



Quito, 8 de febrero de 2012

BOLETIN DE PRENSA 227

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 31 de enero 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 31 de enero 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a enero de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	752.013,88	338 Min.	417
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	738.669,47	364 Min.	553
MINISTERIO DEL INTERIOR	673.983,60	298 Min.	464
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	506.197,50	184 Min.	422
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	155.937,48	57 Min.	80
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	136.263,48	55 Min.	90
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS	98.645,00	31 Min.	59
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	52.822,76	18 Min.	23

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	51.838,00	19 Min.	33
*PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (Noche Amarilla)	25.000,00	7 Min.	9
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	24.211,20	43 Min.	87
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	9.253,80	6 Min.	15
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	7.514,00	4 Min.	7
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	876,00	1 Min.	1
FUERZA NAVAL	750,00	2 Min.	3

* La **Presidencia de la República** publicitó durante el evento deportivo denominado: “La noche amarilla”; el monto se obtuvo aplicando el tarifario de los medios de comunicación que tuvieron los derechos de transmisión (GamaTV y TC Televisión).

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	271.066,40	135 Min.	208
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	15.820,00	34 Min.	59
MUNICIPIO DE GUANO	11.760,00	25 Min.	35

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PROYECTO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio de Sectores Estratégicos)	321.138,15	131 Min.	175
PROYECTO HIDROELÉCTRICO MULTIPROPÓSITO BABA (Presidencia de la República; Hidroeléctrica del Litoral – Hidrolitoral EP; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	316.153,75	122 Min.	133
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	177.075,97	61 Min.	111
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	161.689,80	60 Min.	80
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de	98.843,30	55 Min.	99

Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)			
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT; Radio Cómplice; Cervecería Nacional)	72.076,16	97 Min.	209
PROGRAMA DE SALUD Y DESCANSO (Fundación Municipal Turismo para Cuenca; Del Rio; Latino; Corporación Médica Monte Sinaí; Clínica Santa Ana; Santa Inés; Cuenca todo un mundo)	68.906,95	75 Min.	128
CENTENARIO HOGUERA BÁRBARA (Ministerio Coordinador de Patrimonio; Ministerio de Cultura; Somos Cultura; Municipio de Quito)	59.855,20	29 Min.	54
PROYECTO DE REINSECCIÓN EDUCATIVA Y LABORAL (CONSEP; SECAP)	35.330,80	18 Min.	27
PROYECTO HUANCABILCA – INTERAGUA (Interagua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	33.854,00	19 Min.	29
TREN ECUADOR (Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural; Ministerio de Turismo; Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador; Ecuador Ama la Vida)	14.374,00	4 Min.	4
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES (Municipio de Ambato; Panavial; FAIRIS; Gobierno Provincial de Tungurahua; Fiesta de la Fruta y de las Flores)	5.474,00	2 Min.	3
AGRICULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO (Consejo de desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral; Proyecto de Transferencia de Tecnología Agropecuaria y Apoyo a los Agonegocios Rurales del Pueblo Montubio; Campaña del Pueblo Montubio; El Desarrollo del Pueblo Endógeno Agrícola)	1.749,90	3 Min.	6
ECUADOR JAZZ 2012 (Teatro Nacional Sucre; Canadá; Alcaldía de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; IMC)	1.738,10	3 Min.	5
GABINETE PÚBLICO AMPLIADO (EcuadorTV; SENPLADES; Presidencia de la República; Radio Pública)	1.400,28	4 Min.	2
CUIDEMOS LOS BOSQUES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	977,00	1 Min.	1
SEMANA INTERNACIONAL DE MUSEOS (Ministerio de Cultura; Somos Cultura; ICOM)	288,00	1 Min.	1
X EXPOFERIA DE LA CONSTRUCCIÓN, VIVIENDA Y DECORACIÓN - I FERIA REGIONAL (Cemento Chimborazo; IESS; BIESS; Seguros Colonial; Ciudad Balboa; elhO Hormigones y Adoquines; Jael`D muebles)	280,00	1 Min.	1

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	643.340,96	213 Min.	235
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	83.008,70	28 Min.	55
ASAMBLEA NACIONAL	69.626,40	42 Min.	64
CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES	1.022,00	1 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORIA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
YO ACUSO AL PRESIDENTE	543.344,85	198 Min.	222
5 AÑOS DE REVOLUCIÓN	404.369,44	158 Min.	163
BAÑOS: TEMPORADA VOLCÁNICA	6.134,00	4 Min.	15
*INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO EN CUENCA	4.505,40	5 Min.	15

*Hay que precisar que los spots referentes a la **INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO** fueron transmitidos en Telerama.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 31 de enero de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en enero de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
-------------------	------------------------------------	--------------------

CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	PAULO RODRÍGUEZ; FERNANDO YÁVAR; TANIA ARIAS	“POSESIONAMIENTO DE MIEMBROS EN LA CORTE DE JUSTICIA”
CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES	CARLOS CHILÁN	“SALUDO DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO”

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 31 de Enero 2012:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

El **MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL**, con un monto de **USD 752.013** fue la institución con mayor pauta en enero del 2012.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 271.066** en los nueve medios monitoreados.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña promocional del **PROYECTO COCA CODO SINCLAIR** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 321.138**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- **EL CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** con un gasto de **USD 643.340** es la mayor publicitante durante enero de 2012.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad con el slogan “**QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...**” registró la mayor pauta en esta categoría con un gasto de **USD 543.344** durante enero de 2012.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 31 DE ENERO 2012:

En este período no hubo autoridad seccional que haya difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas.

- Aunque es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó, que continuó al aire en enero la publicidad denominada “**QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...**” se promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autoría, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos.** En tal virtud, exhortamos al Contralor General del Estado a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.
- En relación a Otros Organismos de Estado, las autoridades del Consejo de la Judicatura de Transición y del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales infringieron lo dispuesto en el Art. 219.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Verónica Terán Vaca 2466003 Ext. 133

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862