



Quito, 02 de julio de 2013

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A JUNIO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de junio de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de junio 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a junio de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

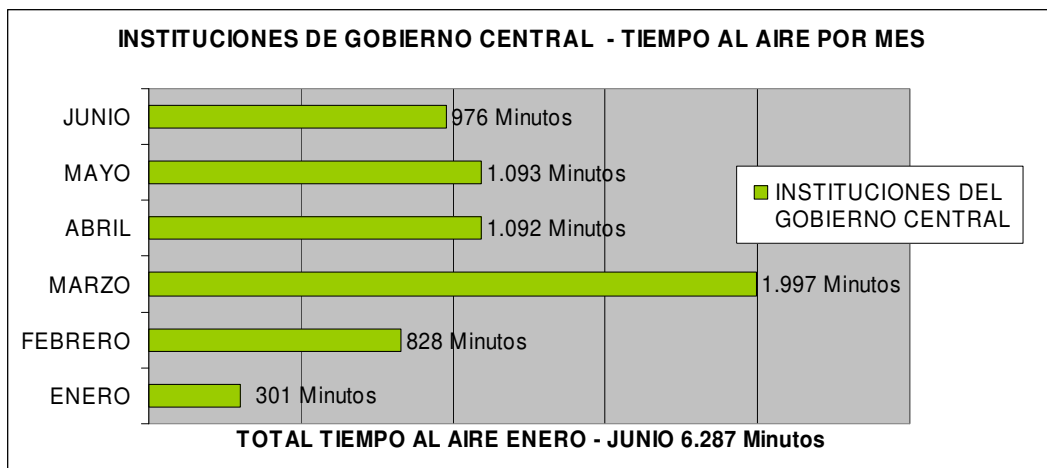
1.- **PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO DEL INTERIOR	210 Min.	187
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	149 Min.	410
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	124 Min.	129
MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD	123 Min.	171
MINISTERIO DE EDUCACION	96 Min.	180
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	93 Min.	148
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	62 Min.	124
MINISTERIO COORDINADOR DE SECTORES ESTRATÉGICOS	36 Min.	35
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	34 Min.	55
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	26 Min.	57

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	7 Min.	22
PETROCOMERCIAL	7 Min.	13
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	4 Min.	7
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	2 Min.	3
MINISTERIO DE TURISMO	2 Min.	8
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	1 Min.	1

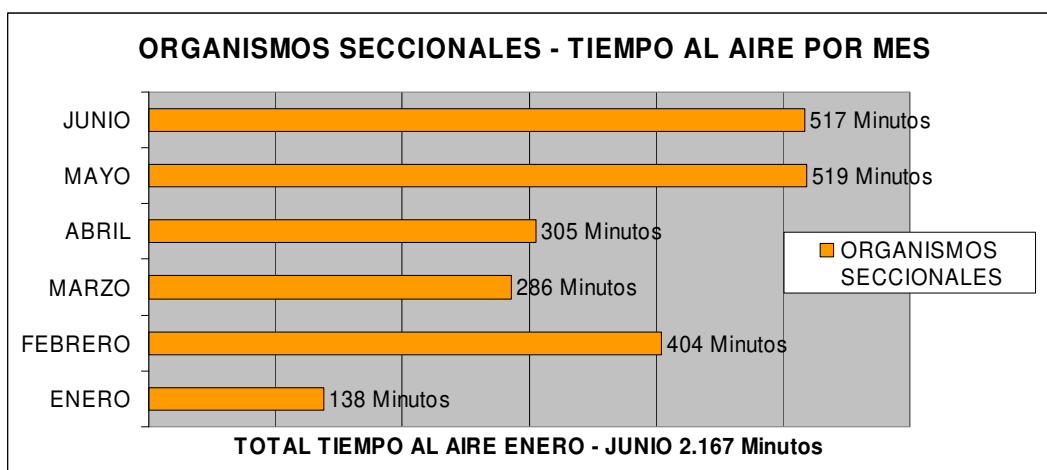
Grafico Nº 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	215 Min.	321
PREFECTURA DEL GUAYAS	119 Min.	241
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	46 Min.	88
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	39 Min.	40
GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	36 Min.	61
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS	23 Min.	17
ALCALDÍA DE SANTO DOMINGO	18 Min.	84
PREFECTURA DE LOS RÍOS	10 Min.	15
PREFECTURA DEL NAPO	7 Min.	40
ALCALDÍA DE CAYAMBE	4 Min.	13

Gráfico Nº 2

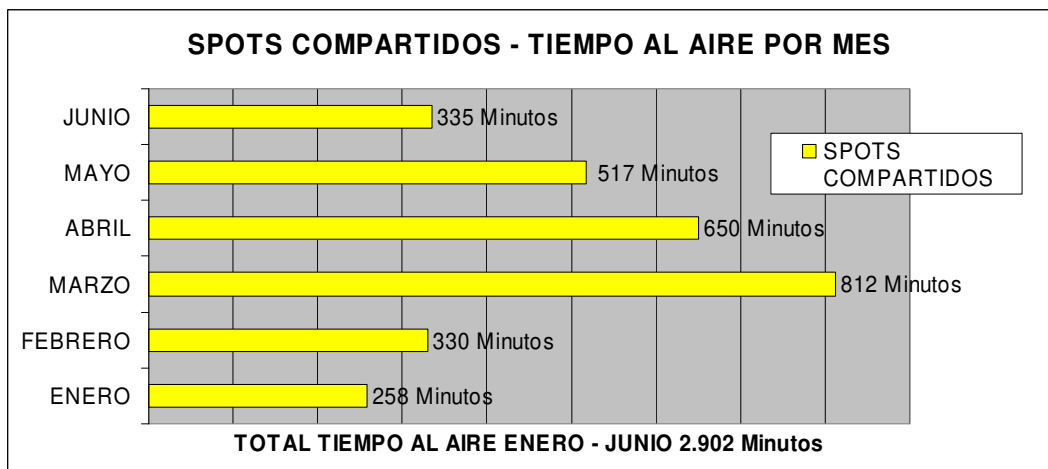


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
MEGAPROYECTOS MULTIPROPÓSITO (Secretaría Nacional del Agua; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	74 Min.	89
TREN ECUADOR (Ecuador Ama la Vida; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Ministerio Turismo; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo; Ferrocarriles del Ecuador.)	73 Min.	85
II INTERCOLEGIAL DE BANDAS MUSICALES ESTUDIANTILES - VIVA LA PAZ (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Educando Ecuador; Radio Universal; Policía Nacional)	44 Min.	60
EXPODEPORTES ECUADOR EJERCÍTATE (Ministerio del Deporte; IECE; SENESCYT; Gobierno de Pichincha; Gatorade; Rexona; Metro; VidActiva)	13 Min.	21
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	12 Min.	48
IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CANTAUTORES (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	11 Min.	25
CIRCO ESTATAL DE RUSIA (Gobernación del Azuay; CONSEP; Telerama; Activo)	10 Min.	15
I SIMPOSIO DE ESCULTURA: MODALIDAD DESBASTE (Gobierno Provincial de Imbabura; Ministerio de Ambiente; Gobierno Parroquial de San Antonio de Ibarra; CTB; Ministerio de Industrias y Productividad; entre otros)	8 Min.	16
VALENTINA LISITSA (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	8 Min.	20
EL PAPÁ DE LOS CONICERTOS (Municipio de Guayaquil; Big Cola; Radio Rumba; Lotería Nacional)	7 Min.	6
V FERIA INTERCULTURAL DE EMPRENDIMIENTO (Prefectura de Chimborazo; Unidad de Emprendimientos; Minka Sumak Kawsay; Fomento Productivo)	5 Min.	10
SEMINARIUM JEFFREY PFEFFER (Biess; Gütig; Vistazo; Revista Cosas; Gama TV; Urbano; Club de Suscriptores del Comercio; Telconet; América; Metro; Samper Head Hunting; entre otros)	5 Min.	24
SOY ADICTO (CONSEP; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	4 Min.	6

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito; Telemazonas)	1 Min.	2
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	1 Min.	6
MESÍAS MAIGUASHCA: LA CANCIÓN DE LA TIERRA (Fundación Teatro Nacional Sucre; Fundación Museos de la Ciudad; Municipio de Quito; Telemazonas)	1 Min.	2

Gráfico N° 3

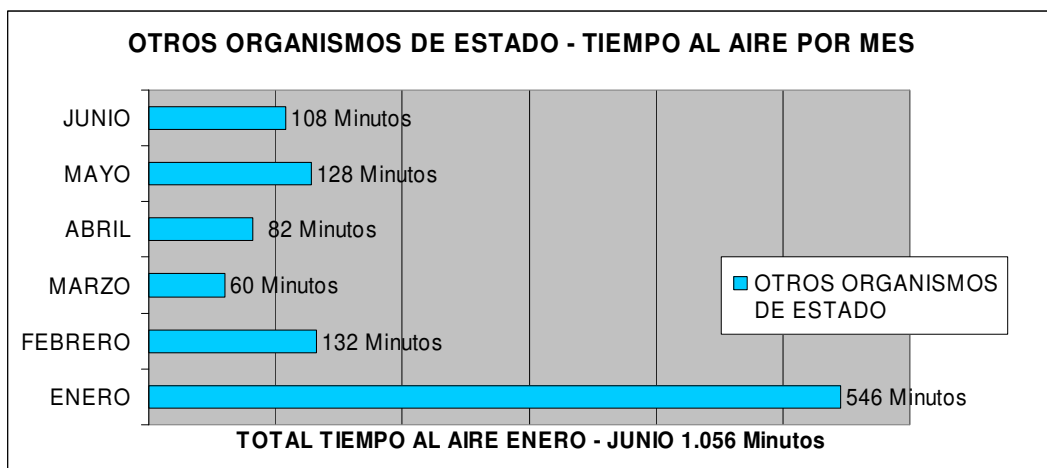


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
TAME	102 Min.	137
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	3 Min.	5
ASAMBLEA NACIONAL	2 Min.	2

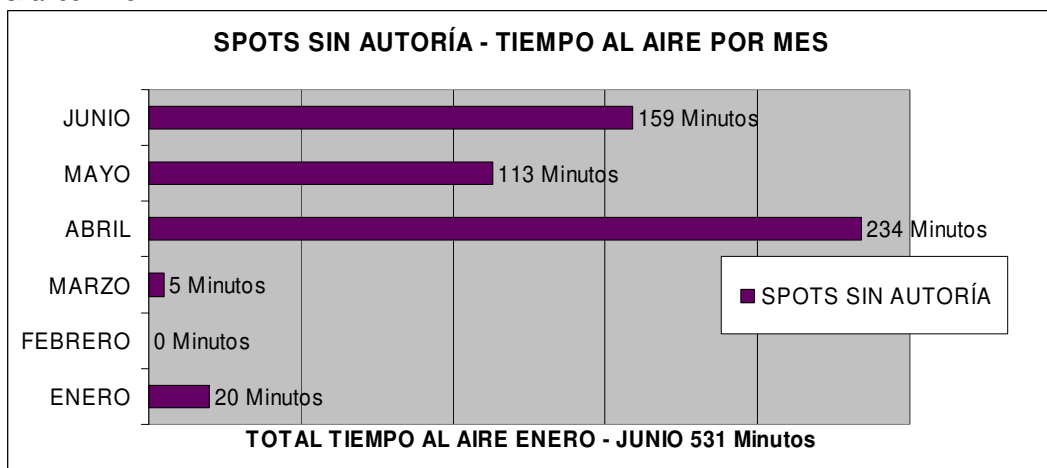
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
SEGUNDA VUELTA	105 Min.	111
PATRIA PARA SIEMPRE	54 Min.	56

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de junio de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos

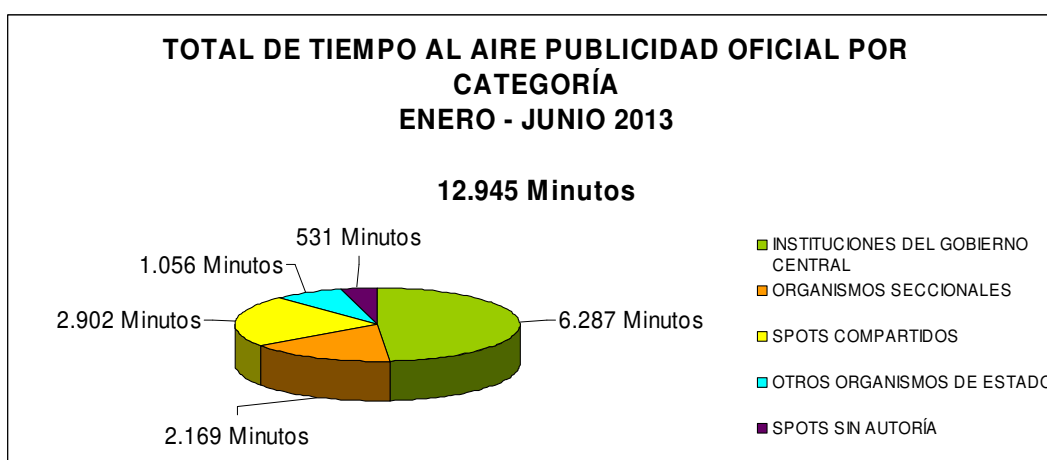
para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en junio de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
ALCALDÍA DE CAYAMBE	WILLIAM PERUGACHI	FIESTAS DE CAYAMBE
ALCALDÍA DE SANTO DOMINGO	VERÓNICA ZURITA	CONCIERTO DE MARCO ANTONIO SOLÍS
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS	ORLANDO GREFA	PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE JUNIO 2013:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales

de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **MINISTERIO DEL INTERIOR** y su campaña “**NO COMPRES LO ROBADO**” registró **210 minutos al aire** y **187 spots** siendo la institución con mayor pauta en junio de 2013.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **215 minutos al aire** y **321 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **MEGAPROYECTOS MULTIPROPÓSITO** registró **74 minutos** y **89 spots** durante junio de 2013.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- **TAME** registró **102 minutos al aire** y **137 spots**, siendo la mayor publicitante durante junio de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad “**SEGUNDA VUELTA**” registró **105 minutos** y **111 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante junio de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE JUNIO 2013:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Cayambe y Santo Domingo** y la **Prefectura de Sucumbios**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: