



Quito, 5 de diciembre de 2013

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A NOVIEMBRE DE 2013 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de Noviembre de 2013.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Noviembre 2013

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Noviembre de 2013.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

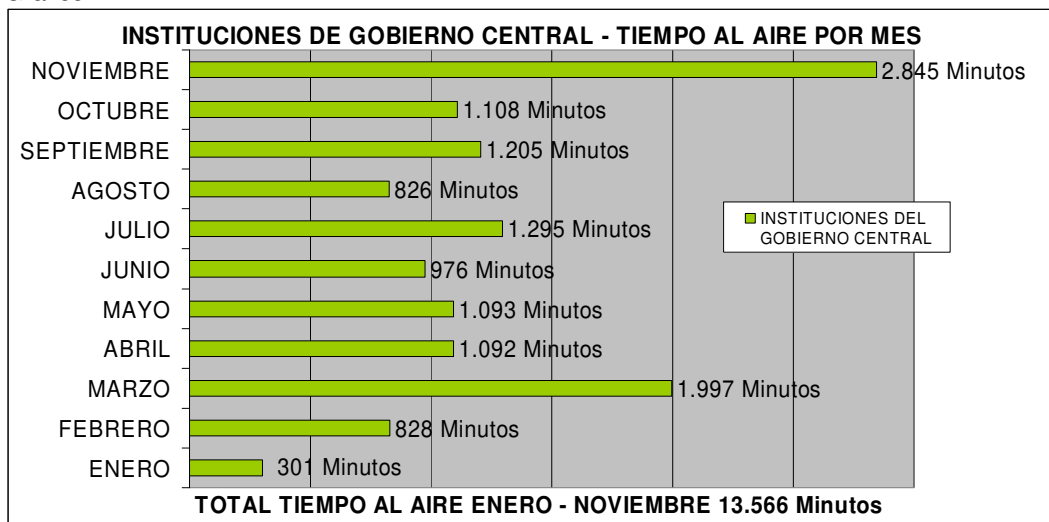
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA	684 Min.	460
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	333 Min.	381
MINISTERIO DEL INTERIOR	211 Min.	365
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	193 Min.	330
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	148 Min.	188
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	136 Min.	209
MINISTERIO DE TURISMO	127 Min.	198
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	127 Min.	200
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	108 Min.	145
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	94 Min.	184
SECRETARÍA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	89 Min.	118

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	83 Min.	111
MINISTERIO DE AMBIENTE	83 Min.	119
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	82 Min.	94
SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	77 Min.	103
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	73 Min.	110
MINISTERIO DEL DEPORTE	60 Min.	74
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	51 Min.	66
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	51 Min.	100
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	20 Min.	23
PETROCOMERCIAL	7 Min.	19
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	3 Min.	4
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	2 Min.	4
CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA	1 Min.	2

Grafico Nº 1

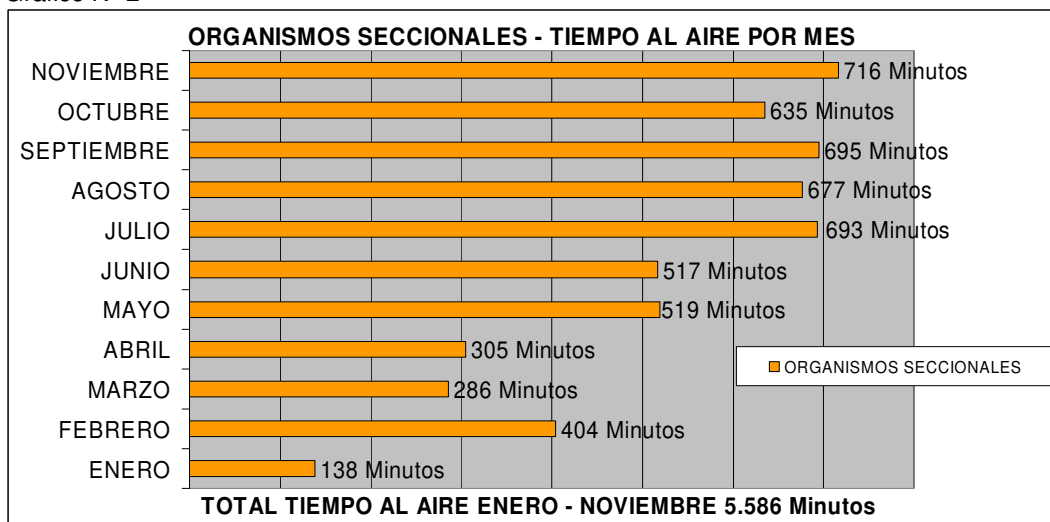


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	156 Min.	264
PREFECTURA DEL GUAYAS	151 Min.	375
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	125 Min.	284
MUNICIPIO DEL CANTÓN SANTA LUCÍA	53 Min.	58
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	44 Min.	108
PREFECTURA AZUAY	41 Min.	67
MUNICIPIO DE CUENCA	34 Min.	28
MUNICIPIO DE GUAMOTE	31 Min.	44
MUNICIPIO DE CAYAMBE	20 Min.	40
PREFECTURA DEL NAPO	20 Min.	34
MUNICIPIO DE BABAHOYO	15 Min.	18
GOBIERNO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE	8 Min.	15

MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	5 Min.	10
PREFECTURA DE LOS RÍOS	5 Min.	9
PREFECTURA DEL CARCHI	5 Min.	9
MUNICIPIO DE BAÑOS	2 Min.	6
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN CUMANDÁ	1 Min.	1
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	1 Min.	1

Gráfico N° 2



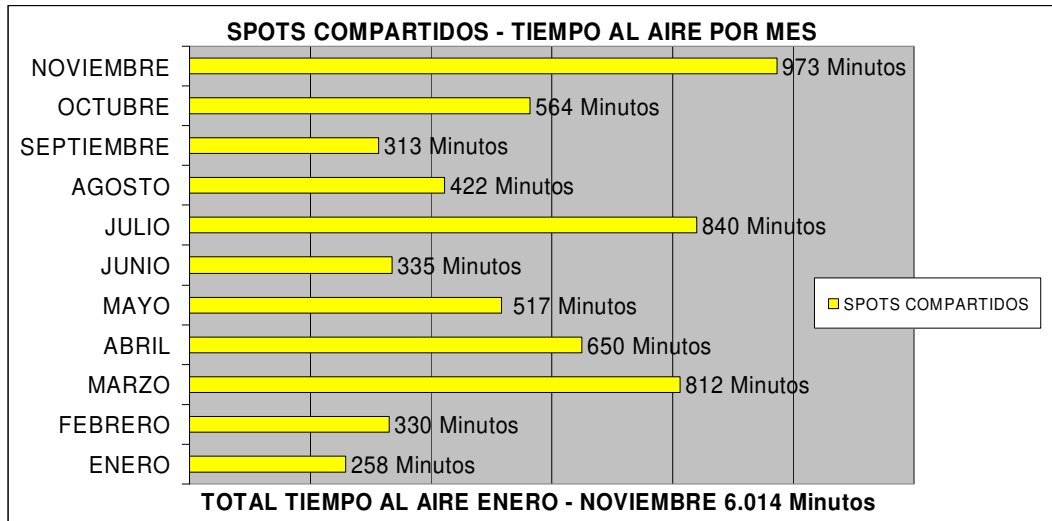
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	147 Min.	214
AGENTES METROPOLITANOS DE TRÁNSITO (Agencia Metropolitana de Tránsito; Municipio de Quito)	89 Min.	145
FAMILIAS EN CONDICIÓN DE RIESGO (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	67 Min.	80
JUNTOS PODEMOS PARAR EL BULLYING (Fundación Reina de Quito; Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas; Ecuavisa)	62 Min.	124
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	56 Min.	56
HABLA SERIO: SEXUALIDAD SIN MISTERIOS (Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	49 Min.	50
INGRESO AL SISTEMA EDUCATIVO PÚBLICO (Ministerio de Educación; Registro Civil)	47 Min.	97
V CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO (Policía Nacional; Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Quito Distrito Metropolitana; Radio Universal; Radio Pública Metropolitana de Quito; Radio Francisco Stereo; Ecuavisa)	45 Min.	69

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISCAPACIDADES (Manuela Espejo; Vicepresidencia de la República; Secretaría Técnica de Discapacidades)	39 Min.	56
MEDIDAS PARA EL INVIERNO (Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito; Quito Alcaldía Metropolitana)	38 Min.	51
FUNDAS REUSABLES (Ministerio del Ambiente; Punto Verde; The Nature Conservancy; Supermaxi)	31 Min.	74
VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ (Red de Consejos Estudiantiles; Fundación Liceo Internacional; Empresa Publica Metropolitana de Logística para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana (EM - Seguridad - Q); Alcaldía Metropolitana de Quito; Teleamazonas)	31 Min.	41
NORMAS DE CALIDAD ALIMENTOS (Instituto Ecuatoriano de Normalización; Ministerio de Industrias y Productividad)	29 Min.	43
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	26 Min.	104
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	23 Min.	32
INTERNATIONAL PUBLIC TELEVISION INPUT ECUADOR 2013 (FUNCIAD; Ecuador Tv; Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual; CnCine)	22 Min.	22
IKIAM UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA (Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Arquitectura Salvaje; entre otros)	20 Min.	34
REINA DE QUITO 2013 (Municipio de Quito; Chevrolet; Yanbal; Diners Club; JW Marriot; Cooprogreso; Quito Distrito Metropolitano; Jóvenes Q; Teleamazonas)	20 Min.	31
FAUST DE GOUNOD (Fundación Teatro Nacional Sucre; Quito Alcaldía Metropolitana)	18 Min.	42
ESCRIBE TU FUTURO (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación)	14 Min.	16
IV CERTAMEN DE POESÍA HISPANOAMERICANA: FESTIVAL DE LA LIRA – A ROSE ES UNA ROSA POESÍA Y TRADUCCIÓN (Municipio de Cuenca; Banco del Austro; entre otros)	13 Min.	18
30 S: JORNADAS DE REFLEXIÓN-ACCIÓN (Comisión de Investigación 30S; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; CIESPAL; Casa de la Cultura Ecuatoriana)	12 Min.	17
PHILIP GLASS (Fundación Teatro Nacional Sucre; Quito Alcaldía Metropolitana)	12 Min.	23
IGUALDAD DE CONDICIONES (SERCOP; INCOP)	10 Min.	19
NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUAYAQUIL (Autoridad Aeroportaria Guayaquil; Municipio Guayaquil)	10 Min.	10
INFORMATIVO CHASQUI TV (Riobamba Ltda; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guamote; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Colta; entre otros)	7 Min.	16
MI CASA CLAVE (Biess; Metro; Confiteca; Moval)	7 Min.	20
CONCIERTO LUIS EDUARDO AUTE (Arlequín Producciones; Musicalísimo; Quito Alcaldía Metropolitana; Ministerio de Cultura y Patrimonio)	5 Min.	14
PIEDALEANDO (Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	5 Min.	9
CONCIERTO JULIO SABALA (Alcaldía de Cuenca; ETAPA; Grupo Empresarial Chiriboga Mancheno; Teleamazonas)	4 Min.	16
I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD CIUDADANA (DoDoGian Comunicaciones; Ministerio Coordinador de Seguridad; ECU 911)	3 Min.	5
MISIÓN MANUELA ESPEJO (Secretaría Técnica de Discapacidades; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Educación; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda;	3 Min.	4

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información; Vicepresidencia de la República)		
REINA DEL GUAYAS (Prefectura de Guayas; Gogos Sport; KFC; All Natural; Jiro Sushi; Parrilla del Nato; Garza Roja; Parque Club Nobol)	3 Min.	6
CUIDA LA ENERGÍA (Centro Sur; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	2 Min.	4
ALMA MÍA (Fundación Museos de la Ciudad; Museo de la Ciudad; Centro Cultural Metropolitano; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Fundación Teatro Nacional Sucre; Teatro Variedades Ernesto Albán; Embajada de España en Ecuador; AECID; El Recreo; Museo del Carmen Alto; Sociedad Funeraria Nacional; Alcaldía Metropolitana Quito; Teleamazonas; Urbano entre otros)	1 Min.	1
ECUADOR CRECE (Vicepresidencia, Ministerio de Sectores Estratégicos)	1 Min.	2
LIQUÍD: LA CIUDAD Y LA MEMORIA (Yaku Parque Museo del Agua; Fundación Museos de la Ciudad; Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	1 Min.	2
YA NO ES MÁGICO EL MUNDO (Centro de Arte Contemporáneo; Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	1 Min.	3

Gráfico N° 3

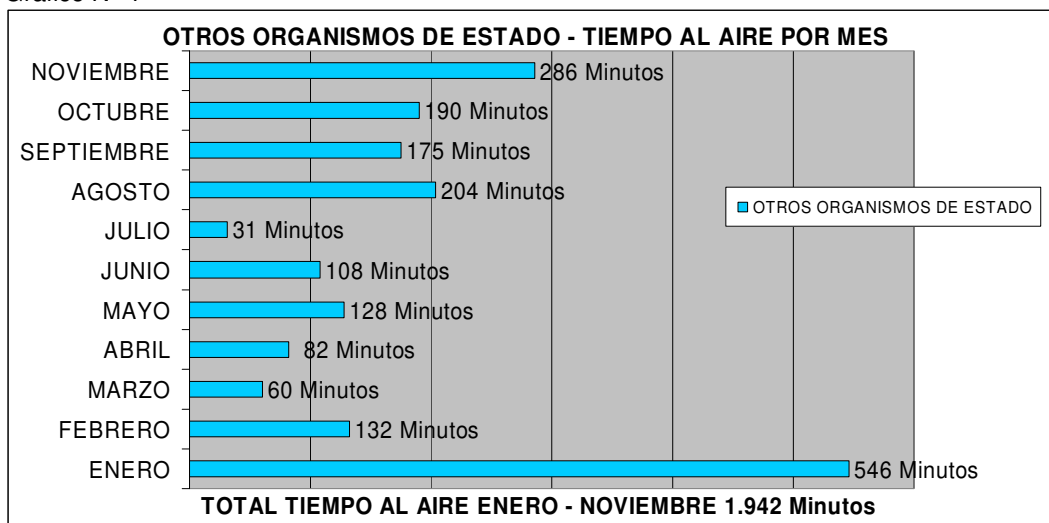


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	108 Min.	177
CONSEJO DE LA JUDICATURA	69 Min.	130
CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL	42 Min.	99
TAME	33 Min.	103
ASAMBLEA NACIONAL	18 Min.	35
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	11 Min.	16
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	5 Min.	9

Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de noviembre de 2013, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en noviembre de 2013 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DE BABAHOYO	KHARLA CHÁVEZ	CAMBIOS EN LA CIUDAD
MUNICIPIO DE CUENCA	PAÚL GRANDA	LA OBRA SE VE
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	OBRAS PARA LOS ANCIANOS
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	FESTIVAL DE CINE; BAILOTERAPIA
PREFECTURA DEL CARCHI	GUILLERMO HERRERA	FIESTAS DE PROVINCIA

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2013:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN** y su campaña referente a **LA GIRA PRESIDENCIAL** registró **684 minutos al aire** y **460 spots** siendo la institución con mayor difusión en noviembre de 2013.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor número de publicidades con **156 minutos al aire** y **264 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD** registró **147 minutos** y **214 spots** durante noviembre de 2013.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS** registró **108 minutos al aire** y **177 spots**, siendo la mayor publicitante durante noviembre de 2013 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- No se registró publicidad durante noviembre de 2013.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2013:

En este período cinco autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Babahoyo y Cuenca**, las **prefecturas Los Ríos, Azuay y Carchi**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: