



Quito, 12 de marzo de 2012

## BOLETIN DE PRENSA 231

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A FEBRERO DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 29 de febrero 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

#### Del 1 al 29 de febrero 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a febrero de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### **1.- PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	952.453,70	357 Min.	692
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	502.683,90	218 Min.	408
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	308.452,60	133 Min.	199
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	300.918,52	130 Min.	168
MINISTERIO DEL INTERIOR	267.362,15	117 Min.	220
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	266.281,00	113 Min.	154
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	254.682,20	98 Min.	147

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	229.760,44	95 Min.	135
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	227.788,20	91 Min.	159
MINISTERIO DE AMBIENTE	212.591,80	66 Min.	129
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	161.811,80	73 Min.	146
MINISTERIO DE TURISMO	128.068,95	49 Min.	84
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	100.476,50	21 Min.	31
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	81.149,33	72 Min.	108
MINISTERIO COORDINADOR DE SECTORES ESTRATÉGICOS	58.636,00	23 Min.	29
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	49.364,90	79 Min.	158
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	15.367,60	12 Min.	20
INSTITUTO NACIONAL AUTÓNOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS	2.760,00	2 Min.	4
MINISTERIO DEL DEPORTE	2.555,35	4 Min.	7
CONSEJO NACIONAL DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES Y PSICOTRÓPICAS	629,2	1 Min.	1

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	657.189,80	236 Min.	414
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	504.881,10	162 Min.	400
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	32.378,00	71 Min.	120
MUNICIPIO DE GUAMOTE	28.894,00	62 Min.	84
PREFECTURA DEL AZUAY	26.288,00	40 Min.	79
PREFECTURA DE IMBABURA	22.490,00	5 Min.	14
MUNICIPIO DE GUANO	15.164,00	35 Min.	61
MUNICIPIO DE ATACAMES	13.880,00	30 Min.	61
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD	13.784,00	6 Min.	12
PREFECTURA DE SUCUMBIOS	11.264,00	23 Min.	32
PREFECTURA DE MORONA SANTIAGO	10.850,00	23 Min.	39
MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO	6.515,00	3 Min.	5
MUNICIPIO DEL CANTÓN CHUNCHI	4.360,00	10 Min.	20
MUNICIPIO DE OTAVALO	3.335,60	7 Min.	22
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2.640,00	6 Min.	11

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Monto</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	679.167,02	231 Min.	455
CON PIE DERECHO, LA HUELLA EN EL FUTURO (Vicepresidencia de la República, Ministerio de Salud)	396.676,80	160 Min.	160
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	100.567,30	35 Min.	47
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES (Municipio de Ambato; Panavial; FAIRIS; Gobierno Provincial de Tungurahua; Fiesta de la Fruta y de las Flores)	74.948,00	29 Min.	35
PROGRAMA DE SALUD Y DESCANSO (Fundación Municipal Turismo para Cuenca; Del Rio; Latino; Corporación Médica Monte Sinaí; Clínica Santa Ana; Santa Inés; Cuenca todo un mundo)	69.391,70	78 Min.	134
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (Internet Etapa - Alcaldía de Cuenca; Repsol IPF; Yasuní ITT; Ecuador Ama la vida; USAID; Soluciones Integrales Energéticas; Tame; Unidos por un Ecuador mejor; Vicepresidencia de la República – Misión Manuela Espejo; BIESS; Centrosur; Sertecpet; CNT; Radio Cómplice; Cervecería Nacional)	39.571,99	53 Min.	111
PROYECTO HUANCAYILCA – INTERAGUA (Interagua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	27.705,80	16 Min.	24
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	25.101,00	18 Min.	35
EXPOMODA ATUNTAQUI 2012 (Ministerio de Industria y Productividad, Cámara de Comercio Antonio Ante, Gobierno Provincial de Imbabura)	23.103,30	23 Min.	46
CARNAVAL CUENCANO 2012 (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Cuenca todo un mundo)	23.022,30	26 Min.	37
OTAVALO EN OFERTA (Alcaldía de Otavalo, Gobierno Provincial de Imbabura)	20.272,00	20 Min.	41
CARNAVAL DE CHIMBORAZO 2012 (Prefectura del Chimborazo, Acción Rural, Cemento Chimborazo, Somos, Ministerio de Turismo, CCE, Unidec, Ferrocarriles del Ecuador, Policía Nacional, entre otros)	15.330,00	34 Min.	58
CARTAS DE MUJERES (Municipio de Quito, ONU MUJERES, BMZ, GIZ)	10.873,25	13 Min.	33
ECUADOR JAZZ 2012 (Teatro Nacional Sucre; Canadá; Alcaldía de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; IMC)	6.334,20	8 Min.	15
CONDUCTOR ELEGIDO (Chevrolet, Municipio	4.411,44	6 Min.	10

de Guayaquil, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, entre otros)			
CONCIERTO DE JORGE DREXLER - MUNDO ABISAL (Municipio de Quito, Revista Cosas, Fundación Teatro Nacional Sucre, Fybeca, Quito Turismo)	3.986,00	2 Min.	4
APRENDAMOS, UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS (Municipalidad de Guayaquil, Universidad Casa Grande, Fundación Ecuador, <a href="http://www.dase.gob.ec">www.dase.gob.ec</a> , <a href="mailto:aprendamos@fe.org.ec">aprendamos@fe.org.ec</a> )	3.400,60	5 Min.	9
CONCIERTO DE FRANCO DE VITA (Tame, Hilton Colón Guayaquil, Top Shows)	2.402,00	1 Min.	3
PROYECTO DE REINSERCIÓN EDUCATIVA Y LABORAL (CONSEP; SECAP)	1.858,00	1 Min.	2
BIEN DE TANGO (Tame, J W Marriott Quito)	1.196,00	1 Min.	2
PROYECTO HIDROELÉCTRICO MULTIPROPÓSITO BABA (Presidencia de la República; Hidroeléctrica del Litoral – Hidrolitoral EP; Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	916,85	1 Min.	1

\* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	1.076.623,47	317 Min.	398
ASAMBLEA NACIONAL	23.015,75	20 Min.	23

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
YO ACUSO AL PRESIDENTE	340.200,00	171 Min.	145
INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO	30.672,00	10 Min.	24
BAÑOS: TEMPORADA VOLCÁNICA	9.461,00	10 Min.	22

\*Hay que precisar que los spots referentes a la **INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO** fueron transmitidos en GamaTV.

**Cabe destacar que estos valores** corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 29 de febrero de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos*

*para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en febrero de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promueve su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DE MACAS	HIPÓLITO ENTZA	"CARNAVAL"
MUNICIPIO DE GUAMOTE	JUAN DE DIOS ROLDÁN	"CARNAVAL"
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	MARIANO CURICAMA	"DEFENSA DE DERECHOS TERRITORIALES"
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	PAULO RODRÍGUEZ; FERNANDO YÁVAR; TANIA ARIAS	"PROMOCION DE MIEMBROS EN LA CORTE DE JUSTICIA"
MUNICIPIO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	VIRGILIO ANDRANGO	"AGRADECIMIENTO AL GOBIERNO POR GESTIÓN PÚBLICA Y PETICIÓN DE RATIFICACIÓN DE CONVENIOS PARA EL 2012"
MUNICIPIO DEL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	"CARNAVAL"
MUNICIPIO DEL CANTÓN LA LIBERTAD	MARCO CHANGO	"PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA"

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 29 DE FEBRERO 2012:

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 952.453** fue la institución con mayor pauta en febrero del 2012.

**IMPORTANTE.** El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

### Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 657.189** en los nueve medios monitoreados.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña **HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 679.167**.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** con un gasto de **USD 1'076.623** es la mayor publicitante durante febrero de 2012.

### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad con el slogan **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...”** registró la mayor pauta en esta categoría con un gasto de **USD 340.200** durante febrero de 2012.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 29 DE FEBRERO 2012:

En este período seis autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de Macas, Guamote, Pedro Moncayo, Chunchi y La Libertad, además de la Prefectura de Chimborazo.**

- Aunque es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó, por cuarto mes consecutivo al aire, la publicidad denominada **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...”** que promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autoría, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos.** En tal virtud, exhortamos al Contralor General del Estado a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.
- En relación a Otros Organismos de Estado, las autoridades del Consejo de la Judicatura de Transición infringieron lo dispuesto en el Art. 219.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

### Relaciones Públicas PC:

Quito: Verónica Terán Vaca 2466003 Ext. 133  
Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862