



Quito, 9 de Agosto del 2011

BOLETIN DE PRENSA 205

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE JULIO DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) durante la transmisión de la Copa América – Argentina 2011, del 01 al 24 de julio 2011.
- 2- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de Julio 2011.
- 3- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de Julio 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC), presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) durante la transmisión de la Copa América – Argentina 2011, la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente al mes de julio de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En el presente informe el rubro de Publicidad Oficial está dividida en dos momentos: 1) Publicidad durante la Copa América y, 2) Publicidad regular correspondiente al mes de julio.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL: Durante la transmisión de la Copa América – Argentina 2011 en Canal Uno (Del 01 al 24 de julio 2011), medio de comunicación que contó con los derechos de transmisión de los partidos de este evento deportivo.

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	162.351,00	67 Min.	178
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	140.379,00	63 Min.	203
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	73.450,00	36 Min.	83
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	64.664,00	32 Min.	84
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	50.795,00	25 Min.	68
MINISTERIO DEL INTERIOR	33.407,00	13 Min.	25
ADUANA DEL ECUADOR	1.067,00	1 Min.	2

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA DEL GUAYAS	60.589,00	29 Min.	103
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	400,00	1 Min.	1
SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CUIDA LA ENERGÍA (Ministerios de Electricidad y Energía Renovable; Coordinador de Sectores Estratégicos; CONELEC)	45.026,00	22 Min.	60
SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	3.120,00	1 Min.	2

*El gasto de las distintas instituciones que constan en el presente cuadro, fueron obtenidas de acuerdo al costo publicitario proporcionado por **Canal Uno**. Estos valores **no incluyen** descuentos que pudo haber aplicado este canal, por lo tanto, los rubros señalados podrían ser mayores o menores.

2.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales**. Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	718.308,50	346 Min.	901
MINISTERIO DEL INTERIOR	578.477,49	226 Min.	317
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	442.568,66	155 Min.	282
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA	440.436,70	147 Min.	196
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	331.880,20	170 Min.	340
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO DE LA VIVIENDA	349.845,96	181 Min.	292
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	307.620,60	161 Min.	283
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	242.897,65	109 Min.	187
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	226.426,81	91 Min.	167
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	300.919,00	140 Min.	283
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	120.949,50	60 Min.	101
MINISTERIO COORDINADOR DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	98.486,80	42 Min.	65
ADUANA DEL ECUADOR	95.867,00	33 Min.	132
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	60.181,20	26 Min.	52
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	50.795,00	25 Min.	68
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	9.653,00	4 Min.	12
CUERPO DE INGENIEROS DEL EJÉRCITO ECUATORIANO	4.302,00	2 Min.	5
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	720	1 Min.	1
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	600	1 Min.	1
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FF. AA.	330	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	492.905,00	214 Min.	627
PREFECTURA DEL GUAYAS	386.554,50	162 Min.	359
MUNICIPIO DE QUITO	315.626,30	104 Min.	196
GOBERNACIÓN DEL GUAYAS	102.953,85	41 Min.	70
GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL DE ORELLANA	60.452,00	43 Min.	85
PREFECTURA AZUAY	34.492,00	50 Min.	83
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	17.120,00	36 Min.	71
GOBIERNO MUNICIPAL DE ESMERALDAS	16.133,00	25 Min.	43
PREFECTURA DE ORELLANA	15.222,00	7 Min.	14
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	13.600,00	26 Min.	34
GOBIERNO MUNICIPAL DE JIPIJAPA	11.333,40	10 Min.	21
MUNICIPIO DE DURÁN	4.800,00	6 Min.	6
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	7.360,00	14 Min.	23
MUNICIPIO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	3.134,70	3 Min.	6
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	1.690,26	3 Min.	4
MUNICIPIO DE MORONA SANTIAGO	1.600,00	3 Min.	5
PREFECTURA DE LOS RÍOS	1.099,80	1 Min.	2
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	960	2 Min.	3

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PROEcuador (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones)	340.835,51	98 Min.	143
SEÑALES DE TRÁNSITO SALVAN VIDAS (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; FONSAT)	228.996,15	96 Min.	172
CUIDA LA ENERGÍA (Ministerios de Electricidad y Energía Renovable; Coordinador de Sectores Estratégicos; CONELEC)	242.138,62	107 Min.	214
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL; SENATEL)	141.207,75	61 Min.	143
LOS MAS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	137.217,20	63 Min.	86
PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA (Municipio de Quito; CNT)	45.135,00	18 Min.	27
II JUEGOS DEPORTIVOS JUVENILES	21.718,00	27 Min.	53

GUAYAS 2011 (Ministerio del Deporte; Gobierno Provincial de Guayaquil)			
CONCIERTO VICENTE AMIGO (Teatro Nacional Sucre; Quito: Capital Americana de la cultura 2011)	14.351,70	14 Min.	27
FIESTAS DEL CHAGRA (Gobierno Municipal del Cantón Mejía; Comité de Promoción Cultural; ACOCHA: Asociación Cofradía del Chagra)	12.022,50	16 Min.	38
DÉCIMO FESTIVAL DE ARTE EN LA CALLE (Ministerio de Cultura; SOMOS Cultura; Quito: Capital Americana de la Cultura 2011)	7.499,10	13 Min.	26
LA CASA DE BERNARDA ALBA (Ministerios de Cultura; Interior)	6.591,36	7 Min.	13
CABALLOS DE COLORES (Mi Comisariato, Diners Club, Municipio de Guayaquil, Fundación Malecón 2000; Fundación Guayaquil Siglo XXI)	4.163,81	3 Min.	5
FIESTAS DE PÍLLARO (Gobierno Municipal de Píllaro; Chevrolet; Cooperativa 29 de Octubre; Cooperativa de Ahorro y Crédito Oscus; Stihl)	3.566,00	6 Min.	19
RECARGAS TELEFÓNICAS (Alegro; CNT)	1.900,00	3 Min.	10
FIESTAS DEL INTI RAYMI (Gobierno Municipal de Cotacachi; UNORCAC)	866,58	1 Min.	3
DOCTV. LATINOAMÉRICA III EDICIÓN (Consejo Nacional de Cinematografía; Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica – CACI; Empresa Pública Televisión y Radio del Ecuador RTVECUADOR)	200	1 Min.	1

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como “publicidad compartida”.

SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
30S (PROHIBIDO OLVIDAR)	75.188,00	18 Min.	36
ECUADOR AMA LA VIDA (MARCA PAÍS)	240	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	71.953,10	36 Min.	72
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	60.146,00	15 Min.	15

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

3.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de julio de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de julio del 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN PÍLLARO	ROGELIO VELASTEGUÍ	“FIESTAS DE LA CANTONIZACIÓN”
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN ESMERALDAS	ERNESTO ESTUPIÑAN	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
* PREFECTURA DE CHIMBORAZO	MARIANO CURICAMA	“DERECHOS TERRITORIALES DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DE MORONA SANTIAGO	HIPÓLITO ENTZA	“FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN”
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”

* En el spot correspondiente a derechos territoriales de la provincia de Chimborazo, se incluye un fragmento de autoridades provinciales. Sin embargo, por corresponder la autoría a la Prefectura de Chimborazo, se le adjudica el spot a dicha institución.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

Los costos reflejados en el presente informe pueden diferir del número de spots y minutos difundidos, esto debido a que los tarifarios de cada canal de televisión varían de acuerdo a la programación y al horario.

OBSERVACIONES GENERALES:

1- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, EN LA COPA AMÉRICA – ARGENTINA 2011, DEL 1 AL 24 DE JULIO 2011:

1.- **PUBLICIDAD OFICIAL:** Durante la transmisión de los Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011 en TC Televisión, (Del 1 al 31 de Octubre 2011), medio de comunicación que contó con los derechos de transmisión de las actividades de este evento deportivo.

- El gasto en publicidad oficial de las distintas instituciones que constan en el cuadro de la Copa América – Argentina 2011 fue clasificada de acuerdo al número de spots que se transmitieron en Canal Uno, medio que tuvo los derechos exclusivos de comercialización.

INSTITUCIONES PAUTANTES:

Instituciones del Estado:

1. Presidencia de la República
2. Corporación Nacional de Telecomunicaciones
3. Ministerio de Desarrollo Urbano y de la Vivienda
4. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
5. Ministerio de Salud Pública
6. Ministerio del Interior
7. Aduana del Ecuador

Gobiernos Seccionales:

1. Prefectura del Guayas
2. Municipio de Guayaquil

Publicidad Compartida:

1. Cuida la energía

Otros organismos:

1. Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

En los organismos del Estado, la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con las campañas de “Los Record’s de la Revolución” relacionadas a gestión pública, registró un monto de **USD 162.351** siendo la mayor pautante en el transcurso de la Copa América 2011.

En cuanto a los organismos seccionales, la **PREFECTURA DEL GUAYAS**, con un total de **USD 60.589**, fue la que mayor publicidad emitió durante el evento de la Copa América 2011.

Mientras que por los spots compartidos, la campaña “**CUIDA LA ENERGÍA**” registró un monto de **USD 45.026**.

En la categorización de otros organismos el **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL**, totalizó **USD 3.120**.

2- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 DE JULIO 2011:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES** y la campaña denominada: “**El DT de tu vida**”, registró un total de **USD 718.308** durante el mes de julio.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la

contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de **los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año**. De igual manera, los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE GUAYAQUIL**, en julio de 2011 fue el mayor pautante en la clasificación de Organismos Seccionales con un monto de **USD 492.905**.

Publicidad compartida

- En la publicidad compartida, la campaña que registró mayor inversión en este período es **PROECUADOR** que totalizó **USD 340.835** en la campaña de publicidad sobre el desarrollo del negocio de los exportadores nacionales.

Publicidad sin autorización:

- El Centro de Monitoreo identificó dos publicidades sin autorización, la publicidad que registró mayor difusión fue la relacionada con los hechos del 30 de septiembre de 2010, con el slogan "**Prohibido olvidar**", en el mes de julio registró una inversión de **USD 75.188**.

Publicidad de otros organismos:

- En esta categoría el **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL** es la entidad con mayor pauta en el período de julio, con un total de **USD 71.953**.

3- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE JULIO 2011:

- En el período observado, se identificó promoción personal de autoridades de organismos del Régimen Seccional, en este caso fueron los **alcaldes de los municipios de: Pillaro, Esmeraldas, Morona Santiago y Chunchi**; mientras que por el lado de las **prefecturas estuvieron las de Chimborazo y Los Ríos**.
- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme a la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto, no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.