



Quito, 06 de marzo de 2013

## BOLETÍN DE PRENSA 264

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A FEBRERO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 28 de febrero de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 28 de febrero 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a febrero de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

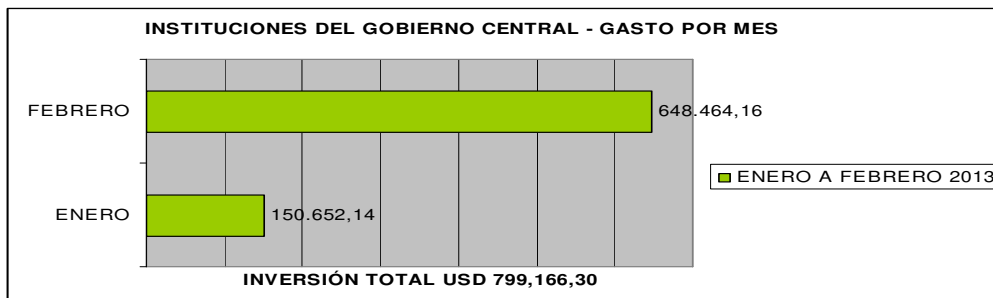
En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	431.274,02	480 Min.	600
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	88.578,29	120 Min.	172
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	40.710,78	64 Min.	131
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)	25.639,45	25 Min.	35
PETROECUADOR	17.207,53	25 Min.	32
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	16.738,08	34 Min.	55
MINISTERIO COORDINADOR DE CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO	11.970,48	16 Min.	48
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FF. AA.	10.080,00	58 Min.	67
CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CEAACES)	6.265,52	7 Min.	13

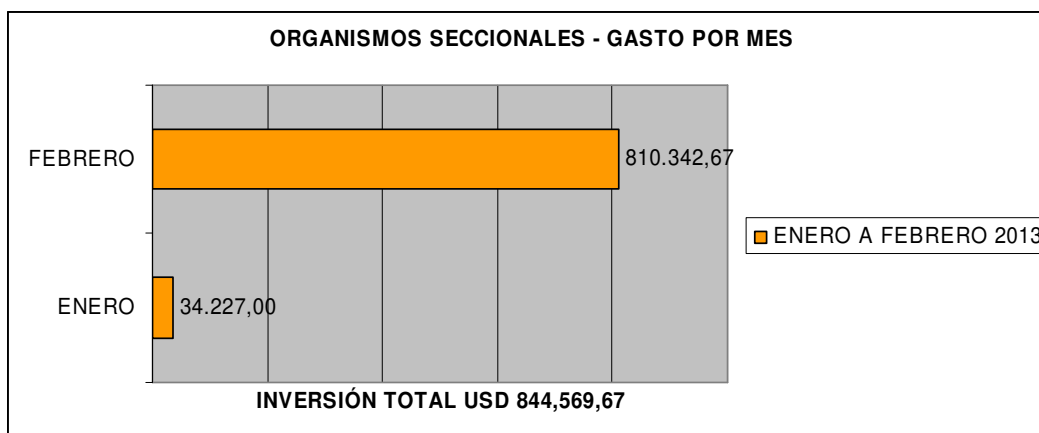
Grafico N° 1



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	385.920,20	146 Min.	280
MUNICIPIO DE QUITO	299.083,47	93 Min.	158
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	24.692,00	7 Min.	21
MUNICIPIO DE OTAVALO	22.789,00	16 Min.	32
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS	20.064,00	42 Min.	44
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	18.304,00	39 Min.	73
PREFECTURA DEL NAPO	18.130,00	41 Min.	70
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN COLTA	12.631,00	13 Min.	24
GAD DEL CANTÓN ESMERALDAS	8.729,00	7 Min.	19

Gráfico N° 2

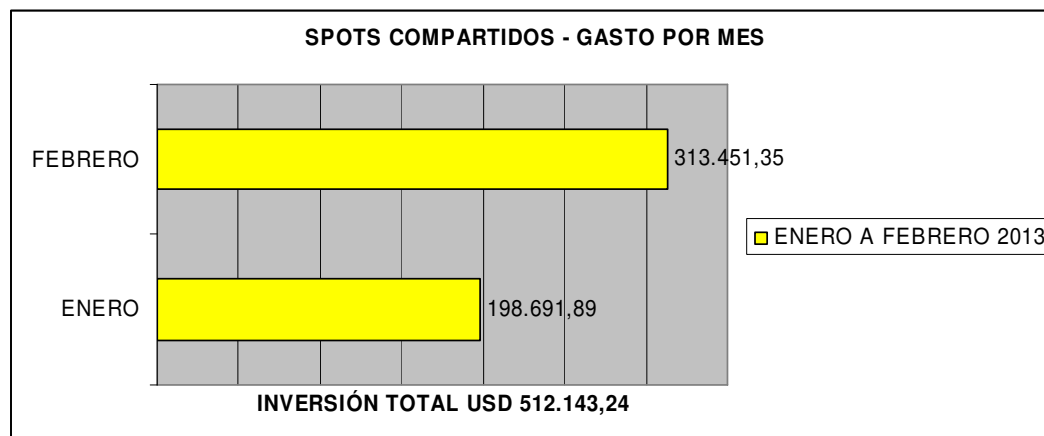


Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, no incluyen descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo.

De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso. **Insistimos en nuestro pedido a los Organismos Seccionales para que nos hagan llegar los descuentos y contratos del caso acordados con los canales de televisión nacionales monitoreados**, de esta forma, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CARRERA ATLÉTICA HUARMI (Importadora Tomebamba; Banco del Pichincha; Avon; Alcaldía de Guayaquil; Excelencia Radio; Toyota; JP Sport Marketing)	111.726,70	35 Min.	92
VOTO TRANSPARENTE (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Consejo Nacional Electoral)	94.757,21	141 Min.	221
HUELE A PELIGRO (Secretaría Nacional de Comunicación; Petroecuador, Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos)	30.783,66	47 Min.	70
CARNAVAL CUENCANO (Fundación Municipal Turismo para Cuenca; Cuenca todo un mundo)	17.469,45	14 Min.	19
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	16.375,74	22 Min.	65
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES (Municipalidad de Ambato; Gobierno Provincial de Tungurahua; Fairis Ambato; Patrimonio Cultural Nacional; CNT)	9.916,80	14 Min.	22
RUTA SEGURA (Comisión de Tránsito del Ecuador; Armada del Ecuador; FONSAT; Párale el carro)	7.369,80	10 Min.	19
ECUADOR JAZZ 2013 (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito)	5.889,28	10 Min.	18
SOY ADICTO (CONSEP; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	5.804,90	14 Min.	19
PÁRALE EL CARRO (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; FONSAT)	4.273,61	7 Min.	12
CARNAVAL DE MODA ATUNTAQUI (Gobierno Municipal de Antonio Ante; Gobierno Provincial de Imbabura (GPI); Ministerio de Industrias y Productividad; Ecuador Ama La Vida; Entre otros)	4.182,00	6 Min.	17
CARRERA HÉROE DE PAZ (Ministerio del Interior; Federación Deportiva Policial Ecuatoriana; Ministerio del Deporte; Policía Nacional del Ecuador; Entre otros)	2.494,20	3 Min.	10
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud; Ministerio de Inclusión; Económica y Social; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	2.408,00	10 Min.	13

Gráfico N° 3

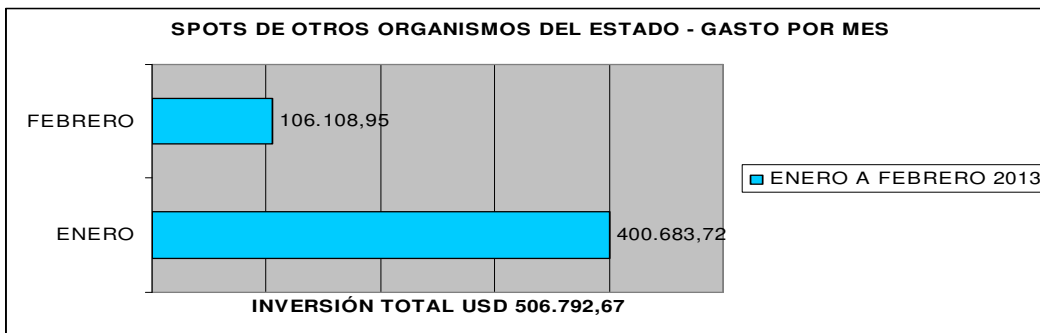


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

- **Cabe destacar en los spots compartidos que consten Entidades del Gobierno Central se aplica el 70% de descuento negociados** con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia. Por consiguiente, para los spots de los organismos seccionales no están aplicados los descuentos.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	99.003,27	120 Min.	215
TAME	6.605,58	10 Min.	31
RADIO PÚBLICA	500,10	2 Min.	2

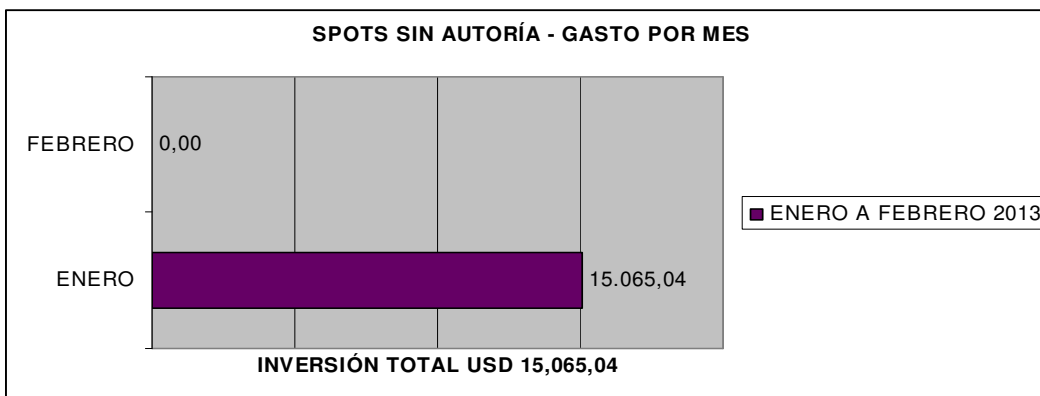
Gráfico N° 4



**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.**

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
NO SE REGISTRÓ PUBLICIDADES SIN AUTORÍA			

Gráfico N° 5



**IMPORTANTE:** Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública, Oscar Pico Solorzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el 70% de descuento negociados con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas, procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.

**2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

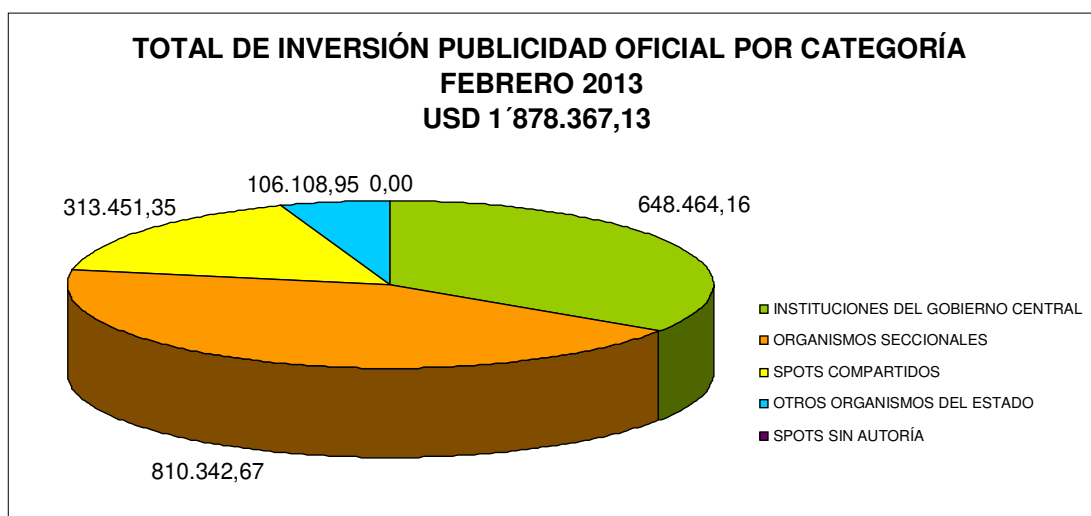
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 28 de febrero de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en febrero de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

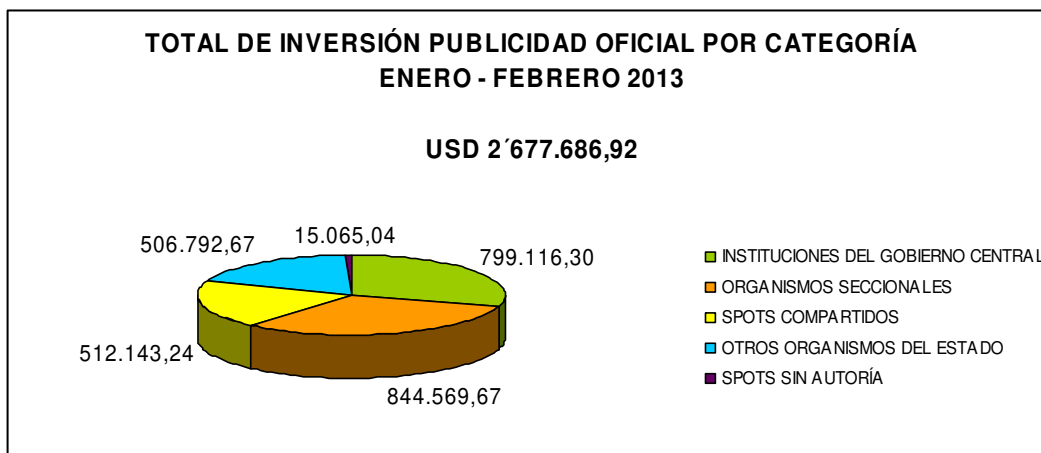
Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA SUCUMBÍOS	ORLANDO GREFA	TIERRA HERMOSA
MUNICIPIO DE QUITO	AUGUSTO BARRERA	INAUGURACIÓN AEROPUERTO DE QUITO

**OBSERVACIONES GENERALES**

**1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2013:**



**Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.**



#### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA** con 480 minutos al aire, 600 spots y con un monto de **USD 431.274,02** esto aplicado **70% de descuento** fue la institución con mayor pauta en enero 2013.

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Invocamos el envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el periodo 2013, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

#### Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con 146 minutos al aire, 280 spots y un valor de **USD 385.920,20**.

#### IMPORTANTE

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **CARRERA ATLÉTICA HUARMI registró 35 minutos con 92 spots, con una inversión de 111.726,70.**

### Publicidad de Otros Organismos de Estado

- **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL registró 120 minutos al aire, 215 spots, esto da un valor de USD 99.003,27, aplicado 70% de descuento** siendo la mayor publicitante durante febrero de 2013 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- Durante febrero de 2013 NO se registró publicidad sin autoría.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2013:

En este período en una publicidad del Municipio de Quito aparecen el nombre e imagen del Alcalde, Augusto Barrera. Adicionalmente se registró una publicidad del Prefecto de Sucumbíos, Orlando Grefa. Estas autoridades en este mes han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas.

**IMPORTANTE: Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública, Oscar Pico Solórzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el 70% de descuento negociado con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas, procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.**

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

**Periodicidad:** El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo, a 9 medios televisivos.** (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

### Relaciones Públicas PC:

Quito: Karen Ramos 2466003 Ext. 113

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862