



Quito, 6 de enero de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de Diciembre de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Diciembre 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Diciembre de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

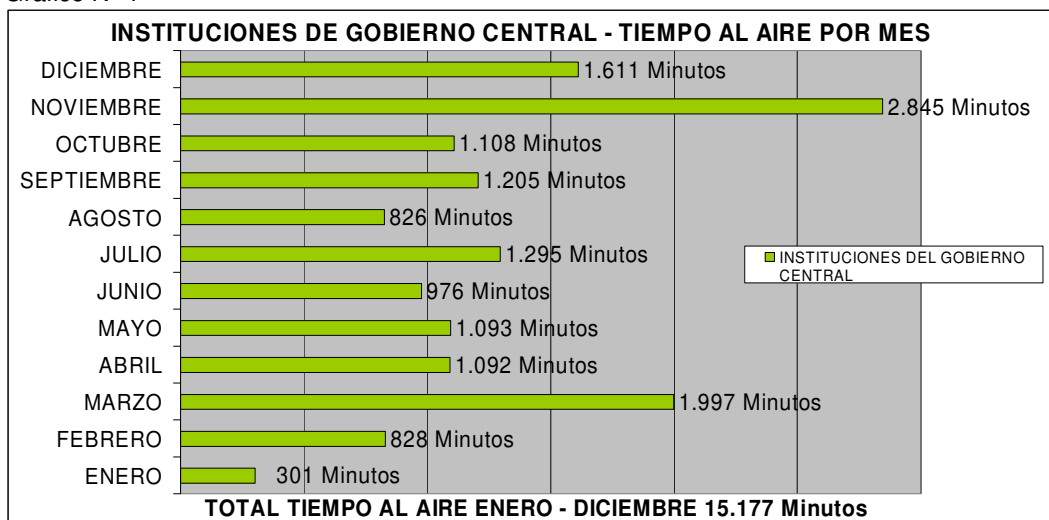
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	347 Min.	356
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	296 Min.	313
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	185 Min.	395
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	151 Min.	202
MINISTERIO DE TURISMO	133 Min.	249
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	124 Min.	172
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	106 Min.	158
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	43 Min.	50
MINISTERIO DEL INTERIOR	41 Min.	60
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	33 Min.	53

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	32 Min.	63
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	29 Min.	47
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	27 Min.	53
SECRETARÍA DEL BUEN VIVIR	21 Min.	40
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	16 Min.	25
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	16 Min.	16
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	8 Min.	10
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	3 Min.	4

Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	250 Min.	700
MUNICIPIO DE QUITO	204 Min.	388
PREFECTURA DEL GUAYAS	101 Min.	242
MUNICIPIO DE GUAMOTE	60 Min.	80
PREFECTURA DE AZUAY	47 Min.	80
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA	45 Min.	60
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	19 Min.	37
PREFECTURA DEL NAPO	16 Min.	20
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	15 Min.	28
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	14 Min.	16
MUNICIPIO DE BAÑOS	4 Min.	13
MUNICIPIO DEL CANTÓN LIMÓN INDANZA	4 Min.	11
MUNICIPIO DE GUANO	4 Min.	7
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	1 Min.	1

Gráfico N° 2

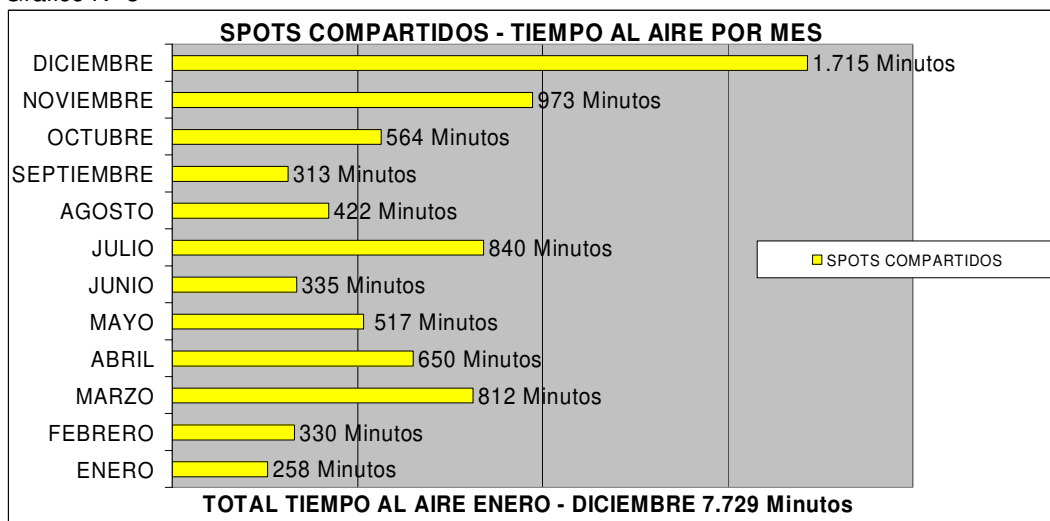


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	327 Min.	482
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	158 Min.	203
ECUADOR CRECE (Vicepresidencia, Ministerio de Sectores Estratégicos)	153 Min.	196
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	140 Min.	140
DENUNCIA VENTA ILEGAL DE PIROTECNIA (Ministerio del Interior; Secretaría de Riesgos)	134 Min.	256
XVIII FESTIVAL MUNDIAL DE LA JUVENTUD Y LOS ESTUDIANTES (Secretaría Nacional de la Gestión de la Política; Municipio de Quito; entre otros)	122 Min.	162
FAMILIAS EN CONDICIÓN DE RIESGO (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	107 Min.	129
INGRESO AL SISTEMA EDUCATIVO PÚBLICO (Ministerio de Educación; Registro Civil)	87 Min.	184
IKIAM UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA (Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Arquitectura Salvaje; entre otros)	72 Min.	123
AGENTES METROPOLITANOS DE TRÁNSITO (Agencia Metropolitana de Tránsito; Municipio de Quito)	69 Min.	184
NORMAS DE CALIDAD ALIMENTOS (Instituto Ecuatoriano de Normalización; Ministerio de Industrias y Productividad)	63 Min.	94
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	53 Min.	73
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Educación)	46 Min.	79
MEDIDAS PARA EL INVIERNO (Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito; Quito Alcaldía Metropolitana)	43 Min.	58

VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ (Red de Consejos Estudiantiles; Fundación Liceo Internacional; Empresa Pública Metropolitana de Logística para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana (EM - Seguridad - Q); Alcaldía Metropolitana de Quito; Teleamazonas)	23 Min.	31
HILANDO EL DESARROLLO (Instituto de Economía Popular y Solidaria; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	22 Min.	38
V FERIA ARTESANAL TEXTURAS Y COLORES (Quito Turismo; Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas; Quiport)	18 Min.	35
PROPOSITOS 2014 (Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil; Ecuavisa)	16 Min.	28
CENTRO COPRODUCTIVO GIRÓN (Prefectura del Azuay; Girón; Ecoproductividad)	10 Min.	18
V CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO (Policía Nacional; Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Quito Distrito Metropolitano; Radio Universal; Radio Pública Metropolitana de Quito; Radio Francisco Stereo; Ecuavisa)	10 Min.	14
ALMA MÍA (Fundación Museos de la Ciudad; Museo de la Ciudad; Centro Cultural Metropolitano; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Variedades Ernesto Albán; Embajada de España en Ecuador; AECID; El Recreo; Museo del Carmen Alto; Sociedad Funeraria Nacional; Alcaldía Metropolitana Quito; Teleamazonas; Urbano entre otros)	9 Min.	18
MALL DEL SOL (Mall del Sol; Samsung; LAN; Pacificard; CNT)	9 Min.	26
ECUADOR TIENE TALENTO (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Machala; Correo: El diario de todos; TV Oro; Candela 90.7; Opinión)	8 Min.	12
PARQUE ARQUEOLÓGICO COSCHASQUÍ (Parque Arqueológico Cochasquí; Gobierno Provincial de Pichincha)	7 Min.	13
LIQUÍD: LA CIUDAD Y LA MEMORIA (Yaku Parque Museo del Agua; Fundación Museos de la Ciudad; Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	3 Min.	7
ALCANTARILLADO PARA TODO GUAYAQUIL (Interagua; EMAPAG - EP; Alcaldía de Guayaquil)	2 Min.	4
PIEDALEANDO (Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	2 Min.	3
AGENDA DE LA SELECCIÓN (BMO; Gobierno de Pichincha; Oromar)	1 Min.	2
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISCAPACIDADES (Manuela Espejo; Vicepresidencia de la República; Secretaría Técnica de Discapacidades)	1 Min.	2

Gráfico N° 3

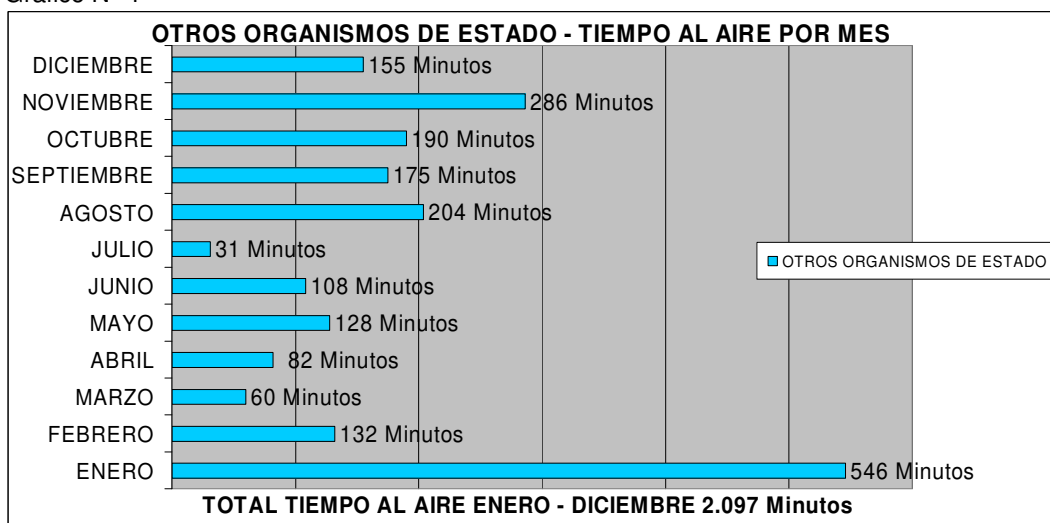


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL	67 Min.	157
ASAMBLEA NACIONAL	49 Min.	98
TAME	13 Min.	43
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	22 Min.	45
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	4 Min.	7

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

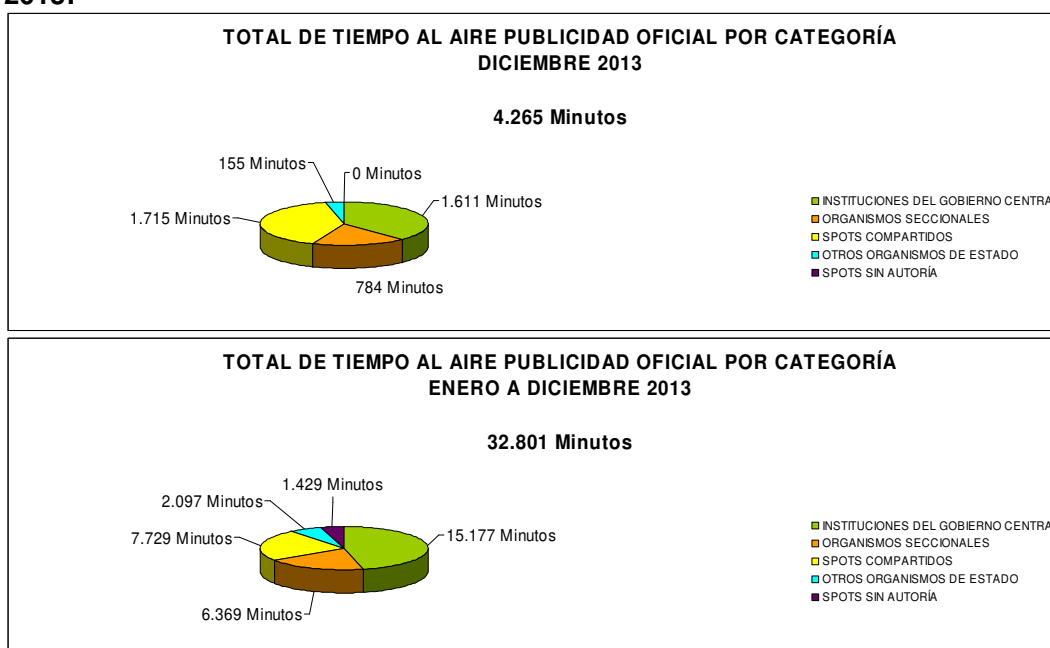
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de diciembre de 2013, un organismo público que difundió spots donde, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplió** en diciembre de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	OBRAS EN LA PROVINCIA

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2013:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** con su campaña **“PARA EL PUEBLO, LO QUE ES DEL PUEBLO”** registró **347 minutos al aire** y **356 spots** siendo la institución con mayor difusión en diciembre de 2013.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece con el mayor número de publicidades, **250 minutos al aire** y **700 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD** registró **327 minutos** y **482 spots** durante diciembre de 2013.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL** registró **67 minutos al aire** y **157 spots**, siendo la mayor publicitante durante diciembre de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- No se registró publicidad durante diciembre de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2013:

En este período una autoridad de gobiernos seccionales, ha difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso es el **Prefecto del Azuay**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: