



Quito, 05 de junio de 2013

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MAYO DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de mayo de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de mayo 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a mayo de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

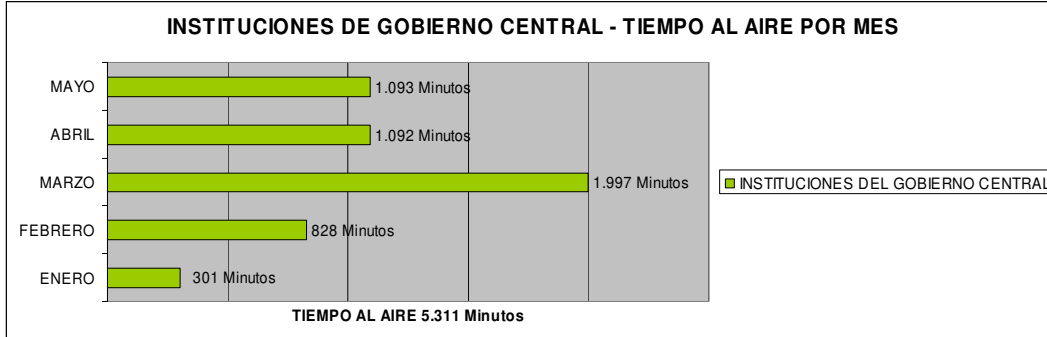
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	220 Min.	418
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	176 Min.	214
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	141 Min.	188
MINISTERIO DEL INTERIOR	132 Min.	183
MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD	125 Min.	176
MINISTERIO DE TURISMO	48 Min.	110
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	47 Min.	63
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	47 Min.	91
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	45 Min.	67

SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	34 Min.	44
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	28 Min.	37
SECRETARIA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	22 Min.	28
PETROCOMERCIAL	14 Min.	28
MINISTERIO DE CULTURA	7 Min.	9
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	4 Min.	4
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	3 Min.	8

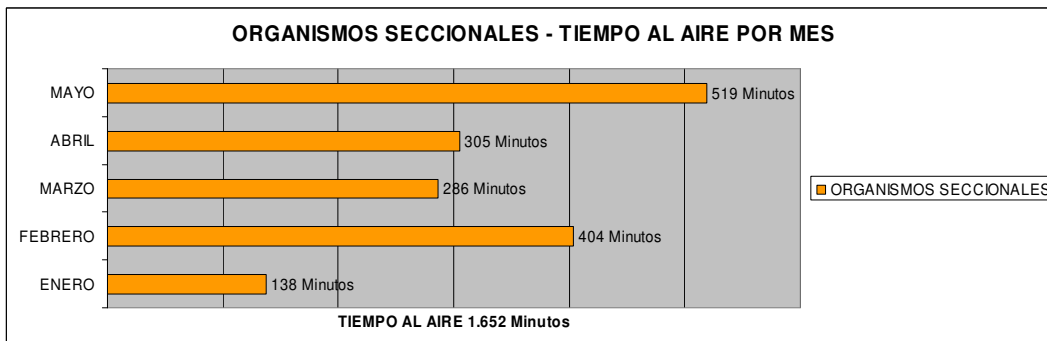
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	208 Min.	230
PREFECTURA DEL GUAYAS	117 Min.	237
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	67 Min.	111
MUNICIPIO DE CUENCA	59 Min.	66
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	34 Min.	54
PREFECTURA AZUAY	22 Min.	40
PREFECTURA DEL NAPO	8 Min.	13
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN DE BAÑOS DE AGUA SANTA	4 Min.	13

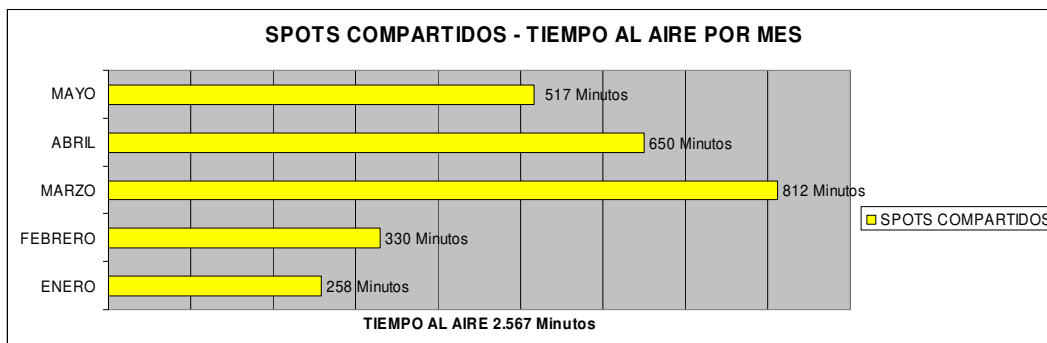
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social; Ministerio de Educación)	209 Min.	415
PROYECTO HIDROELÉCTRICO COCA CODO SINCLAIR (Ministerio de Coordinación de los Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	102 Min.	143
II INTERCOLEGIAL DE BANDAS MUSICALES ESTUDIANTILES - VIVA LA PAZ (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Municipio de Quito; Educando Ecuador; Radio Universal; Policía Nacional)	69 Min.	92
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	39 Min.	110
SEMBRANDO JUNTOS UN FUTURO MÁS SÓLIDO (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Corporación Financiera Nacional)	33 Min.	66
II CUMBRE INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Municipalidad de Guayaquil; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio del Ambiente; Ministerio de Industrias y Productividad; Pepsico; Graiman; Ecuavisa; El Universo)	18 Min.	28
PILAR SORDO: NO QUIERO CRECER (Municipio de Quito; Condado Shopping; Quicentro Shopping; Quicentro Sur; San Luis Shopping; KFC; CNT; Uribe & Schwarzkopf; Hotel Hilton Colón; McDonald's; Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente; Fybeca; Jaime Miranda y Asociados; entre otros)	12 Min.	23
III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DANZA CONTEMPORÁNEA (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	9 Min.	17
VIII CORPUS CRISTI (Ministerio de Turismo; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí)	8 Min.	25
CONCIERTO PAULINA AGUIRRE: ROMPER EL SILENCIO (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	6 Min.	11
TODO PARA MAMÁ (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi; Imbautó; Agencia de Desarrollo Económico Territorial del Carchi; Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán; Colegio de Periodistas del Carchi)	5 Min.	13
ACCIÓN NUTRICIÓN - HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio de Educación)	3 Min.	3
MEGAPROYECTOS MULTIPROPÓSITO (Secretaría Nacional del Agua; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	3 Min.	3
SEMINARIUM JEFFREY PFEFFER (Biess; Güitig; Vistazo; Revista Cosas; Gama TV; Urbano; Club de Suscriptores del Comercio; Telconet; América; Metro; Samper Head Hunting; entre otros)	1 Min.	4

Gráfico N° 3

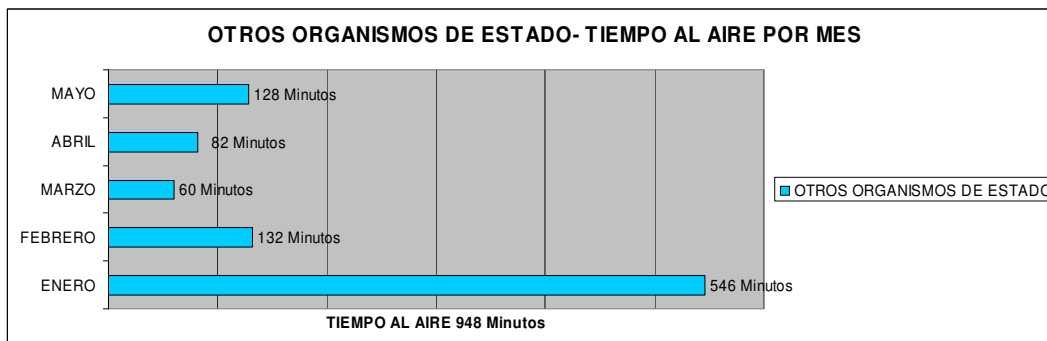


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DE ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	71 Min.	141
ASAMBLEA NACIONAL	54 Min.	67

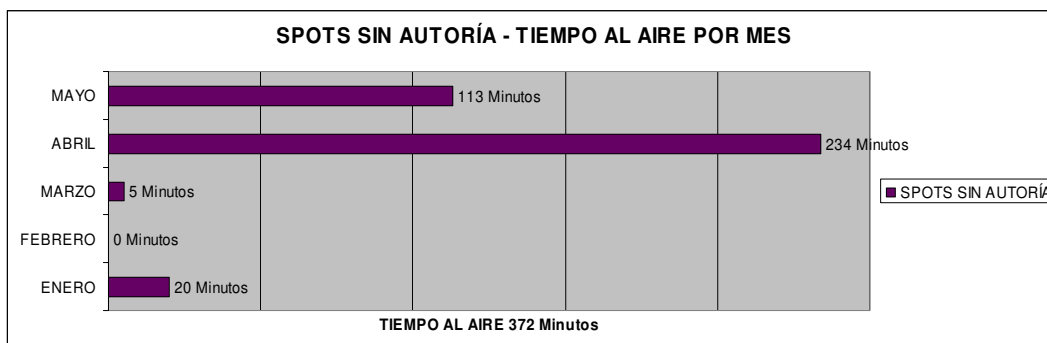
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
SEGUNDA VUELTA	66 Min.	66
POSESIÓN POPULAR: NUEVO PERÍODO PRESIDENCIAL	36 Min.	57
PATRIA PARA SIEMPRE	11 Min.	11

Gráfico N° 5



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de mayo de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...*”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en mayo de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

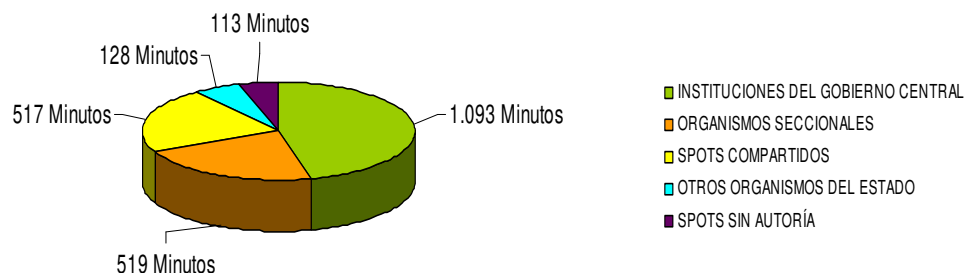
Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA DE GUAYAS	JIMMY JAIRALA	CENTRO DE EQUINOTERAPIA
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	DESARROLLO Y PRODUCTIVIDAD DE PARROQUIAS Y CANTONES
ALCALDÍA DE CUENCA.	PAÚL GRANDA	CUENCA ES NUESTRO COMPROMISO

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE MAYO 2013:

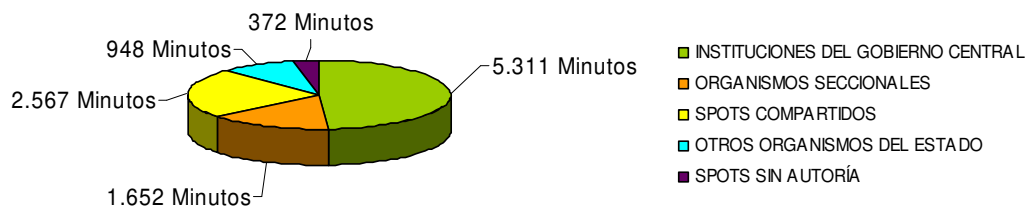
**TOTAL DE TIEMPO AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR CATEGORÍA
MAYO 2013**

2.370 Minutos



**TOTAL DE TIEMPO AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR
CATEGORÍA
ENERO - MAYO 2013**

10.850 Minutos



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES** con **220 minutos al aire**, **418 spots** fue la institución con mayor pauta.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **208 minutos al aire** y **230 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS** registró **209 minutos** y **415 spots**.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL** registró **71 minutos al aire** y **141 spots**, siendo la mayor publicitante durante mayo de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad “**SEGUNDA VUELTA**” registró **66 minutos** y **66 spots**, es la única publicitante en esta categoría durante mayo de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE MAYO 2013:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son el **Municipio de Cuenca** y las **prefecturas de Guayas y Azuay**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: