



Quito, 6 de Enero de 2012

BOLETIN DE PRENSA 223

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de Diciembre 2011.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de Diciembre 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a diciembre de 2011.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	850.463,77	375 Min.	639
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	451.061,45	236 Min.	369
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	448.493,35	169 Min.	264
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	383.695,80	175 Min.	352
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	237.293,80	112 Min.	150
MINISTERIO DE AMBIENTE	236.385,90	91 Min.	166
MINISTERIO DEL INTERIOR	182.407,60	112 Min.	183
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	168.685,15	79 Min.	143

INSTITUTO ECUATORIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS	110.214,60	54 Min.	81
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	102.041,81	47 Min.	84
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	57.637,90	20 Min.	36
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	47.043,00	34 Min.	41
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	44.694,52	20 Min.	29
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	42.365,00	24 Min.	46
MINISTERIO DE TURISMO	39.849,05	22 Min.	37
FONSAT	38.176,90	27 Min.	46
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO, TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGURIDAD VIAL	31.395,20	20 Min.	39
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	30.522,00	18 Min.	18
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	27.717,50	13 Min.	17
MINISTERIO DE CULTURA	27.240,65	8 Min.	10
POLICÍA NACIONAL	19.360,00	39 Min.	58
INSTITUTO PARA EL ECODESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	6.066,00	1 Min.	4
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	3.976,00	1 Min.	2
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	3.928,20	3 Min.	7
FUERZA NAVAL	3.100,50	7 Min.	14
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	2.720,00	1 Min.	2
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS	2.334,00	2 Min.	3
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	1.771,00	1 Min.	2
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	1.260,00	2 Min.	2
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	1.188,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	531.823,20	247 Min.	458
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	141.636,90	43 Min.	86
PREFECTURA DEL GUAYAS	91.070,00	23 Min.	45
MUNICIPIO DE GUANO	29.568,00	62 Min.	88
PREFECTURA DEL AZUAY	26.465,00	33 Min.	56
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	17.220,00	40 Min.	81
MUNICIPIO DEL CANTÓN SUCÚA	15.296,00	32 Min.	60
MUNICIPIO DE ORELLANA	13.358,00	7 Min.	14
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	7.599,00	2 Min.	9
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	2.250,00	1 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio de Inclusión Económica y Social; INFA; Ecuador ama la vida)	507.718,30	316 Min.	357
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	465.786,74	201 Min.	322
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio de Sectores Estratégicos)	367.994,05	146 Min.	194
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Inclusión Económica y Social, INFA; Programa Acción Nutrición)	314.380,97	134 Min.	300
PROYECTO HIDROELÉCTRICO MULTIPROPÓSITO BABA (Presidencia de la República; Hidroeléctrica del Litoral – Hidrolitoral EP; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	250.385,15	110 Min.	121
CON PIE DERECHO, LA HUELLA EN EL FUTURO (Vicepresidencia de la República; Ministerio de Salud)	185.136,12	88 Min.	159
TREN ECUADOR (Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural; Ministerio de Turismo; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador; Ecuador Ama la Vida)	122.414,84	39 Min.	55
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL; SENATEL)	93.599,00	40 Min.	83
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	72.331,50	30 Min.	40
LEY DE MATERIALES EXPLOSIVOS (Secretaría Nacional de Riesgos; Presidencia de la República; GamaTv; EcuadorTv)	69.893,90	48 Min.	105
III FERIA ARTESANAL: TEXTURAS Y COLORES (Ministerio de Industria y Productividad; Quito Turismo; Quito Capital Americana de Cultura 2011)	61.722,80	21 Min.	43
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador)	51.946,00	87 Min.	172

mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT; Radio Cómplice; Cervecería Nacional)			
REGISTRO TELEFÓNICO (MINTEL; SENATEL)	19.367,00	9 Min.	19
CARTAS DE MUJERES (Municipio de Quito; ONU MUJERES; BMZ; GIZ; www.cartademujeres.org)	16.450,29	13 Min.	34
INSTALACIÓN DE CALEFONES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	12.420,00	21 Min.	43
MANOS SIN CENIZAS, LA PIROTECNIA ES PELIGROSA, NO LA USES (Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; Primax; Club Rotario – Ecuador)	10.525,00	20 Min.	48
UN ECUADOR PARA TODOS (Teleamazonas; Vicepresidencia de la República; Fundación Reina de Quito; Municipio de Quito)	10.353,00	3 Min.	4
QUE EL FUEGO NO ACABE CON TU ALEGRÍA (Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito; Municipio de Quito)	8.428,60	11 Min.	30
CONDUCTOR ELEGIDO (Chevrolet; Municipio de Guayaquil; Policía Nacional; Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; entre otros)	6.699,00	11 Min.	20
CONDUCE CON RESPONSABILIDAD (Policía Nacional; Hyundai; Justicia Vial)	5.417,00	6 Min.	22
X EXPOFERIA DE LA CONSTRUCCIÓN, VIVIENDA Y DECORACIÓN - I FERIA REGIONAL (Cemento Chimborazo; IESS; BIESS; Seguros Colonial; Ciudad Balboa; elHO Hormigones y Adoquines; Jael D muebles)	4.760,00	10 Min.	18
III CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO “CIUDAD DE QUITO” (Gobierno de la Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Ecuavisa; Radio Francisco Stereo; Radio Universal – Pichincha; Policía Nacional)	3.693,90	3 Min.	5
BALLET NACIONAL DE GEORGIA (Municipio de Guayaquil; Ministerio de Cultura; Claro; Cóctel Radio 107.7; Espectacular Up Shows; Hotel Cuenca; Bombuscaro Hotel)	1.800,00	1 Min.	1
CASA PROPIA (SORTEO) (Municipio de Quito; Unión Constructora)	160,00	1 Min.	2

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	291.761,80	113 Min.	211
ASAMBLEA NACIONAL	74.342,88	40 Min.	56
CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES	1.776,00	2 Min.	4

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
"QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE...; LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE..."	495.380,20	253 Min.	222

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de diciembre de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *"Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo..."*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en diciembre de 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	RAMIRO GONZÁLEZ	"PROMO GESTIÓN SALUD"
CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES	CARLOS CHILÁN	"SALUDO DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO"
MUNICIPIO DEL CANTÓN SUCÚA	SAÚL CÁRDENAS	"FIESTAS DE CANTONIZACIÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	EDGAR ALARCÓN	"FIESTAS DEL CANTÓN"

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 850.463** fue la institución con mayor pauta en diciembre del 2011.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 531.823** en los medios monitoreados, observando campañas relacionadas a “**Obras para Quito**”, a diversos **eventos programados por las Fiestas capitalinas**, un spot donde la Alcaldía **agradece la acogida por las festividades** y un último spot donde destaca el **mensaje Navideño y de Fin de Año**.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña encargada de detener la indigencia en las calles, denominada: **DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENCIDAD** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 507.718**.

Publicidad de otros organismos

- **EI CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** con un gasto de **USD 291.761** es la mayor publicitante durante diciembre de 2011.

Publicidad sin autoría

- La publicidad con el slogan “**QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...**” registró la mayor pauta en esta categoría con un gasto de **USD 495.380** durante diciembre de 2011.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2011:

En este período siete autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de los cantones: Sucúa y Guano**.

- El Centro de Monitoreo ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional entre ellos el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- También es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó, por mes consecutivo, que en la publicidad denominada “**QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...**” se promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autoría, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos**. En tal virtud, exhortamos al Contralor a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.
- En relación a otros organismos, el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales infringió lo dispuesto en el Art. 219.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: Verónica Terán Vaca 2466003 Ext. 133