



Quito, 13 de julio de 2012

BOLETIN DE PRENSA 240

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A JUNIO DE 2012

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 1 al 30 de junio 2012.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 1 al 30 de junio 2012

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a junio de 2012.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1.297.631,32	430 Min.	648
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	674.423,60	262 Min.	378
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	427.535,50	100 Min.	136
PETROECUADOR	221.620,18	92 Min.	141
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, ECÓNOMICA Y SOCIAL	213.453,85	96 Min.	152
MINISTERIO DEL AMBIENTE	196.592,20	89 Min.	116
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	129.032,10	49 Min.	67
MINISTERIO DE TURISMO	113.261,60	37 Min.	55
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	112.722,80	39 Min.	56
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	41.918,28	36 Min.	63

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	40.885,22	17 Min.	38
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	40.807,20	19 Min.	25
MINISTERIO DEL DEPORTE	38.808,00	19 Min.	37
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	10.821,50	13 Min.	25
INSTITUTO PARA EL ECODESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	9.696,00	2 Min.	3
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	5.302,00	3 Min.	5
MINISTERIO COORDINADOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	4.200,00	2 Min.	2
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	2.800,00	1 Min.	2
COMISIÓN DE TRÁNSITO DEL ECUADOR	2.233,00	2 Min.	3
BANCO DEL IESS	2.215,00	1 Min.	1
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	1.800,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	718.426,90	225 Min.	454
PREFECTURA DEL GUAYAS	643.918,90	281 Min.	486
MUNICIPIO DE QUITO	453.663,54	177 Min.	346
MUNICIPIO DE MACHALA	50.963,70	38 Min.	76
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	37.520,00	81 Min.	121
PREFECTURA DEL AZUAY	35.280,00	74 Min.	85
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	32.276,00	71 Min.	154
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	29.820,00	62 Min.	124
MUNICIPIO DE ATACAMES	24.272,00	51 Min.	82
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	19.502,00	41 Min.	74
MUNICIPIO DE CAYAMBE	9.430,00	8 Min.	16
MUNICIPIO DEL CANTÓN CELICA	9.000,00	20 Min.	26
MUNICIPIO DEL CANTÓN SALINAS	8.280,00	17 Min.	23
MUNICIPIO DE PUJILÍ	6.720,00	14 Min.	28
MUNICIPIO DEL CANTÓN CAÑAR	3.732,00	3 Min.	6
MUNICIPIO DEL CANTÓN CHUNCHI	304,00	1 Min.	1

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen** descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
DATO SEGURO (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos)	602.199,40	157 Min.	235

LOS MÁS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional del Ecuador)	424.252,62	165 Min.	403
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; MIES; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	306.071,00	140 Min.	254
PROYECTO YASUNÍ ITT (Presidencia de la República; Ministerio Coordinador del Patrimonio; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio del Ambiente; Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Coca-Cola, Ecuador Ama la Vida)	299.496,00	111 Min.	191
NO AL TRÁFICO DE DROGAS EN ESCUELAS Y COLEGIOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	156.996,50	43 Min.	84
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Servicio Nacional de Aduana del Ecuador)	154.838,50	40 Min.	81
TIERRA DE EMPRENDEDORES - ETV TELERAMA (BIESS; Repsol IPF; Gama Decor; Austral Rent a Car)	76.075,95	104 Min.	212
CUIDEMOS LOS BOSQUES (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito)	22.640,00	11 Min.	22
SEGURIDAD, RESPONSABILIDAD DE TODOS (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio de Coordinación de Seguridad).	22.353,00	9 Min.	15
III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CANTAUTORES (Municipio de Quito; Teatro Nacional Sucre; Fundación Teatro Nacional Sucre; Vamos Mundo Magazine; Diners Club; Embajada de España en Ecuador; Puglia Sounds the music system; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Teatro Variedades Ernesto Albán; Teatro México; Samsung; Eni; Pretex; entre otros)	22.154,62	15 Min.	24
PROYECTO HUANCAVILCA – INTERAGUA (Interaqua; ECAPAG; Alcaldía de Guayaquil)	21.780,00	9 Min.	15
INTERCOLEGIAL DE BANDAS MUSICALES ESTUDIANTILES - VIVA LA PAZ (Municipio de Quito; Gobierno de la Provincia de Pichincha; Policía Nacional; Radio Universal; entre otros)	13.890,00	14 Min.	28
EMPRESA ELÉCTRICA QUITO: CRECE JUNTO A USTED (Empresa Eléctrica Quito; Gobierno Provincial de Pichincha; Municipio de Quito; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	11.326,50	15 Min.	18
APRENDAMOS, UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS (Municipalidad de Guayaquil; Universidad Casa Grande; Fundación Ecuador; www.dase.gob.ec , aprendamos@fe.org.ec)	10.268,65	18 Min.	30
PÉTALO LOCURA (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Quito Turismo; Municipio de Quito; Jardín Botánico de Quito; Flor Ecuador;	8.195,00	2 Min.	3

entre otros)			
X FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CUENCA (Ministerio de Cultura; Ministerio del Turismo; Ministerio de Educación; EcuadorTV; Diario El Telégrafo; Alcaldía de Cuenca; Ecuador Ama la Vida; entre otros)	7.040,22	10 Min.	18
XX FESTIVAL ATLÉTICO EL CHASQUISITO (Ministerio de Deporte; Academia de Atletismo Yolanda Quimbita)	5.537,18	7 Min.	19
LE MOBILE LE PONT BRIDGE (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre; Lepontbrige; Conseil des arts du Canada; Canada Council for the Arts; Québec; Les Productions Recto-Verso)	5.398,10	4 Min.	7
IV JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES PRE-JUVENILES TUNGURAHUA (Federación Deportiva del Tungurahua; Ministerio del Deporte)	5.320,00	15 Min.	25
LA REVOLUCIÓN CONTINÚA (Ministerio Coordinador de Patrimonio; Comisión Interinstitucional - Hoguera Bárbara; Ciudad Alfaro)	2.600,60	3 Min.	9
SISTEMA DE PREVENCIÓN Y ALERTAS (Municipio de Quito; Cuerpo de Bomberos - Quito)	1.760,00	4 Min.	7
CORPEI: TU NEGOCIO AL MUNDO (Claro; Municipio de Guayaquil; Yanbal; El Universo; Universidad ECOTEC; entre otros)	1.225,35	2 Min.	3
IV JUEGOS AUTÓCTONOS Y RECREATIVOS DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS – PALORA (Ministerio del Deporte; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora)	900,20	1 Min.	3

* Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN	62.093,20	17 Min.	23
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	37.405,62	27 Min.	51
EL CIUDADANO, LA REVOLUCIÓN ESCRITA	62.829,00	20 Min.	32

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
YO ACUSO AL PRESIDENTE	82.344,40	31 Min.	93

Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto **no incluyen descuentos o recargos** que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo. De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 1 al 30 de junio de 2012, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en junio de 2012 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN SALINAS	PAÚL BORBOR	"PROMOCIONAL DEL CANTÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN TAISHA	CELESTINO WISUM	"PROMOCIONAL DEL CANTÓN"
MUNICIPIO DEL CANTÓN CELICA	OSWALDO ROMÁN	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"
PREFECTURA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	VERÓNICA ZURITA	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"
MUNICIPIO DE MACHALA	CARLOS FALQUÉZ	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"
MUNICIPIO DEL CANTÓN CAYAMBE	WILLIAM PERUGACHI	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"
MUNICIPIO DEL CANTÓN CHUNCHI	WALTER NARVÁEZ	"PROMOCIÓN DE FIESTAS"

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2012:

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**, con un monto de **USD 1.297.631** fue la institución con mayor pauta en junio de 2012.

IMPORTANTE. El año anterior, la Presidencia de la República, manifestó al Centro de Monitoreo que su publicidad contaría con descuentos, tarifas especiales y espacios gratuitos, y que por lo tanto las tarifas reales que se deben aplicar no son las tarifas comerciales ordinarias.

La Corporación Participación Ciudadana, ha reiterado su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Nos mantenemos desde entonces a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año. De igual manera los nuevos contratos que se celebren, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con **USD 718.426** en los nueve medios televisivos monitoreados por el Centro.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña informativa para la obtención de datos personales importantes denominada: **DATO SEGURO** registró la mayor inversión en este período, totalizó **USD 602.199**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO DE LA JUDICATURA DE TRANSICIÓN** registró **USD 62.093**, siendo la mayor publicitante durante junio de 2012 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad con el slogan **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...; ACUSO AL PRESIDENTE, LO RESPONSABILIZO PRESIDENTE...”** se registró como única pautante en esta categoría con un gasto de **USD 82.344** durante junio de 2012.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2012:

En este período dos autoridades seccionales han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso fueron los **alcaldes de Salinas, Taisha, Celica, Machala, Cayambe, Chunchi además de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas.**

- Aunque es importante mencionar que con respecto al tema Publicidad sin Autoría, el Centro de Monitoreo identificó, nuevamente la aparición al aire, en junio de la publicidad denominada **“QUIERO DENUNCIAR AL PRESIDENTE...”** se promociona el nombre y apellido del Presidente de la República, en contravención al art. 219 del Código de la Democracia. Al ser publicidad sin autoría, **el Centro de Monitoreo no puede determinar si se trata o no de uso de recursos públicos.** En tal virtud, exhortamos al Contralor General del Estado a requerir esta información, y a su vez a los canales de televisión a transparentar la contratación de dicho spot.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, tanto en Quito y Guayaquil, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Karen Ramos 2466003 Ext. 23

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862