



Quito, 07 de mayo de 2012

BOLETIN DE PRENSA 235

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ABRIL DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de abril 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 30 de abril 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a abril de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO COORDINADOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	493.142,62	191 Min.	208
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	447.363,81	152 Min.	221
MINISTERIO DE TURISMO	431.549,85	151 Min.	229
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	351.812,95	156 Min.	313
BANCO DEL IESS	284.504,80	101 Min.	102
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	256.620,20	103 Min.	155
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	243.648,90	69 Min.	92
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	228.115,10	85 Min.	171
MINISTERIO COORDINADOR DE SECTORES ESTRATÉGICOS	209.260,30	85 Min.	102
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	178.250,54	37 Min.	47

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	158.842,91	61 Min.	87
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	138.865,90	73 Min.	139
CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	133.891,80	62 Min.	125
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	119.479,15	34 Min.	51
SECRETARÍA NACIONAL DEL AGUA	115.610,50	42 Min.	50
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	108.339,80	37 Min.	55
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	108.132,68	28 Min.	51
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	80.070,80	35 Min.	67
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	79.772,20	34 Min.	46
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	75.382,05	31 Min.	61
MINISTERIO DEL INTERIOR	68.011,15	27 Min.	46
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	52.420,70	33 Min.	66
MINISTERIO DEL DEPORTE	36.000,00	16 Min.	31
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	26.565,42	11 Min.	19
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE SEGURIDAD	15.643,22	19 Min.	25
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	9.931,60	5 Min.	9
MINISTERIO DE AMBIENTE	780,00	2 Min.	2

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	869.458,50	362 Min.	687
MUNICIPIO DE QUITO	488.777,55	173 Min.	292
PREFECTURA DEL GUAYAS	263.675,40	104 Min.	222
MUNICIPIO DE ATACAMES	58.307,00	59 Min.	109
MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA	10.686,00	14 Min.	26
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	9.814,80	4 Min.	4

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	737.992,01	274 Min.	587
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Ministerio de Inclusión Económica Y Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio	304.328,60	176 Min.	289

Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)			
TREN ECUADOR (Ecuador Ama la Vida; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Ministerio Turismo; Senplades: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador)	288.141,65	75 Min.	82
PROYECTO REFINERIA DEL PACÍFICO – ELOY ALFARO (Ministerio de Sectores Estratégicos; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables)	163.827,40	120 Min.	241
NO AL TRÁFICO DE DROGAS EN ESCUELAS Y COLEGIOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	153.488,80	88 Min.	160
UN BUEN SERVIDOR PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	127.543,50	38 Min.	51
RIOBAMBA FIESTAS ABRIL (Alcaldía de Riobamba; Comité de Fiestas)	34.100,00	71 Min.	122
EXPO-COTACACHI (Gobierno Provincial de Imbabura; Ministerio de Cultura; Ministerio de Turismo; Ecuador Ama la Vida; entre otros)	19.526,60	14 Min.	42
SEGUNDA FERIA 60 Y PIQUITO (Municipio de Quito; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Teleamazonas; Fundación Patronato San José; Fundación Reina de Quito)	16.539,00	4 Min.	5
SISTEMA DE PREVENCIÓN Y ALERTAS (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos - Quito)	16.466,00	7 Min.	12
PROYECTO HUANCAVILCA – INTERAGUA (Interagua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	14.918,50	9 Min.	13
NOCHE ROMÁNTICA Y DE GALA (Casa de la Cultura Ecuatoriana; TV Cable; Aseguradora del sur)	14.416,00	32 Min.	59
MÉRITOS PARA INGRESAR AL SERVICIO PÚBLICO (Ministerio de Relaciones Laborales; Instituto Nacional de la Meritocracia)	13.846,95	13 Min.	17
INTERCOLEGIAL DE BANDAS MUSICALES ESTUDIANTILES - VIVA LA PAZ (Municipio de Quito; Gobierno de la Provincia de Pichincha; Policía Nacional; Radio Universal; entre otros)	9.512,00	9 Min.	26
PÉTALO LOCURA (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Quito Turismo; Municipio de Quito; Jardín Botánico de Quito; Flor Ecuador; entre otros)	5.300,00	1 Min.	2
ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL NUEVO MUNDO DEL FOLCLOR (Casa de la Cultura Ecuatoriana: Núcleo de Chimborazo; Viceprefectura del Chimborazo; Cooperativa Fernando Daquilema)	5.200,00	16 Min.	21
DÍGITO TELEFÓNICO NUEVO (CONATEL; SENATEL)	1.650,00	1 Min.	1

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	164.048,55	54 Min.	93
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	144.419,30	45 Min.	64
ASAMBLEA NACIONAL	37.898,65	46 Min.	50

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
BUSTO A LEÓN FEBRES CORDERO	35.177,00	13 Min.	26
INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO	22.487,00	17 Min.	42
YO ACUSO AL PRESIDENTE	3.465,00	3 Min.	7

*Hay que precisar que los spots referentes a la **INVITACIÓN AL ENLACE CIUDADANO** fueron transmitidos en GamaTV.

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de abril de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en abril de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promueve su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN ATACAMES	FREDDY SALDARRIAGA	"PROMOCIONAL DEL CANTÓN"
MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA	ANA RIVAS	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2012:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **MINISTERIO COORDINADOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA**, con un monto de **USD 493.142** fue la institución con mayor pauta en abril de 2012.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con un gasto de **USD 869.458** en los nueve medios televisivos.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña informativa de **LOS MÁS BUSCADOS** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 737.992**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO REGISTRÓ USD 164.048**, siendo la mayor publicitante durante abril de 2012 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad que hace referencia a la **“COLOCACIÓN DEL BUSTO EN HONOR A LEÓN FEBRES CORDERO”** registró un pauta de **USD 35.177** durante abril de 2012.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 30 DE ABRIL 2012:

En este período dos autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de Atacames y Francisco de Orellana**.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Verónica Terán Vaca 2466003 Ext. 133

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, tanto en Quito y Guayaquil, a 9 medios televisivos. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.