



Quito, 06 de mayo de 2013

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ABRIL DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de abril de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de abril 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a abril de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el o los logos institucionales que aparecen en cada producto publicitario difundido.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

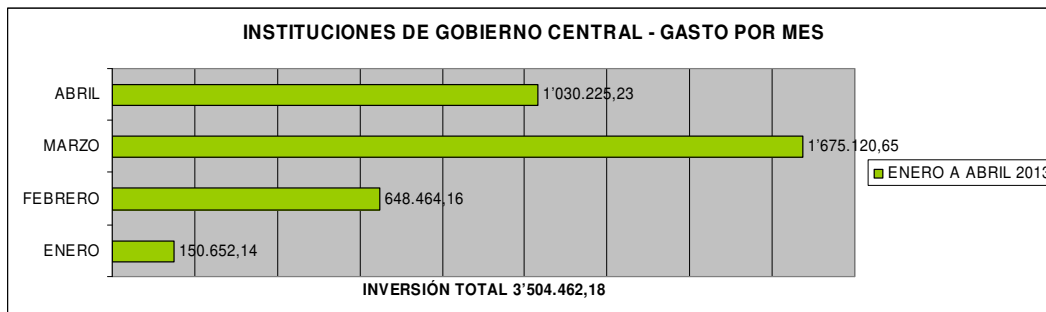
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	574.408,75	576 Min.	1086
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	93.277,05	89 Min.	118
MINISTERIO DEL INTERIOR	92.557,29	124 Min.	206
MINISTERIO DE TURISMO	71.511,84	79 Min.	160
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	62.741,30	47 Min.	62
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	54.118,25	59 Min.	79
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	37.207,64	58 Min.	86
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	19.916,09	32 Min.	44
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)	18.428,83	18 Min.	25
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	2.494,80	2 Min.	2
PETROECUADOR	1.531,20	3 Min.	4
PETROCOMERCIAL	1.500,27	3 Min.	7

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	411,93	1 Min.	3
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	120,00	1 Min.	1

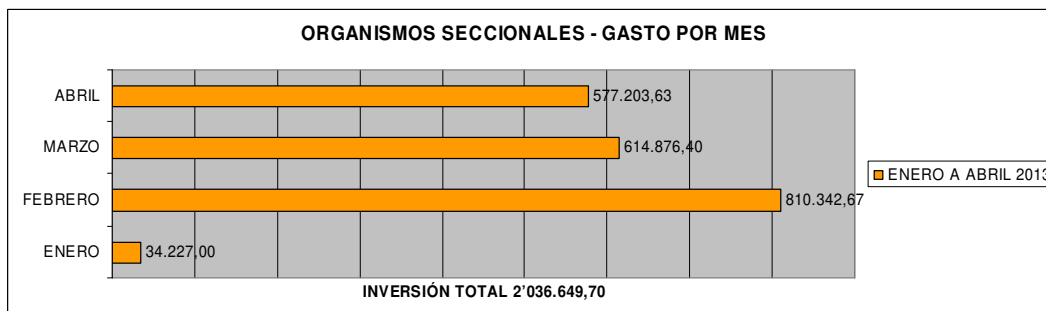
Grafico N° 1



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	447.993,70	163 Min.	274
PREFECTURA AZUAY	42.201,33	40 Min.	71
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	28.515,00	8 Min.	23
GOB. PROV. DE ZAMORA CHINCHIPE	22.784,00	24 Min.	48
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	21.344,00	45 Min.	84
GOBIERNO PROVINCIAL DE COTOPAXI	9.216,00	19 Min.	32
MUNICIPIO DE CUENCA	3.715,60	5 Min.	5
MUNICIPIO DE BAÑOS	1.434,00	1 Min.	2

Gráfico N° 2

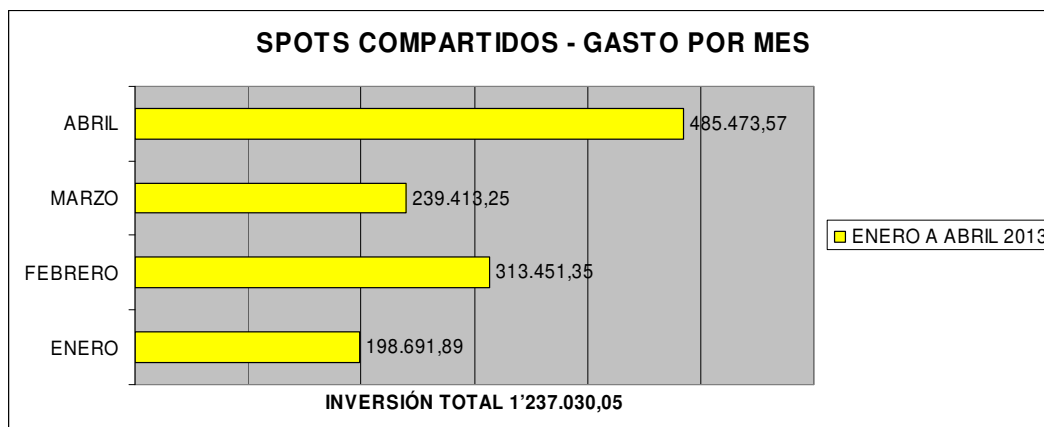


Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, no incluyen descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo.

De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso. **Insistimos en nuestro pedido a los Organismos Seccionales para que nos hagan llegar los descuentos y contratos del caso acordados con los canales de televisión nacionales monitoreados**, de esta forma, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	163.391,24	221 Min.	261
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	119.514,26	217 Min.	373
PROYECTO HIDROELÉCTRICO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Coordinación de los Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	96.721,75	86 Min.	121
ADECUACIÓN DE ESTATUTOS Y REGISTRO (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	36.236,46	47 Min.	80
CUENCA ES NUESTRO COMPROMISO (Alcaldía de Cuenca; Etapa; EMAC)	27.963,92	26 Min.	37
GRAN FERIA DE LA VIVIENDA (Biess; Expo Plaza)	20.715,00	12 Min.	24
ELÉCTRICA DE GUAYAQUIL: TENEMOS LUZ (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	14.633,46	14 Min.	23
APRENDAMOS, UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS (Fundación Ecuador; Municipalidad de Guayaquil; Universidad Casa Grande)	3.165,48	5 Min.	10
ACCIÓN NUTRICIÓN - HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio de Educación)	3.132,00	22 Min.	22

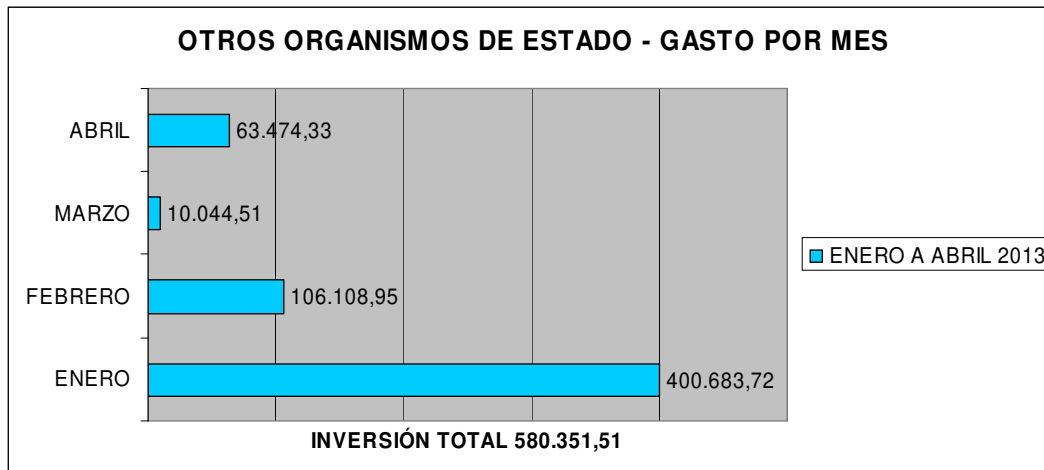
Gráfico Nº 3



- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.
- **Cabe destacar que en los spots compartidos que consten Entidades del Gobierno Central se aplica el 70% de descuento, que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia. Por consiguiente, para los spots de los organismos seccionales no están aplicados los descuentos.**

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	40.978,35	49 Min.	98
ASAMBLEA NACIONAL	19.087,44	21 Min.	26
RADIO PÚBLICA	1.858,20	5 Min.	6
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	1.550,34	7 Min.	13

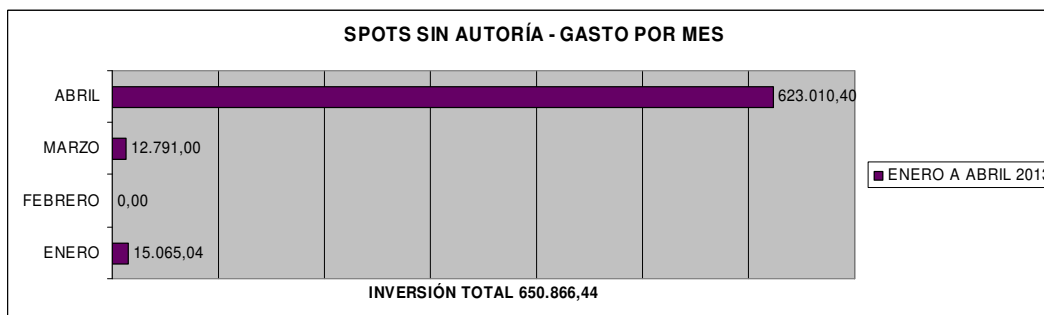
Gráfico Nº 4



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PATRIA PARA SIEMPRE	623.010,40	234 Min.	220

Gráfico Nº 5



Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, no incluyen descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

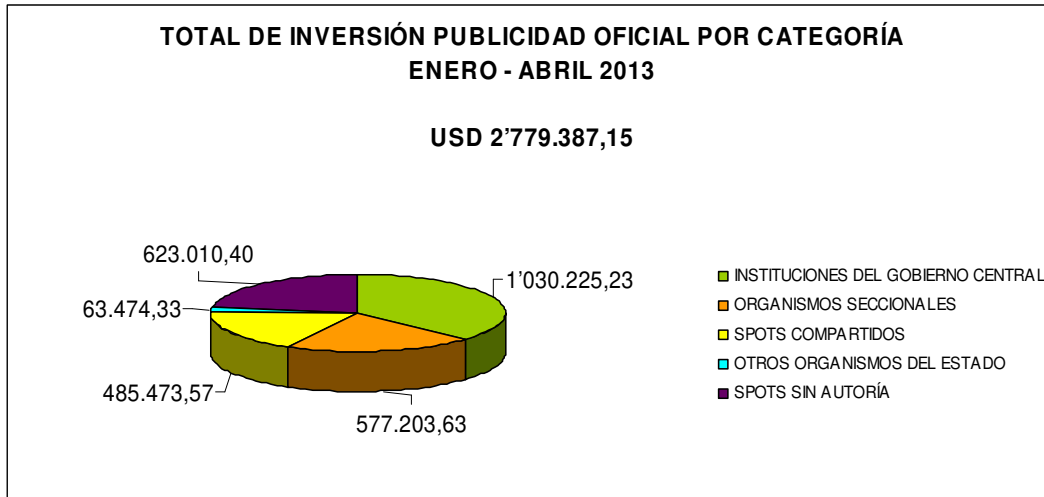
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de abril de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en abril de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

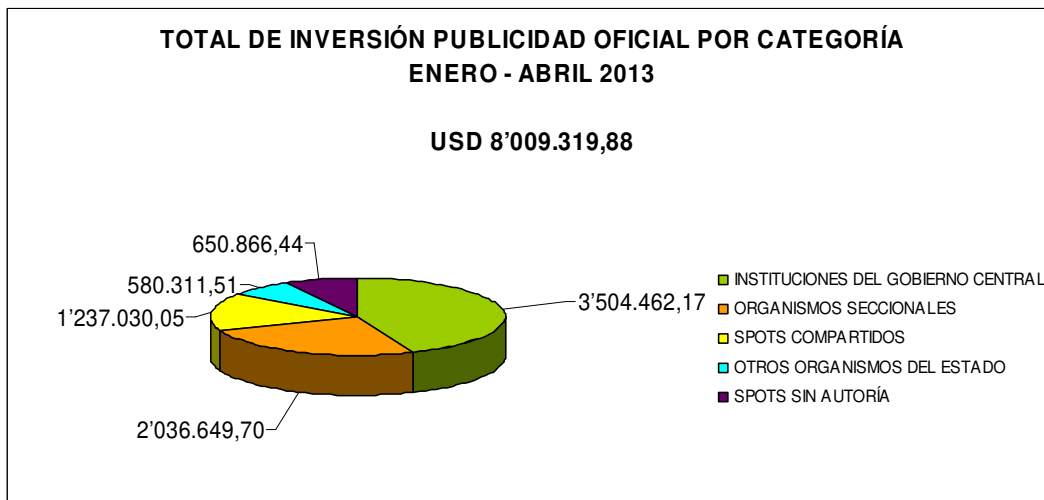
Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DE QUITO	AUGUSTO BARRERA	ENTREGA DEL NUEVO AEROPUERTO MARISCAL SUCRE
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	DIEGO GARCÍA	KILÓMETROS ASFALTADOS
GOBIERNO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE	SALVADOR QUISHPE	PACHAMAMARAYMI
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI	BLANCA GUAMANGATE	FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN.
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	REFORESTACIÓN; DESARROLLO Y PRODUCTIVIDAD DE PARROQUIAS Y CANTONES
ALCALDÍA DE CUENCA.	PAÚL GRANDA.	CUENCA ES NUESTRO COMPROMISO, PALABRA CUMPLIDA, RESPONSABILIDADES DE LA EMOV-EP

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE ABRIL 2013:



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.



En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES** con **576 minutos al aire**, **1.086 spots** y con un monto de **USD 574.408,75** esto aplicado **70% de descuento** fue la institución con mayor pauta.

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Invocamos el envío periódico de los

contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el periodo 2013, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **163 minutos al aire, 274 spots** y un valor de **USD 447.993,70**.

IMPORTANTE

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS** registró **221 minutos** con **261 spots** y una inversión de **163.391,24**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES** registró **49 minutos al aire, 98 spots, esto da un valor de USD 40.978,35, aplicado 70% de descuento** siendo la mayor publicitante durante abril de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“PATRIA PARA SIEMPRE”** registró **234 minutos, 220 spots**, es la única pautante en esta categoría con una inversión de **USD 623.010,40** durante abril de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE ABRIL 2013:

En este período seis autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Quito y Cuenca** y las **prefecturas de Imbabura, Cotopaxi, Zamora Chinchipe y Azuay**.

IMPORTANTE: Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública, Oscar Pico Solórzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el **70% de descuento negociado con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas, procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.**

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: Karen Ramos 2466003 Ext. 113