



Quito, 04 de abril de 2013

BOLETÍN DE PRENSA 265

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MARZO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de marzo de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de marzo 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a marzo de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar el uso de recursos públicos en el pautaaje de publicidad en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

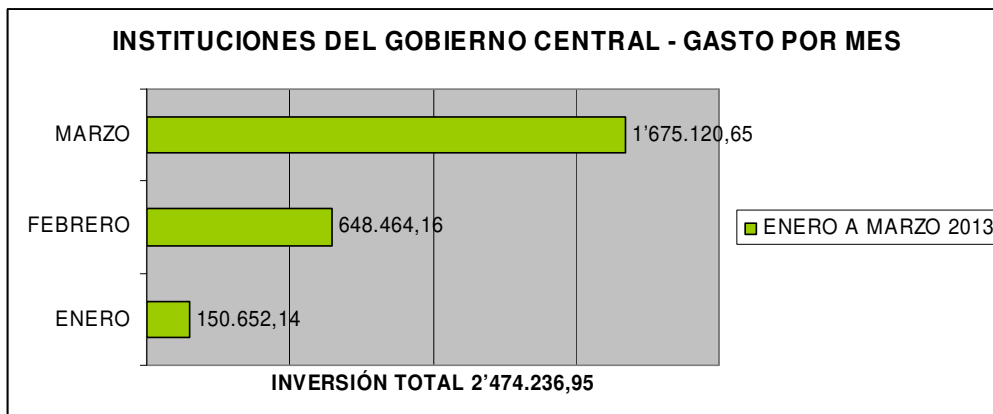
En este informe, el Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Monto	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	896.440,75	897 Min.	1117
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	375.879,20	490 Min.	1063
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	168.116,76	227 Min.	250
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	78.474,27	136 Min.	310
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)	41.658,12	42 Min.	59
PETROECUADOR	31.411,52	43 Min.	56
MINISTERIO COORDINADOR DE CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO	29.763,00	35 Min.	109
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	20.778,18	38 Min.	48
MINISTERIO DEL DEPORTE	10.412,49	11 Min.	24
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	9.580,07	16 Min.	23
MINISTERIO DEL INTERIOR	4.914,60	31 Min.	3
PETROCOMERCIAL	3.927,15	5 Min.	12
MINISTERIO DE AMBIENTE	3.444,00	25 Min.	43
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	320,54	1 Min.	2

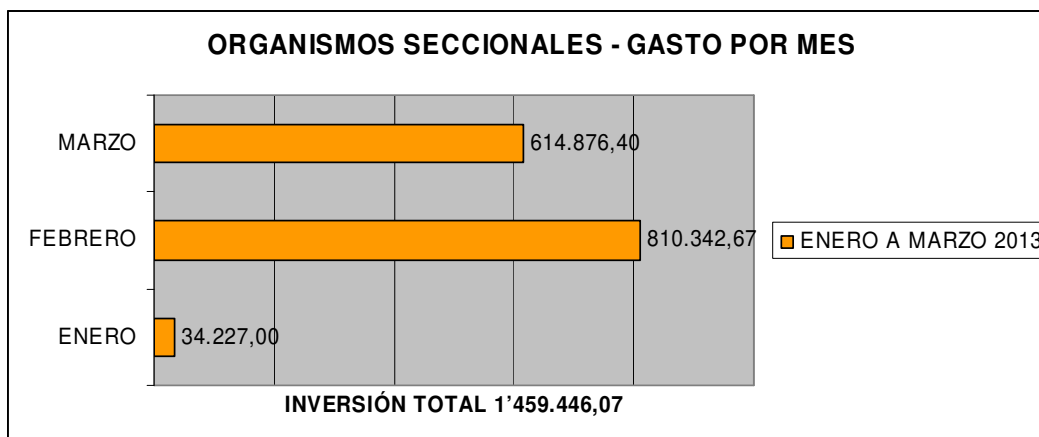
Grafico N° 1



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

ORGANISMOS SECCIONALES	Monto	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	482.026,53	166 Min.	293
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	70.063,00	25 Min.	42
PREFECTURA AZUAY	26.590,87	26 Min.	51
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI	23.760,00	50 Min.	83
PREFECTURA DE ESMERALDAS	4.758,00	3 Min.	5
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	3.968,00	9 Min.	16
PREFECTURA DEL NAPO	3.710,00	8 Min.	14

Gráfico N° 2

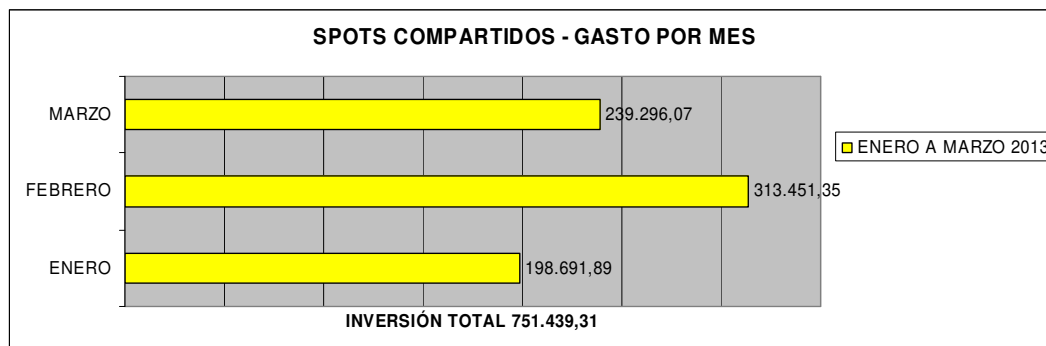


Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, no incluyen descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo.

De darse tales descuentos o recargos, los valores señalados, o parte de ellos, podrían ser menores o mayores, según el caso. **Insistimos en nuestro pedido a los Organismos Seccionales para que nos hagan llegar los descuentos y contratos del caso acordados con los canales de televisión nacionales monitoreados**, de esta forma, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

SPOTS COMPARTIDOS	Monto	Tiempo	Nº SPOT
ACCIÓN NUTRICIÓN - HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, Ministerio de Educación)	46.277,35	218 Min.	224
CARRERA ATLÉTICA HUARMI (Importadora Tomebamba; Banco del Pichincha; Avon; Alcaldía de Guayaquil; Excelencia Radio; Toyota; JP Sport Marketing)	30.465,65	8 Min.	23
CON PIE DERECHO, LA HUELLA EN EL FUTURO (Vicepresidencia de la República; Ministerio de Salud)	27.262,73	89 Min.	101
SEMANA SANTA (Ministerio de Turismo; Ecuador ama la vida)	19.230,47	66 Min.	120
PORQUE TUS HIJOS NUNCA DEJAN DE SER TUS HIJOS (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	18.737,60	99 Min.	132
ADECUACIÓN DE ESTATUTOS Y REGISTRO (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	15.171,77	64 Min.	110
FESTIVAL MÚSICA SACRA (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito)	14.632,12	16 Min.	34
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	14.124,84	73 Min.	141
ECUADOR TIENE TALENTO (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Ambato; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga; La Gaceta; Cotopaxi TV; Radio Novedades)	13.097,10	14 Min.	28
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	8.270,62	34 Min.	45
CUENCA ES NUESTRO COMPROMISO (Alcaldía de Cuenca; Etapa; EMAC)	7.204,26	8 Min.	11
PROYECTO HIDROELÉCTRICO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Coordinación de los Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	5.921,64	23 Min.	32
ELÉCTRICA DE GUAYAQUIL: TENEMOS LUZ (Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	5.568,26	20 Min.	33
CUENCA: SEMANA SANTA (Fundación Municipal Turismo para Cuenca; Alcaldía de Cuenca)	4.906,80	5 Min.	7
LAS DEMOCRACIAS DEL MUNDO EN LA MITAD DEL MUNDO (Asamblea Nacional; Unión Interparlamentaria)	3.174,21	22 Min.	29
RUTA SEGURA (Comisión de Tránsito del Ecuador; Armada del Ecuador; FONSAT; Párale el carro)	2.557,17	17 Min.	45
SOY ADICTO (CONSEP; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	1.254,28	15 Min.	23
CONSULTA PRELEGISLATIVA - RECURSOS HÍDRICOS (Asamblea Nacional; Consejo Nacional Electoral)	799,20	20 Min.	40
ECUADOR JAZZ 2013 (Fundación Teatro Nacional Sucre; Municipio de Quito)	640,00	1 Min.	2

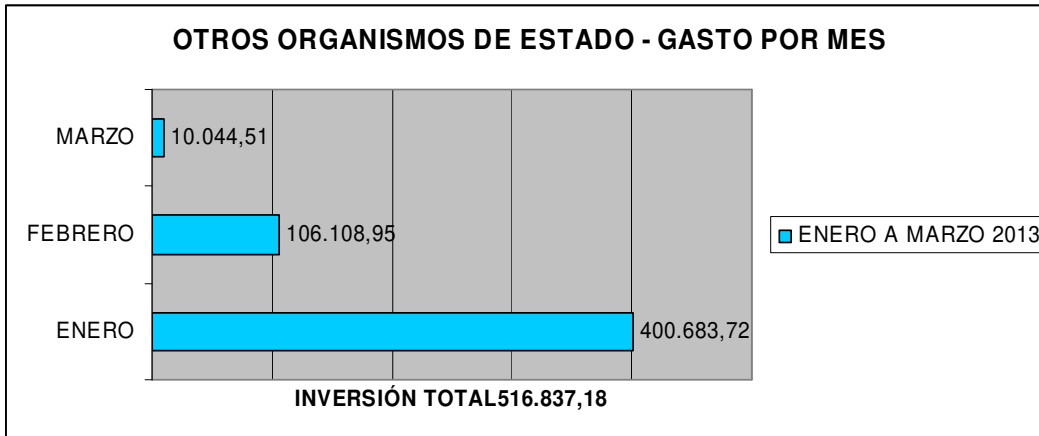
Gráfico N° 3



- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.
- **Cabe destacar que en los spots compartidos que consten Entidades del Gobierno Central se aplica el 70% de descuento, que el Gobierno negociado** con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia. Por consiguiente, para los spots de los organismos seccionales no están aplicados los descuentos.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Monto	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	9.559,95	58 Min.	116
TAME	484,56	2 Min.	6

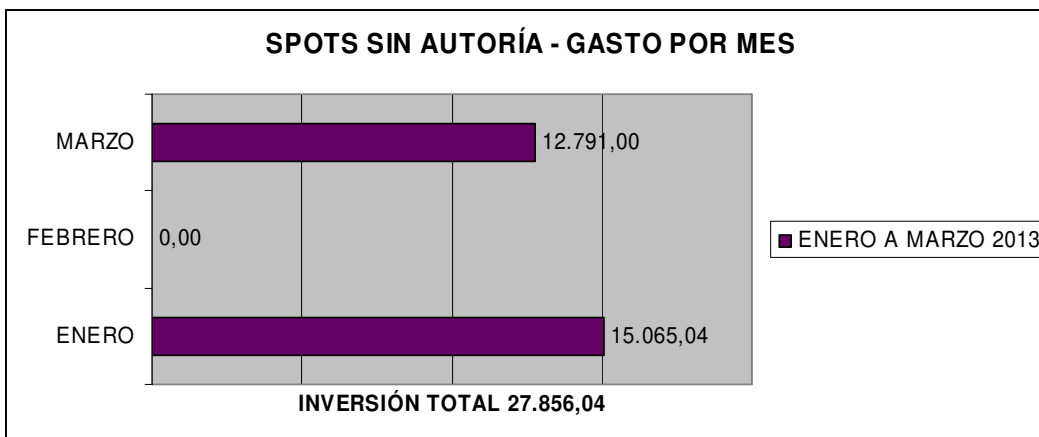
Gráfico Nº 4



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.

SPOTS SIN AUTORÍA	Monto	Tiempo	Nº SPOT
PATRIA PARA SIEMPRE	12.791,00	5 Min.	2

Gráfico Nº 5



Cabe destacar que estos valores corresponden a las tarifas comerciales ordinarias que aplican los medios de comunicación, por lo tanto, no incluyen descuentos o recargos que pueden haber aplicado los canales de televisión observados por el Centro de Monitoreo.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

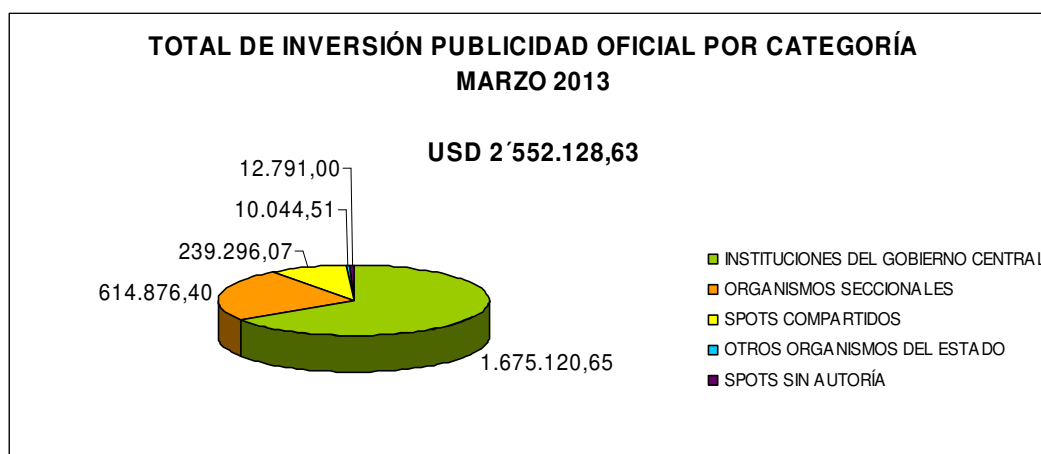
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de marzo de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en marzo de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

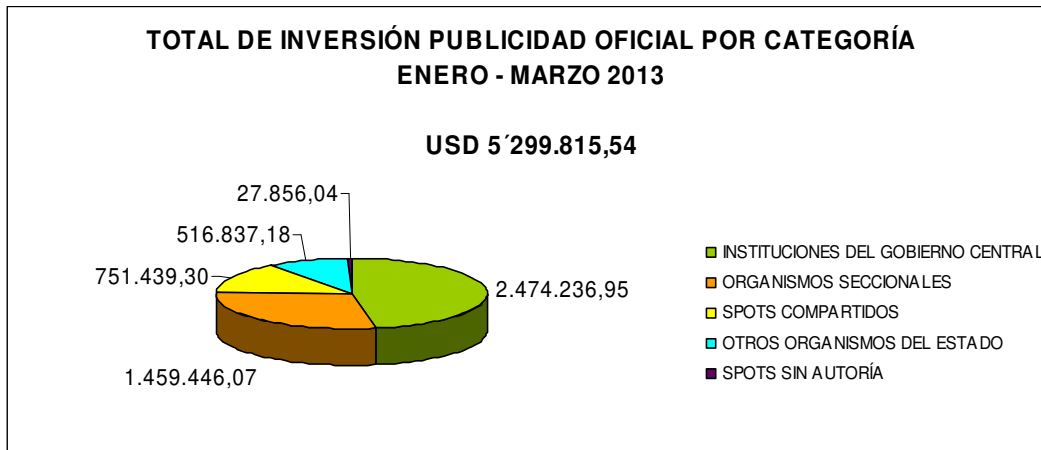
Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI	BLANCA GUAMANGATE.	FIESTAS DE PROVINCIALIZACIÓN.
ALCALDÍA DE CUENCA.	PAÚL GRANDA.	CUENCA ES NUESTRO COMPROMISO, PALABRA CUMPLIDA.
MUNICIPIO DE QUITO	AUGUSTO BARRERA	ENTREGA DEL NUEVO AEROPUERTO MARISCAL SUCRE

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2013:



Cabe destacar que estos valores son producto de la aplicación del 70% de descuento que el Gobierno ha negociado con los canales de televisión, por concepto de publicidad gubernamental, esto de acuerdo a la información enviada por parte de la Subsecretaría de la Administración Pública de la Presidencia.



En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA** con 897 minutos al aire, 1117 spots y con un monto de **USD 896.440,75** esto aplicado **70% de descuento** fue la institución con mayor pauta.

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas efectivamente vigentes para la contratación de publicidad por parte de la Función Ejecutiva. Invocamos el envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el periodo 2013, o al menos aquellos en los cuales se contemplan tarifas especiales diferentes a las ordinarias. De esta manera, el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con 166 minutos al aire, 293 spots y un valor de **USD 482.026,53**.

IMPORTANTE

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdo a los montos transparentados.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO** registró **218 minutos con 224 spots, con una inversión de 46.277,35**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES** registró **58 minutos al aire, 116 spots, esto da un valor de USD 9.559,95, aplicado 70% de descuento** siendo la mayor publicitante durante marzo de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“PATRIA PARA SIEMPRE”** registró 5 minutos, 4 spots, es la única publicitante en esta categoría con una inversión de **USD 12.791, aplicado 70% de descuento** durante marzo de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2013:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Quito y Cuenca** y la **Prefectura de Cotopaxi**.

IMPORTANTE: Una vez que el Subsecretario de la Administración Pública, Oscar Pico Solórzano, nos hizo llegar los acuerdos que sustentan el 70% de descuento negociado con los canales de televisión por concepto de difusión de publicidad gubernamental, vigentes para entidades públicas, procedemos a aplicar en el presente informe dicho descuento.

La Corporación Participación Ciudadana, reitera su pedido a los Organismos Seccionales respecto a la necesidad de que se transparenten las tarifas vigentes para la contratación de publicidad. **Nos mantenemos a la espera del envío periódico de los contratos de publicidad celebrados con los diferentes canales de televisión vigentes, para el presente año 2013**, así el Centro de Monitoreo podrá, con los respaldos legales del caso, readecuar su tabla de tarifas de acuerdos a los montos transparentados.

Periodicidad: El reporte de gasto se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo, a 9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: Karen Ramos 2466003 Ext. 113

Guayaquil: María Isabel Chaguay 042 524862