno, medio que tuvo los derechos exclusivos de comercialización.

INSTITUCIONES PAUTANTES:

Instituciones del Estado:

1. Corporación Nacional de Telecomunicaciones
2. Presidencia de la República

Los Organismos del Estado fueron únicos pautantes en la competencia deportiva, la **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES** con un monto de **USD 259.605** y la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con un total de **USD 133.058**.

2.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, EN LAS ELIMINATORIAS SUDAMERICANAS AL MUNDIAL BRASIL 2014, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2011:

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en los partidos correspondientes a las eliminatorias Brasil 2014 fue clasificada de acuerdo al número de spots que se transmitió la Asociación de Canales de Televisión, medios que tuvieron los derechos exclusivos de comercialización.

INSTITUCIONES PAUTANTES:

Instituciones del Estado:

1. Presidencia de la República
2. Corporación Nacional de Telecomunicaciones

Gobiernos Seccionales:

1. Municipio de Quito

Publicidad Compartida:

1. Ballet Nacional de Georgia

En los organismos del Estado, la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con las campañas relacionadas a gestión pública, registró un monto de **USD 155.515** siendo la mayor pautante en el transcurso de las Eliminatorias Sudamericanas.

En cuanto a los organismos seccionales, el **MUNICIPIO DE QUITO**, con un total de **USD 100.634**, fue el que mayor publicidad emitió durante el evento de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial Brasil 2014.

Mientras que por los spots compartidos, el spot promocional del **“BALLET DE GEORGIA”** registró un monto de **USD 573**.

3.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 1.341.608** fue la más transmitida en octubre del 2011.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** fue el mayor pautante con un gasto de **USD 381.139** en los medios monitoreados, observando campañas relacionadas a **“Obras para Guayaquil”** y la **“Promoción de conciertos por las Fiestas”**.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña relacionada con el **PROYECTO YASUNÍ ITT** registró mayor inversión en este período, totalizó **USD 591.962**.

Publicidad sin autoría:

- **EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA** con un gasto de **USD 34,356.90** es la única publicitante durante el primero de octubre del 2011.

4.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2011:

En este período cuatro autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron el **alcalde del cantón Balzar y las prefecturas de: Morona Santiago, Pastaza y Los Ríos.**

- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.