



Quito, 3 de Octubre de 2011

## BOLETIN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE SEPTIEMBRE DE 2011

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de Septiembre 2011.
- 2- Publicidad referente al 30 de Septiembre (30S), del 1 al 30 de Septiembre 2011.
- 3- Promoción personal de autoridades.
- 4- Cadenas Nacionales de agenda y temáticas, del 1 al 30 de Septiembre 2011.

Del 1 al 30 de Septiembre 2011

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a **la Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y promoción de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales correspondiente al mes de septiembre de 2011 realizado en sus sedes de Guayaquil y Quito.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- **PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones relacionadas al Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	1.348.321,80	736 Min.	876
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	953.167,30	402 Min.	738
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	447.721,30	188 Min.	271
MINISTERIO COORDINADOR DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	355.682,20	143 Min.	192
MINISTERIO DEL INTERIOR	301.544,39	148 Min.	211
MINISTERIO DE INCLUSION ECONÓMICA Y SOCIAL	275.907,60	121 Min.	243
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	271.476,00	110 Min.	220

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	177.609,63	69 Min.	123
MINISTERIO DE TURISMO	163.261,96	96 Min.	196
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	81.635,68	26 Min.	34
INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	74.822,00	41 Min.	62
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	69.183,60	36 Min.	72
MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	23.749,20	16 Min.	23
MINISTERIO DE DEFENSA	17.771,02	10 Min.	11
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	14.829,02	11 Min.	27
MINISTERIO DE AMBIENTE	14.625,00	12 Min.	20
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	5.268,00	5 Min.	6

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	346.997,48	146 Min.	221
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	290.075,90	115 Min.	231
PREFECTURA DEL GUAYAS	96.720,00	48 Min.	95
PREFECTURA AZUAY	27.136,00	35 Min.	64
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	17.554,00	5 Min.	13
GOBIERNO PROVINCIAL DE EL ORO	14.744,00	25 Min.	39
PREFECTURA DE ORELLANA	12.933,00	6 Min.	13
MUNICIPIO DEL CANTÓN MILAGRO	12.348,50	8 Min.	14
MUNICIPIO DEL CANTÓN BALZAR	10.780,00	25 Min.	43
MUNICIPIO DE COTACACHI	7.222,00	7 Min.	21
MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO	6.925,20	8 Min.	16
MUNICIPIO DE IBARRA	2.808,00	2 Min.	5
MUNICIPIO DE MUISNE	2.040,00	5 Min.	9
MUNICIPIO DE OTAVALO	1.585,20	2 Min.	5
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	1.248,00	3 Min.	4
PREFECTURA DE LOS RÍOS	499,80	1 Min.	2

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	303.524,10	92 Min.	185
REINA DE GUAYAQUIL (Gran Hotel Guayaquil; Universidad ECOTEC; Fashion Express; Municipio de Guayaquil; Jac Motors; El Universo; Lotería Nacional; Servident, entre otros.	297.530,00	483 Min.	777
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	292.065,80	148 Min.	201
CUIDA LA ENERGÍA (Ministerios de Electricidad y Energía Renovable; Coordinador de Sectores Estratégicos; CONELEC)	274.404,02	110 Min.	199
CIRCO SOCIAL (Vicepresidencia de la República; Alcaldía de Cuenca; de Guayaquil y Quito)	255.010,80	123 Min.	283
PROGRAMA JÓVENES PRODUCTIVOS (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad; Consejo Sectorial de la Producción)	235.857,20	100 Min.	199
CUIDEMOS LOS BOSQUES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	185.714,84	91 Min.	196
REINA MUNDIAL DEL BANANO (Gobierno Provincial Autónomo del Oro; Feria Mundial del Banano; ETV Telerama)	107.553,00	167 Min.	205
TREN ECUADOR (Ecuador Ama la Vida; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Ministerio Turismo; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador)	92.531,96	34 Min.	38
SEÑALES DE TRÁNSITO SALVAN VIDAS (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; FONSAT)	63.581,00	25 Min.	45
REINA DE QUITO (Municipio de Quito; Fundación Patronato Municipal San José)	40.375,20	33 Min.	49
NO MÁS INCENDIOS (Ministerio del Ambiente; CG Paute; Gobierno Municipal de Azogues; Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute)	38.080,00	49 Min.	74
ECUADOR JAZZ 2011 (Alianza Francesa; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Embajada de España en Ecuador; Agencia Española de Cooperación Internacional; entre otras)	20.549,10	20 Min.	39

ESCENARIOS DEL MUNDO (Alcaldía de Cuenca; Ministerio de Cultura; Municipio de Loja; Iberescena; Embajada de España; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)	11.098,00	17 Min.	32
DANZA AGWA CORRERIA (Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Alianza Francesa; Diners Club; Samsung; YAKU; entre otras)	10.682,15	11 Min.	24
AGRICULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO (Consejo de desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral; Proyecto de Transferencia de Tecnología Agropecuaria y Apoyo a los Agrogocios Rurales del Pueblo Montubio; Campaña del Pueblo Montubio; El desarrollo del Pueblo endógeno Agrícola)	5.223,20	5 Min.	11
CONCIERTO DE RICKY MARTIN (Municipio de Guayaquil; TV Cable; Seguros Oriente; Tame; Club de lectores "El Universo"; Simarín Plus; Hotel Hilton Colón; Radio Alfa; Radio Canela; TC Televisión; entre otros)	4.199,60	3 Min.	11
NIÑOS CANTORES DE VIENA (Club de Suscriptores el Comercio; Gran Hotel Guayaquil; Aseguradora del Sur; TV Cable; Municipio de Guayaquil; Club de Lectores "El Universo"; Swissotel Quito; Sociedad de Autores del Ecuador)	2.604,00	2 Min.	4
SISTEMA NACIONAL ELÉCTRICO (Corporación Eléctrica del Ecuador; Unidad de Negocio: Transelectric)	1.128,00	2 Min.	3
TRABAJO DIGNO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	900,00	1 Min.	1
BALLET NACIONAL DE GEORGIA (Municipio de Guayaquil; Ministerio de Cultura; Claro; Ecotel TV)	384,93	1 Min.	1

\* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar qué porcentaje del costo del spot fue cubierto por cada institución por tanto señalamos como "publicidad compartida".

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	64.678,80	38 Min.	75
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	46.826,00	30 Min.	51
ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS	6.825,00	9 Min.	12
EMPRESA ELÉCTRICA RIOBAMBA	840,00	2 Min.	3

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De

darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## **2) PUBLICIDAD REFERENTE AL 30S:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) entrega el informe de la observación a la transmisión de publicidad relacionada con los hechos del 30S. **El presente informe corresponde a las campañas identificadas desde el 01 al 30 de septiembre de 2011.**

Las campañas que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>SIN AUTORIA SPOTS RELACIONADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA	967.346,65	414 Min.	623
EMILIO PALACIO - AGRESIÓN A PERIODISTA ECTV	2.400,00	1 Min.	4
PAGÍNA WEB DEL 30S (PROGRAMA LO PÚBLICO - ECTV)	1.260,36	2 Min.	3

La tesis oficial del Gobierno fue sostenida en tres campañas que fueron difundidas **sin autorización sobre el 30S a través de 17 piezas comunicacionales difundidas en los canales nacionales de televisión observados por este Centro de Monitoreo**. La campaña “**30S: El día en que triunfó la democracia**” con la difusión de 15 piezas comunicacionales que se difundieron en 623 spots y una inversión publicitaria de **USD 967.346** es la mayor pagante en esta categoría. Estos spots están seguidos de la pieza comunicacional “**Emilio Palacio y la agresión al reportero Gustavo Espinoza de Ecuador TV**” registrando un monto de **USD 2.400** y 4 spots. Finalmente el spot “**Promocional de la página web del 30S**” invirtió **USD 1260** durante el mes de septiembre de 2011. Estas dos últimas publicidades aparecieron en GamaTV y Ecuador TV, respectivamente.

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## **3.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de septiembre de 2011, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación los organismos públicos que aparecen con spots, en los medios televisivos que observa el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en el mes de septiembre 2011 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

<b>Organismo Público</b>	<b>Autoridad que promociona su nombre</b>	<b>Contenido del spot</b>
MUNICIPIO DE QUITO	AUGUSTO BARRERA	“UNIDO POR LA INSEGURIDAD, QUITO LE DICE NO A LA

		IMPUNIDAD”
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”
MUNICIPIO DEL CANTÓN BALZAR	CIRILO GONZÁLEZ	“PROMOCIONAL DE OBRAS EN LA PROVINCIA”
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MUISNE	ÁNGEL BERNAL	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	“PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA”
MUNICIPIO DEL CANTÓN MILAGRO	PACO ASAN	“FIESTAS DE CANTONIZACIÓN”

#### **4.- NÚMERO DE CADENAS NACIONALES DE TELEVISIÓN DE AGENDA Y TEMÁTICAS:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) entrega el informe de la observación a la difusión de Cadenas Nacionales. **El presente informe corresponde a la Cadenas Nacionales regulares, es decir las correspondientes a los días lunes (oficializadas por el Estado) y otras relacionadas a temas coyunturales (otras instituciones) identificadas desde el 01 al 30 de septiembre de 2011.**

**Cabe mencionar que el siguiente monitoreo no cuantifica el valor de espacio comunicacional ya que las cadenas nacionales no tienen costo comercial.**

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

<b>CADENAS NACIONALES</b>				
<b>SEPTIEMBRE 2011</b>				
<b>30 DE SEPTIEMBRE</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de referencia</b>	<b>Duración</b>
Presidencia de la República	30 S: Un día al revés	Del 20 al 25 de 09.2011	Entre 20h00 a 21h00	28min 40seg
Presidencia de la República	30 S: Versión de María Alejandra Cevallos al ingresar a las instalaciones de Ecuador TV y "vínculos con la oposición" de Janeth Hinostroza. <b>La difusión fue en Teleamazonas.</b>	Jueves 29.09.2011	08h00	5min 52seg
Presidencia de la República	Con mi propia voz después de 6 meses (30S)	Jueves 29.09.2011	20h30	24min 25seg
Presidencia de la República	Héroes democráticos - 30S	Viernes 30.09.2011	07h30	9min
Sin autoría	Convención Interamericana de Derechos Humanos Art. 13	Martes 27.09.2011	22h45	30min
Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas	Mensaje institucional sobre los hechos del 30S	Jueves 29.09.2011	19h00	8min 3seg
<b>INSTITUCIONES DEL ESTADO</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Duración</b>

Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 29 de agosto al 4 de septiembre	Lunes 05.09.2011	20h00	10 min. 5seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 5 al 11 de septiembre	Lunes 12.09.2011	20.00	9min 32seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 12 al 18 de septiembre	Lunes 12.09.2011	20.00	11min 26seg
Presidencia de la República	* Informe del Gobierno a sus mandantes - Semana del 19 al 25 de septiembre	Lunes 26.09.2011	20.00	10min 34seg
Presidencia de la República	Campeño y pequeño agricultor ecuatoriano	Lunes 05.09.2011	22.00	9min 35seg
Presidencia de la República	Caso de cupos falsos para vivienda en Imbabura	Viernes 30.09.2011	6.30	3min 3seg
Vicepresidencia de la República	Dignos de una historia - Cotopaxi	Domingo 18.09.2011	19.00	3min 40seg
Ministerio de Educación	Proyectos de la educación al siglo XXI	Jueves 22.09.2011	6.30	5min 30seg
Secretaría Nacional del Agua	Inundaciones en Chone	Martes 20.09.2011	Horario estelar	8min
<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Duración</b>
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 86	Domingo 04.09.2011	20.30	9min 38seg
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 87	Domingo 11.09.2011	20.30	10min 15seg
Prefectura de Chimborazo	Informe - Rendición de cuentas	Domingo 11.09.2011	20.45	48min
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 88	Domingo 18.09.2011	20.30	10min
Prefectura del Guayas	Informe y rendición de cuentas No. 89	Domingo 25.09.2011	21.00	10min 10seg
<b>OTRAS INSTITUCIONES</b>				
<b>Instituciones</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Duración</b>
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	Todos pueden participar en las elecciones de nuestras autoridades	Domingo 04.09.2011	20.00	7min 9seg
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	Todos pueden participar en las elecciones de nuestras autoridades	Martes 06.09.2011	19.00	2min 33seg
Asamblea Nacional	"Queremos que la Asamblea funcione bien" : Fernando Cordero	Viernes 09.09.2011	21.00	4min 21seg

Consejo de la Judicatura de Transición	Estado de Excepción - Sistema de Justicia	Viernes 09.09.2011	22.00	4min 33seg
Asamblea Nacional	Asamblea Nacional conmemora los 180 años de la primera sesión de Congreso Nacional	Viernes 23.09.2011	9.00	5min 30seg

Es importante aclarar que en el presente informe se detallan los temas de las cadenas nacionales en nueve canales que este Centro de Monitoreo hace seguimiento. **El Centro de Monitoreo observó que las cadenas coyunturales acerca del 30S aumentaron en número y tiempo durante el mes de septiembre.**

En total durante septiembre se registraron **25 Cadenas Nacionales** en los medios de televisión monitoreados, de ellas 6 transmitieron mensajes relacionados al 30S, con un total de **106 minutos al aire**. La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** transmitió 4 cadenas: “**30S: Un día al revés**”; “**30s: Con mi propia voz después de 6 meses**”; “**Héroes democráticos: 30S**”; y, la versión de **María Alejandra Cevallos y la aclaración sobre el ingreso a las instalaciones de Ecuador TV – Quito**. Mientras que el **COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS** difundió una cadena mostrando su postura del 30S. Finalmente, se registró una **CADENA EMITIDA SIN AUTORÍA** que hace referencia a la Convención Interamericana de Derechos Humanos Art.13 también con relación a los sucesos del 30 de septiembre.

\*Las cadenas señaladas con asterisco son aquellas establecidas por la Presidencia los lunes, donde se informa sobre la agenda semanal cumplida por el Gobierno.

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2011:

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, con un monto de **USD 1.348.321** utilizado en varias campañas entre ellas “**La Patria está cambiando**” y “**Estamos cambiando**” fueron las transmitidas en septiembre del 2011.

**IMPORTANTE.** El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

#### Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 346.997** en los medios monitoreados, observando campañas relacionadas a



“Obras para Quito”; “Respeto al paso zebra”; “normativas empleadas regreso a clases” y la convocatoria a la marcha “Unidos por la inseguridad, Quito le dice no a la impunidad”.

#### **Publicidad compartida**

- En la publicidad compartida, la campaña relacionada con el **PROYECTO YASUNÍ** ITT registró mayor inversión en este período, totalizó **USD 303.524**.

#### **Publicidad de otros organismos:**

- El **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL** con un gasto de **USD 64,678.80** es la mayor publicitante durante el mes de septiembre del 2011.

## **2.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD REFRENTE A LOS INCIDENTES DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (30S), DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2011:**

Acorde a los datos proporcionados por el Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana las tres campañas relacionadas a los acontecimientos del 30 de septiembre fueron televisadas sin autorización durante el transcurso de septiembre de 2011.

La campaña “**30S: El día en que triunfó la democracia**” con la difusión de 15 spots y una inversión publicitaria de **USD 967.346** es la mayor pagante en esta categoría; seguida del spot de “**Emilio Palacio y la agresión al reportero Gustavo Espinoza de Ecuador TV**” registrando un monto de **USD 2.400** y por último, el spot “**Promocional de la página web del 30S**” invirtió **USD 1260** durante el mes de septiembre de 2011. Las dos últimas publicidades aparecieron en los medios administrados por el Estado.

## **3.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2011:**

En este período seis autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de los municipios de: Quito, Chunchi, Balzar, Muisne y Milagro**; y la **prefectura de Los Ríos**.

- Por otro lado, el Centro de Monitoreo no ha detectado, en el presente período y en los medios monitoreados, promoción de autoridades de los organismos del régimen nacional.

## **4.- DE CADENAS NACIONALES DE AGENDA Y TEMÁTICAS, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2011:**

- 25 Cadenas Nacionales fueron presentadas en los medios de televisión monitoreados durante el mes de septiembre de 2011, de las cuales 6 transmitieron mensajes relacionados al 30S, con un total de **106 minutos**; la **PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** transmitió 4 cadenas denominadas “**30S: Un día al revés**”; “**30s: Con mi propia voz después de 6 meses**”; “**Héroes democráticos: 30S**”; y, la

**versión de María Alejandra Cevallos y la aclaración sobre el ingreso a las instalaciones de Ecuador TV – Quito. Mientras que el COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS** difundió una cadena mostrando su postura del 30S. Finalmente, hubo una **CADENA EMITIDA SIN AUTORÍA** que hace referencia a la Convención Interamericana de Derechos Humanos Art.13 también con relación a los sucesos del 30 de septiembre.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC: María de Lourdes Mancheno de Ferrario 097784287 2466003.**