



Quito, 04 de septiembre de 2013

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A AGOSTO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de agosto de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de agosto 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a agosto de 2013.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.**

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

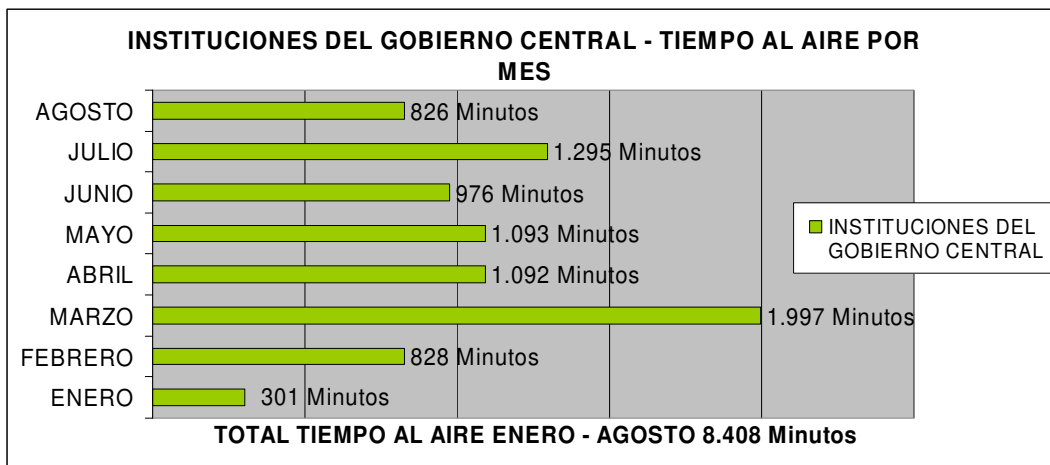
El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN	187 Min.	365
MINISTERIO DEL INTERIOR	154 Min.	257
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	139 Min.	147
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	104 Min.	135
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	61 Min.	79
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	55 Min.	87
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	36 Min.	59
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	10 Min.	19
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	10 Min.	38
COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	6 Min.	11
PETROCOMERCIAL	3 Min.	6

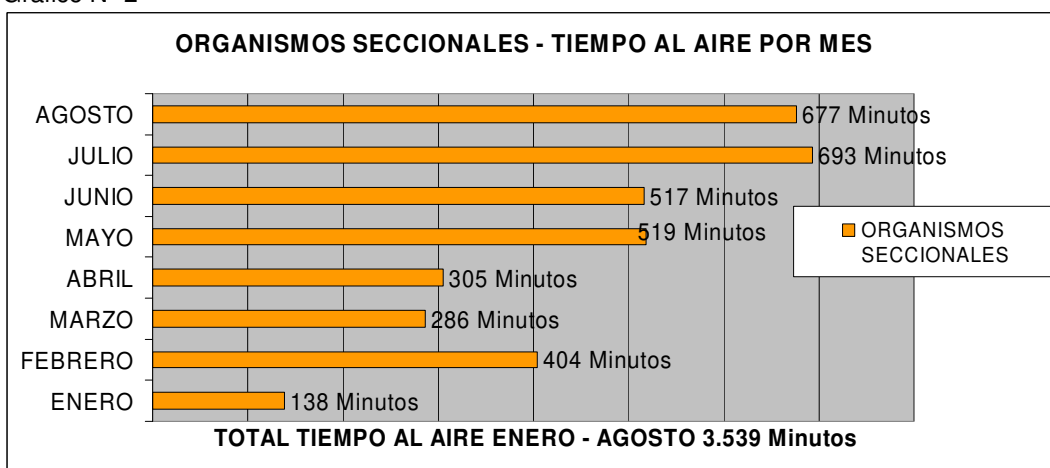
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	420 Min.	622
PREFECTURA DEL GUAYAS	55 Min.	109
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	38 Min.	65
MUNICIPIO DE CUENCA	38 Min.	45
PREFECTURA DE AZUAY	38 Min.	58
PREFECTURA DEL NAPO	29 Min.	48
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	26 Min.	62
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	21 Min.	37
PREFECTURA DE LOS RÍOS	10 Min.	20
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	1 Min.	1
PREFECTURA DE ORELLANA	1 Min.	1

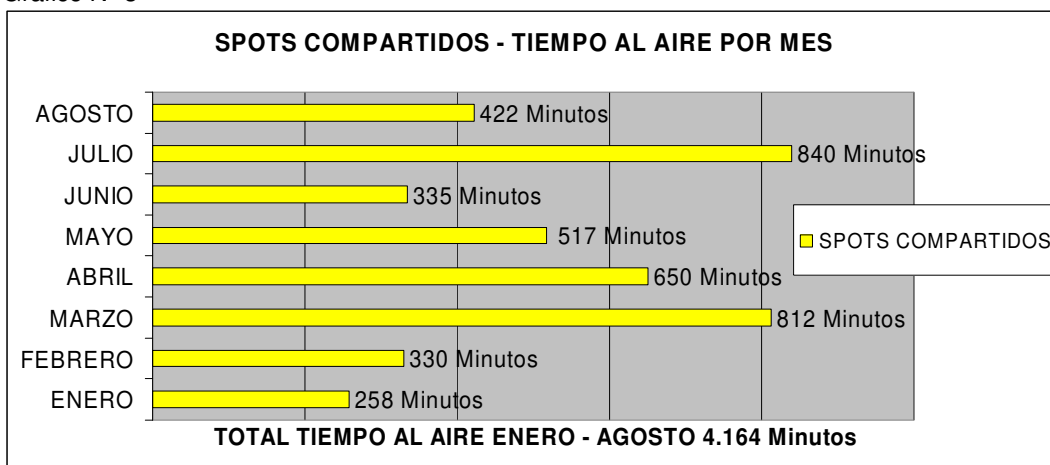
Gráfico N° 2



**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	121 Min.	130
SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA (Secretaría Nacional de Comunicación; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	54 Min.	86
CAMPAÑA DE REGULACIÓN, PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS (Secretaría Nacional de Comunicación; Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos; Ministerio de Salud Pública; CONSEP)	42 Min.	55
FUNCIONARIOS PÚBLICOS (Instituto Nacional de la Meritocracia; Ministerio de Relaciones Laborales)	31 Min.	42
PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES EN VERANO (Cuerpo de Bomberos; Alcaldía de Quito)	28 Min.	50
MEGAPROYECTOS MULTIPROPÓSITO (Secretaría Nacional del Agua; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	26 Min.	30
FUNDAS REHUSABLES (Ministerio del Ambiente; Punto Verde; The Nature Conservancy; Supermaxi)	24 Min.	90
CONVOCATORIA SELECCIÓN DE LOS NUEVOS FISCALES (Consejo de la Judicatura; Escuela de la Función Judicial; Fiscalía General del Estado)	16 Min.	31
MESÍAS MAIGUASHCA: LA CANCIÓN DE LA TIERRA (Centro de Arte Contemporáneo; Fundación Teatro Nacional Sucre; Fundación Museos de la Ciudad; Municipio de Quito)	16 Min.	39
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	15 Min.	46
MICROQUITO 2013 (Municipio de Quito; 3 Pupilas; Teleamazonas; entre otros)	15 Min.	29
SCREAMING HEADLESS TORSOS (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Teleamazonas)	11 Min.	15
ELECCIÓN REINA DE LOJA 2013 (Gobierno Provincial de Loja; Patronato Provincial de Atención Social Prioritaria)	5 Min.	16
BAILA TU BARRIO (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Empresa Pública Metropolitana de Aseo; Grupo S'kala)	5 Min.	11
BICENTENARIO (Municipio de Quito; Ecuavisa)	5 Min.	8
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	3 Min.	4
EXPOAGRO (Expo Eventos; Corpei; Gobierno Provincial de Pichincha; Banco Nacional de Fomento; Conquito; Ministerio de Industrias y Productividad; Ecuamotors; Ideal Alambrec; Corporación Financiera Nacional)	2 Min.	9
YAMOR 2013 (Alcaldía de Otavalo; Municipio de Ibarra; Lafarge)	2 Min.	6
JUEGO DE LAS ESTRELLAS MARATHON (Ministerio del Deporte; Federación Ecuatoriana de Baloncesto; Comisión Liga Ecuatoriana de Baloncesto)	1 Min.	2

Gráfico N° 3



- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	98 Min.	96
CONSEJO DE LA JUDICATURA	75 Min.	110
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	23 Min.	46
RADIO PÚBLICA	8 Min.	13

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
LO DIJO EL PRESIDENTE... (YASUNÍ ITT)	126 Min.	126
SEGUNDA VUELTA	3 Min.	3
PATRIA PARA SIEMPRE	2 Min.	2

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

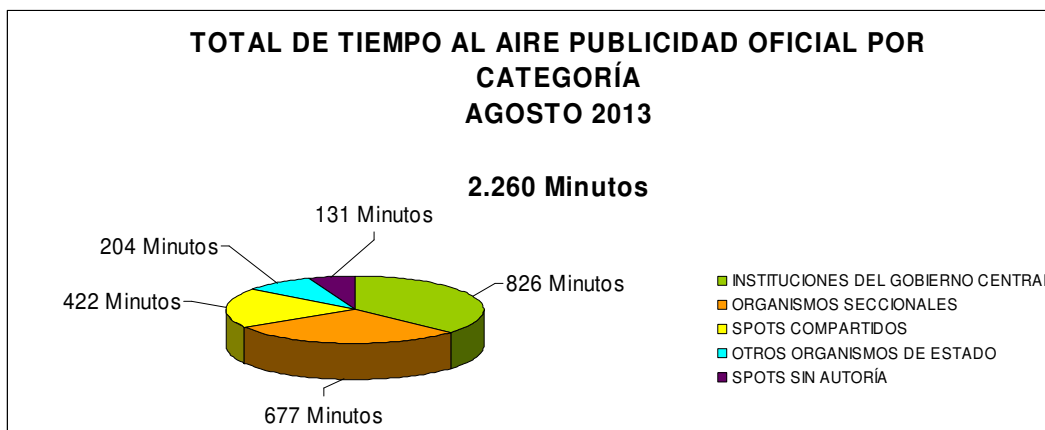
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de agosto de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en agosto de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	MARIANO CURICAMA	MINGA POR CHIMBORAZO
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT	GUAYAQUIL ES MI DESTINO I Y II
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	CONTIGO SEREMOS MÁS GRANDES
ALCALDÍA DE CUENCA	PAÚL GRANDA	LA OBRA SE VE; CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE FELIPE SEGUNDO

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE AGOSTO 2013:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN** y su campaña referente al “**ALCOHOL ILEGAL**” registró **187 minutos al aire** y **365 spots** siendo la institución con mayor pauta en agosto de 2013.

#### Organismos Seccionales

- EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **420 minutos al aire** y **622 spots**.

#### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO** registró **121 minutos** y **130 spots** durante agosto de 2013.

### **Publicidad de Otros Organismos de Estado**

- El **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** registró **98 minutos al aire** y **96 spots**, siendo la mayor publicitante durante agosto de 2013 en esta categoría.

### **Publicidad Sin Autoría**

- La publicidad “**LO DIJO EL PRESIDENTE... (YASUNÍ ITT)**” registró **126 minutos** y **126 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante agosto de 2013.

## **2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE AGOSTO 2013:**

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Guayaquil y Cuenca** y las **prefecturas de Azuay y Chimborazo**.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

### **Relaciones Públicas PC:**

**Quito:**