



Quito, 9 de Diciembre de 2011

## BOLETIN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE NOVIEMBRE DE 2011

- 1- **Publicidad Oficial durante la difusión de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial – Brasil 2014, del 1 al 30 de Noviembre 2011.**
- 2- **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de Noviembre 2011.**
- 3- **Promoción personal de autoridades.**
- 4- **Cadenas Nacionales de agenda y temáticas, del 1 al 30 de Noviembre 2011.**

#### Del 1 al 30 de Noviembre 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial durante la difusión de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial – Brasil 2014; Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional); Promoción personal de autoridades; y Cadenas Nacionales, correspondiente al mes de noviembre de 2011.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

**1.- PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELIMINATORIAS:** Durante la transmisión de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial – Brasil 2014, (Del 1 al 30 de Noviembre 2011), se reportaron los siguientes gastos:

<b>INSTITUCIONES DEL ESTADO</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	56.933,00	16 Min.	36
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	33.983,50	17 Min.	28
INSTITUTO PARA EL ECODESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	8.601,00	18 Min.	17
<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
MUNICIPIO DE QUITO	46.345,90	13 Min.	50
<b>OTROS ORGANISMOS</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº</b>

			SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	9.135,60	2 Min.	5

Cabe mencionar que esta publicidad fue pauta únicamente en los medios televisivos que contaron con los derechos de transmisión (GamaTv, TC Televisión y Ecuavisa, Teleamazonas y RTS).

Es importante precisar que los valores detallados en el cuadro que antecede son independientes, por lo tanto, **no se incluye en el gasto detallado de Publicidad Oficial del mes de noviembre.**

## 2.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1.176.460,95	396 Min.	648
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	782.544,95	325 Min.	481
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	686.768,80	295 Min.	447
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	563.091,30	186 Min.	397
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	489.721,69	181 Min.	242
MINISTERIO DEL INTERIOR	381.031,65	155 Min.	207
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	319.920,50	101 Min.	239
MINISTERIO DE TURISMO	293.711,15	137 Min.	250
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA Y GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	287.891,90	154 Min.	177
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	267.119,85	108 Min.	144
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	258.849,75	78 Min.	308
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	241.791,20	97 Min.	129
MINISTERIO DE AMBIENTE	236.488,65	208 Min.	246
FONSAT	179.831,05	79 Min.	136
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	179.224,74	114 Min.	169
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	129.822,96	46 Min.	60
INSTITUTO ECUATORIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS	108.332,20	54 Min.	81
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	106.993,80	60 Min.	119
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	102.402,00	36 Min.	49
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	97.392,85	46 Min.	85
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	97.139,60	50 Min.	75
MINISTERIO DE CULTURA	73.666,10	30 Min.	40
SECRETARIA DE PUEBLOS, MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	33.938,00	47 Min.	71

BANCO DEL IESS	15.790,60	5 Min.	12
INSTITUTO PARA EL ECODesarrollo REGIONAL AMAZÓNICO	9.968,50	4 Min.	17
TAME	5.775,60	7 Min.	14
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	5.094,00	2 Min.	7
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	480	1 Min.	2

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	898.546,35	341 Min.	545
PREFECTURA DEL GUAYAS	503.319,20	146 Min.	291
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	301.124,97	141 Min.	298
PREFECTURA AZUAY	81.826,00	139 Min.	280
MUNICIPIO DE GUANO	15.456,00	32 Min.	46
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	11.245,00	15 Min.	21
GOBIERNO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE	10.765,00	6 Min.	12
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	10.347,00	23 Min.	46
MUNICIPIO DEL CANTÓN SUCÚA	10.224,00	21 Min.	40
MUNICIPIO DEL CANTÓN MANTA	9.627,00	7 Min.	11
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	7.871,00	4 Min.	7
MUNICIPIO DE ORELLANA	7.744,00	3 Min.	7
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	6.717,00	3 Min.	6
MUNICIPIO DEL CANTÓN NARANJAL	534,00	1 Min.	2

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA (Comisión de Transición Consejo Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Interior; Ministerio de Justicia y Derechos Humanos; Ministerio de Educación; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y	571.441,80	280 Min.	365

Mujeres)			
TREN ECUADOR (Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural; Ministerio de Turismo; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador; Ecuador Ama la Vida)	520.723,92	165 Min.	236
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	362.900,85	148 Min.	264
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	267.855,30	104 Min.	139
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL; SENATEL)	219.578,00	133 Min.	266
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio de Sectores Estratégicos)	161.605,50	64 Min.	85
III CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO "CIUDAD DE QUITO" (Gobierno de la Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Ecuavisa; Radio Francisco Stereo; Radio Universal – Pichincha; Policía Nacional)	95.750,30	75 Min.	143
SOBERANÍA ELÉCTRICA (Corporación Eléctrica del Ecuador; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	91.257,44	34 Min.	47
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	70.356,20	26 Min.	70
PROYECTO HIDROELÉCTRICO MULTIPROPÓSITO BABA (Presidencia de la República; Hidroeléctrica del Litoral – Hidrolitoral EP; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	59.588,55	32 Min.	35
ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL (Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social)	59.406,50	21 Min.	49
REINA DE QUITO (Municipio de Quito; Fundación Patronato Municipal San José)	58.604,70	32 Min.	63
REGISTRO TELEFÓNICO (MINTEL; SENATEL)	58.313,30	33 Min.	65
III CERTAMEN HISPANO AMERICANO DE POESÍA: FESTIVAL DE LA LIRA (Fundación Cultural Banco del Austro; Alcaldía de Cuenca; Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca)	50.190,00	79 Min.	135
TIERRA DE EMPRENDEDORES – ETV TELERAMA (Internet Etapa – Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales)	48.782,00	79 Min.	172

Energéticas; TAME; Unidos por un Ecuador mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT)			
CON PIE DERECHO, LA HUELLA EN EL FUTURO (Vicepresidencia de la República; Ministerio de Salud)	43.368,20	13 Min.	26
ÓPERA DÍPTICO PUCCINI (Fundación Teatro Nacional Sucre; Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador; Radio Visión Diners Club; Samsung; Quito Capital Americana de la Cultura 2011; Vamos Mundo Magazine; Multimedios 10.6 Comunicación en Todo Sentido)	26.270,25	37 Min.	63
TRABAJO DIGNO (Ministerio de relaciones Laborales; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	21.000,00	14 Min.	17
CONCIERTO FAUSTO MIÑO (Quito: Capital Americana de la Cultura 2011; Ministerio de Cultura; Unión Constructora; CineMark; IMMUVIT; KFC; Speakers Group; Tropiburger; Aseguradora del Sur; Zendero; Radio Exa; CNT; IEPI; MaxiAudio)	19.389,30	13 Min.	36
IV CONFERENCIA REGIONAL SOBRE LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE PROFESIONALES EN AVIACIÓN (NGAP) Y TRAINNER PLUS – LAS AMÉRICAS (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Dirección General de Aviación Civil del Ecuador; Organización Internacional de Aviación Civil)	18.807,20	22 Min.	43
PREGÓN 2011 (Secretaría de Cultura; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito)	17.621,32	23 Min.	38
SEMINARIO: ECUADOR EN LA ANTÁRTIDA (Instituto de Altos Estudios Nacionales; Instituto Antártico Ecuatoriano EcuadorTv)	15.256,62	21 Min.	19
AGRICULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO (Consejo de desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral; Proyecto de Transferencia de Tecnología Agropecuaria y Apoyo a los Agro-negocios Rurales del Pueblo Montubio; Campaña del Pueblo Montubio; El desarrollo del Pueblo endógeno Agrícola)	15.171,56	13 Min.	25
SISTEMA NACIONAL ELÉCTRICO (Corporación Eléctrica del Ecuador; Unidad de Negocio: Transelectric)	13.544,00	20 Min.	26
CONDUCTOR ELEGIDO (Chevrolet; Municipio de Guayaquil; Policía Nacional; Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; entre otros)	12.771,00	17 Min.	31
MI CASA CLAVE (Metro Hoy; Claro; BIESS; Diario Hoy; Confiteca)	11.273,00	8 Min.	25
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio de Inclusión Económica y Social; INFA; Ecuador ama la vida)	10.153,46	4 Min.	7
CONCIERTO DANIEL BETANCOURTH (Metro Hoy; Quito: Capital Americana de la Cultura 2011)	9.931,00	3 Min.	7

SE PARTE DEL CAMBIO (Red de Consejos Estudiantiles; Municipio de Quito; Teamazonas)	8.000,00	2 Min.	4
INTERNATIONAL PUBLIC TELEVISION INPUT ECUADOR 2011 (Fundación de Comunicación, Investigación y Acción para el Desarrollo; Ministerio de Cultura; Televisión Pública; Consejo Nacional de Cinematografía; Universidad de Cuenca; Escuela Politécnica del Litoral)	7.200,40	11 Min.	16
CORRE B5K (Fundación para la Rehabilitación del quemado; Municipio de Guayaquil; Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; Claro; Manantial; Gatorade; Urbana Films; Artes Gráficas Senefelder; Panamericana de seguros y reaseguros; entre otros)	5.850,00	3 Min.	5
INSTALACIÓN DE CALEFONES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	5.430,00	10 Min.	20
CONCIERTO ARMANDO MANZANERO (OR Producciones; TAME; Hilton Colón Guayaquil; Swissotel Quito; Club de Subscritores El Comercio; Municipio de Guayaquil; Club de Subscritores El Universo; Aseguradora del Sur)	3.826,00	2 Min.	5
FORO ACADÉMICO – TÉCNICO: MINERÍA, AGUA Y DESARROLLO SUSTENTABLE (Ministerio de Sectores Estratégicos; Ecuador Estratégico E.P; Cámara de Minería del Ecuador; Ministerio del Ambiente; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables)	3.712,00	5 Min.	10
UN ECUADOR PARA TODOS (Teamazonas; Vicepresidencia de la República; Fundación Reina de Quito; Municipio de Quito)	2.606,00	1 Min.	2
CONCIERTO DE AEROSMITH (Quito Capital Americana de la Cultura; Claro; Teamazonas; Seguros Oriente; Tame; Simarín Plus; Team Producciones; Time for fun; Extreme Digital Cinema)	2.605,00	1 Min.	3
SEMINARIO DE SENSIBILIZACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS MINERAS (Ministerio de Recursos No Renovables; Instituto Nacional de Investigaciones Geológicas, Mineras y Metalúrgicas; Ecuador ama la vida)	2.160,00	4 Min.	7
NOCHE DE MUJERES (Municipio de Quito; ONU MUJERES; BMZ; GIZ; www.cartademujeres.org)	1.837,00	1 Min.	4
PRIMERA COLECCIÓN DE CINE ECUATORIANO (Ministerio de Cultura; Consejo Nacional de Cinematografía; entre otros)	1.006,00	1 Min.	3

\* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	215.728,46	85 Min.	156

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE...; LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...”	316.829,54	202 Min.	229
MES DEL ESMERALDEÑISMO	9.284,70	11 Min.	22

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

### **3.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de noviembre de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de septiembre 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PRFECTURA DEL GUAYAS	JIMMY JAIRALA	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
PREFECTURA DEL AZUAY	PAÚL CARRASCO	PRIMER FESTIVAL DE CINE LA ORQÍDEA – CUENCA
MUNICIPIO DEL CANTÓN SUCÚA	SAÚL CÁRDENAS	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	EDGAR ALARCÓN	“FIESTAS DEL CANTÓN”
PREFECTURA DE MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	“FIESTAS DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DEL CANTÓN NARANJAL	MARCOS CHICA	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
PREFECTURA DE IMBABURA	DIEGO GARCÍA	PROMOCIONAL DE OBRAS EN LA PROVINCIA

#### 4.- NÚMERO DE CADENAS NACIONALES DE TELEVISIÓN

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) entrega el informe de la observación a la difusión de Cadenas Nacionales. **El presente informe corresponde a la Cadenas Nacionales regulares, es decir las correspondientes a los días lunes (oficializadas por el Estado) y otras relacionadas a temas coyunturales (otras instituciones) identificadas desde el 01 al 30 de noviembre de 2011.**

**Cabe mencionar que el siguiente monitoreo no cuantifica el valor de espacio comunicacional ya que las cadenas nacionales no tienen costo comercial.**

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

<b>CADENAS NACIONALES</b>				
<b>NOVIEMBRE 2011</b>				
<b>INSTITUCIONES DEL ESTADO</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema Central</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de referencia</b>	<b>Duración</b>
Presidencia de la República	Prohibido Olvidar: Aclaración FUNDAMEDIOS I	Martes 01.11.2011	20h00	13min 22seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 31 de octubre al 6 de noviembre	Lunes 07.11.2011	20h00	11min
Presidencia de la República	Prohibido Olvidar: Aclaración FUNDAMEDIOS II	Miércoles 09.11.2011	20h00	14min 9seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 7 al 13 de noviembre	Lunes 14.11.2011	20h00	11min 4seg
Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad	Nueva Vía Fluvial (Ecuador - Brasil)	Martes 15.11.2011	20h00	11min 19seg
Presidencia de la República	Prohibido Olvidar: Aclaración FUNDAMEDIOS III	Miércoles 16.11.2011	20h00	14min 30seg
Secretaría del Agua	Cuidado del Agua	Viernes 18.11.2011	19h00	6min 1seg
Presidencia de la República	Mejoras en obras y sector público	Lunes 21.11.2011	06h50	11min 25seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 14 al 20 de noviembre	Lunes 21.11.2011	20h00	12min 20seg
Ministerio del Ambiente	Impuesto Verde	Miércoles 23.11.2011	20h00	11min 23seg
Presidencia de la República	Avances del Censo Nacional	Viernes 25.11.2011	20h00	6min 50seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 21 al 27 de noviembre	Lunes 28.11.2011	20h00	10min 58seg
<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Duración</b>



Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 95	Domingo 06.11.2011	20h00	9min 50seg
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 96	Domingo 13.11.2011	20h00	9min 53seg
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 97	Domingo 20.11.2011	20h00	10min 14seg
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 98	Domingo 27.11.2011	20h00	10min 2seg
<b>OTRAS INSTITUCIONES</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Duración</b>
Asamblea Nacional	Relación entre la Unión Interparlamentaria y la Asamblea Nacional	Viernes 04 y 18.11.2011	20h47	5min 30seg
Consejo Nacional Electoral	Proceso del elección de nuevas autoridades	Jueves 17.11.2011	20h00	5min 34seg

En total, durante el mes de noviembre se registraron **18 Cadenas Nacionales** en los medios de televisión monitoreados. La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** transmitió 9 cadenas; tres de ellas denominadas Prohibido Olvidar, cuyo contenido se centró en aclaraciones sobre Fundamedios. 4 Cadenas correspondieron a los informes semanales, y 2 acerca de otros temas como el mejoramiento en obras y el sector público; y los avances del último Censo Nacional. Por el lado de los organismos seccionales la **PREFECTURA DEL GUAYAS** transmitió sus informes del No.95 al 98 relacionados a la rendición de cuentas. Mientras que la **ASAMBLEA NACIONAL** y el **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** transmitieron información sobre la relación entre la Unión Interparlamentaria y la Asamblea Nacional y el Proceso de elección de nuevas autoridades, respectivamente.

Las cadenas señaladas con asterisco son aquellas establecidas por la Presidencia los lunes, donde se informa sobre la agenda semanal cumplida por el Gobierno.

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, EN LAS ELIMINATORIAS SUDAMERICANAS AL MUNDIAL BRASIL 2014, DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE 2011:

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en los partidos correspondientes a las eliminatorias Brasil 2014 fue clasificada de acuerdo al número de spots que se transmitieron en los canales que firmaron el convenio con la FEF (**GamaTv, TC Televisión y Ecuavisa, Teleamazonas y RTS**).

### INSTITUCIONES PAUTANTES:

#### Instituciones del Estado:

1. Presidencia de la República
2. Corporación Nacional de Telecomunicaciones

3. Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico

**Gobiernos Seccionales:**

1. Municipio de Quito

**Otros Organismos:**

1. Consejo de la Judicatura de Transición

En los organismos del Estado, la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con las campañas relacionadas a gestión pública, registró un monto de **USD 56.933** siendo la mayor pautante en el transcurso de las Eliminatorias Sudamericanas.

En cuanto a los organismos seccionales, el **MUNICIPIO DE QUITO**, con un total de **USD 46.345**, fue el que mayor publicidad emitió durante el evento de las Eliminatorias Sudamericanas rumbo al Mundial Brasil 2014.

Mientras que por la publicidad perteneciente a otros organismos, el **CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** registró un monto de **USD 9.135**.

## **2.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE 2011:**

### **En las Instituciones Públicas**

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 1.176.460** fue la institución con mayor pauta en noviembre del 2011.

**IMPORTANTE.** El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

### **Organismos Seccionales**

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 898.546** en los medios monitoreados, observando campañas relacionadas a “**Obras para Quito**” y sobre todo los spots promocionales a diversos **eventos programados por las Fiestas capitalinas**.

#### Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que incentiva a la equidad de género: **REACCIONA ECUADOR, EL MACHISMO ES VIOLENCIA** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 571.441**.

#### Publicidad de otros organismos:

- El **CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** con un gasto de **USD 215.728** es la mayor publicitante durante el mes de noviembre de 2011.

#### Publicidad sin autorización:

- La publicidad con el slogan **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...”** registró la mayor pauta en esta categoría con un gasto de **USD 316.829** durante noviembre de 2011.

### 3.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE 2011:

En este período siete autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de los cantones: Sucúa, Guano y Naranjal**; y las **prefecturas de: Morona Santiago, Guayas, Azuay e Imbabura**.

- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.
- Es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó que en la publicidad denominada **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE.....”** se promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autorización, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos**. En tal virtud, exhortamos al Contralor a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.

### 4.- DE CADENAS NACIONALES DE AGENDA Y TEMÁTICAS, DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE 2011:

- **18 Cadenas Nacionales** fueron presentadas en los medios de televisión monitoreados durante el mes de noviembre de 2011, de las cuales 9 fueron transmitidas por la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**.
- Se identificaron 3 cadenas denominadas **“Prohibido Olvidar”**, cuyo contenido central fue hacer aclaraciones sobre Fundamedios. 4 cadenas sobre los informes semanales de agenda; y 2 cadenas con otros temas como el mejoramiento en obras y el sector público y los avances del último Censo Nacional.
- La **PREFECTURA DEL GUAYAS** difundió sus cadenas dominicales denominadas: Informe y Rendición de cuentas desde la No. 95 a la 98. Finalmente, la **ASAMBLEA NACIONAL** y el **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**, con una cadena por institución,

transmitieron información sobre la relación entre la Unión Interparlamentaria y el Proceso de elección de nuevas autoridades, respectivamente.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.**