

CORPORACIÓN  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA



## Corporación Participación Ciudadana

### Informe Monitoreo de Medios

[Facebook](#)

[Síguenos en](#)

[en Twitter](#)

[Síguenos](#)

### Monitoreo a la Publicidad Oficial en nueve canales de televisión

[Descargue el Informe Completo aquí](#)

**BOLETÍN 269**

Quito, 8 de agosto de 2013

#### PC EN LOS MEDIOS



#### Monitoreo a la Publicidad Oficial del 01 al 31 de julio 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales**, correspondiente a julio de 2013.

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de **publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos**, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en



Visítanos en nuestro periódico electrónico

[www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)

cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.-Publicidad Oficial:

2.- Promoción Personal de Autoridades:

[Acceda al Informe Completo](#)

## Gastos en Publicidad durante el mes de julio:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

### **Los mayores pautantes en este período fueron:**

#### **\* En las Instituciones Públicas**

El **MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA**, con sus campañas de **prevención de la gripe AH1N1 y el dengue**, registró 251 minutos al aire y 165 spots siendo la institución con mayor pautaje en julio de 2013.

#### **\*Organismos Seccionales**

El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **309 minutos al aire y 413 spots**.

#### **\*Publicidad Compartida**

En la publicidad compartida, la campaña denominada:

**CAMPAÑA DE REGULACIÓN, PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS** registró **574 minutos y 736 spots** durante julio de 2013.

**\*Publicidad de Otros Organismos de Estado**

**TAME** registró **20 minutos al aire y 27 spots**, siendo la mayor publicitante durante julio de 2013 en esta categoría.

**\*Publicidad Sin Autoría**

La publicidad "**SEGUNDA VUELTA**" registró **8 minutos y 8 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante julio de 2013.

**[Acceda al Informe Completo](#)**

Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

**MONITOREO DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES,  
DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2013:**

En este período siete autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los municipios de **Guayaquil** y **Cuenca** y las prefecturas de **Orellana**, **Los Ríos**, **Sucumbíos** y **Azuay**.

**Relaciones Públicas PC:  
Quito: 2466003**

**La Corporación Participación Ciudadana Ecuador es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, no partidista y pluralista que brinda un aporte desde la sociedad civil al fortalecimiento de la democracia en el Ecuador.**

**Corporación Participación Ciudadana  
Jose Abascal N 38-29y Portete**

Telf: 2466 003  
[www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)

[Forward this email](#)

SafeUnsubscribe

