



Quito, 5 de mayo de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ABRIL DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de Abril de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Abril 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Abril de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

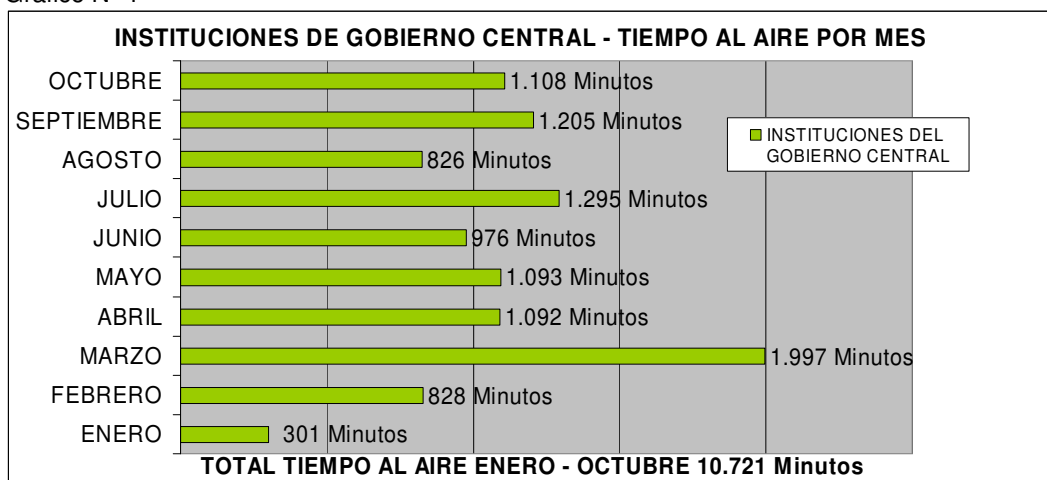
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN	281 Min.	294
MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL	154 Min.	262
MINISTERIO DEL INTERIOR	139 Min.	240
MINISTERIO DEL DEPORTE	108 Min.	131
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	72 Min.	94
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	64 Min.	86
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	58 Min.	132
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	50 Min.	100
MINISTERIO DE AMBIENTE	41 Min.	61
MINISTERIO DE TURISMO	40 Min.	36
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	27 Min.	45

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	18 Min.	22
BIESS	10 Min.	19
MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL	10 Min.	19
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	10 Min.	13
MINISTERIO DE CULTURA	6 Min.	12
PETROCOMERCIAL	5 Min.	9
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	4 Min.	8
COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	4 Min.	7
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	4 Min.	5
BANCO DEL IESS	3 Min.	5

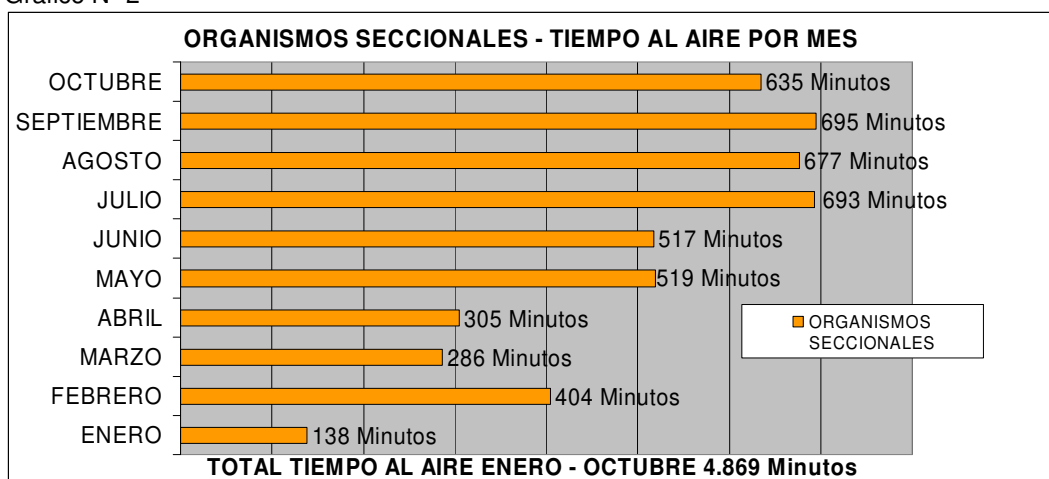
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	218 Min.	370
PREFECTURA DEL GUAYAS	83 Min.	159
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	71 Min.	142
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	40 Min.	85
MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI	39 Min.	77
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUAMOTE	28 Min.	40
MUNICIPIO DE BABAHOYO	24 Min.	28
PREFECTURA DEL NAPO	22 Min.	37
GOBERNACIÓN DEL GUAYAS	20 Min.	27
MUNICIPIO DE CUENCA	20 Min.	24
GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	19 Min.	40
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA LUCÍA	17 Min.	19
PREFECTURA DE AZUAY	14 Min.	23
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS	11 Min.	9
MUNICIPIO DE CAYAMBE	6 Min.	12
PREFECTURA DE LOS RÍOS	3 Min.	6

Gráfico Nº 2

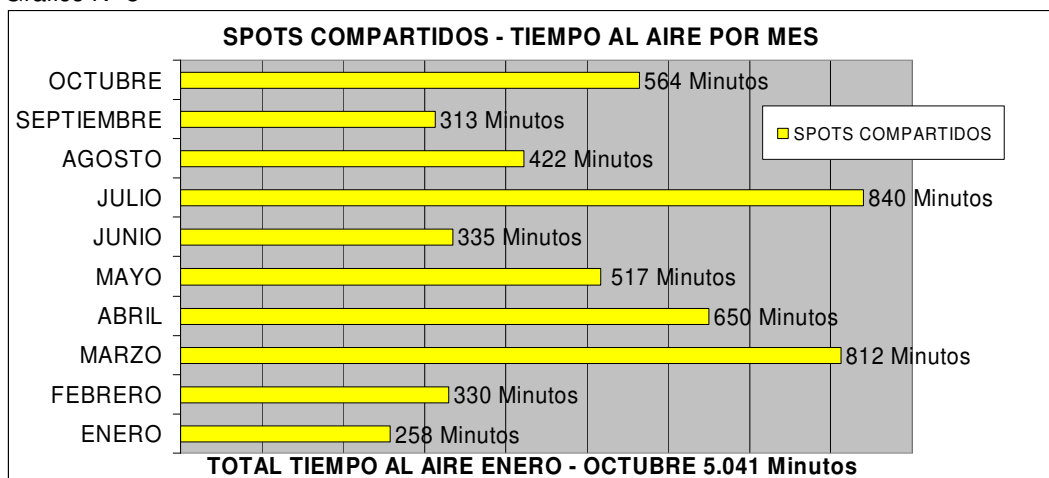


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
MISIÓN MANUELA ESPEJO (Secretaría Técnica de Discapacidades; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Educación; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información; Vicepresidencia de la República)	90 Min.	120
V CONCURSO DE BANDAS DE PUEBLO (Policía Nacional; Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Pichincha; Quito Distrito Metropolitano; Radio Universal; Radio Pública Metropolitana de Quito; Radio Francisco Stereo; Ecuavisa)	39 Min.	66
ESCRIBE TU FUTURO (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación)	34 Min.	39
IGUALDAD DE CONDICIONES (SERCOP; INCOP)	34 Min.	67
JUNTOS PODEMOS PARAR EL BULLYING (Fundación Reina de Quito; Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas; Ecuavisa)	33 Min.	65
LA OBRA DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA (Ecuador Estratégico; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, Vicepresidencia de la República)	30 Min.	30
CONCIERTO JUSTIN BIEBER (Youtube; American Express; Banco de Guayaquil; CNT; Pony Malta; Directv; Nosotras; Metro; Seguros Oriente; Team Producciones; Evenpro; Ecuavisa)	28 Min.	55
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Relaciones Laborales; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	26 Min.	38
JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO: EL MEJOR AEROPUERTO DEL MUNDO (Municipalidad de Guayaquil; Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil)	26 Min.	37
EL SABOR DE LOS QUITENOS: PLATO MÁS POPULAR DE QUITO (UDLA; Gobierno Provincial de Pichincha; Instituto Metropolitano de Patrimonio; Quito Distrito Metropolitano; Rescate de los sabores tradicionales del Ecuador)	25 Min.	40

FUNDAS REUSABLES (Ministerio del Ambiente; Punto Verde; The Nature Conservancy; Supermaxi)	24 Min.	55
TRAFICANTES DE TIERRA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Secretaría Nacional de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares; Ministerio del Interior)	21 Min.	31
1800 DELITO (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	19 Min.	76
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	19 Min.	19
MEDIDAS PARA EL INVIERNO (Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito; Quito Alcaldía Metropolitana)	19 Min.	27
RUTA NOCTURNA 10 K (JP Sport Marketing; Banco del Pichincha; Alcaldía de Cuenca; Toyota - Importadora Tomebamba; Coral Hipermercados; Excelencia Radio - 100.1 FM Cuenca; Claro; Telemazonas)	19 Min.	37
CACERIA DEL ZORRO (Ministerio Turismo; Ecuador Ama la Vida)	13 Min.	23
EXPOMANAGEMENT (Movistar; Fertiandino-Delcorp; Ecuagran S.A; Graiman; PWC; Diners Club Internacional; Activa Valores; Corporación Financiera Nacional; Disensa; Nobis; Clear; Tactical Defense; Ecuavisa; Vistazo; América Economía; El Universo; Laika Agencia Creativa Digital; CNC Lobby; Hotel Oro Verde)	9 Min.	28
INTERNATIONAL PUBLIC TELEVISION INPUT ECUADOR 2014 (FUNCIAID; Ecuadortv; Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual; CnCine)	9 Min.	9
VII FESTIVAL INTERNACIONAL ESCENARIOS DEL MUNDO (Iberescena; Ecuadortv; ETAPA; Municipio de Loja; Ministerio de Cultura; Municipio de Cuenca)	7 Min.	14
EXPO DEPORTE Y SALUD 2014 (CONSEP; EPMMOP; Directv; Claro; Metro; Expoeventos; CORPEL)	7 Min.	25
REINA DE QUITO 2014 (Municipio de Quito; Fundación Patronato Municipal San José)	6 Min.	8
EXPOSALUD PARA TODOS (Market Gate; Municipalidad de Guayaquil; SOLCA; Unilever; Oriental; Ferro Médica; Familia; Toni; Importadora Bohórquez; Improhosfar; Danec; Dorina; Pingüino; Clear; Vanttive; LabOmni; entre otros)	5 Min.	15
LOS MAS BUSCADOS (Ministerio del Interior; Policía Nacional)	5 Min.	17
INFORMATIVO CHASQUI TV (Riobamba Ltda; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guamote; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Colta; entre otros)	3 Min.	8
DISTANTE CERCANÍA: LA LEY DEL MÁS VIVO (Ministerio de Cultura y Patrimonio; Consejo Nacional de Cinematografía; Hasga; Out Cine; Studio System)	3 Min.	5
CUIDA LA ENERGÍA (Centro Sur; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	2 Min.	4
CUMBRE MUNDIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (Elfos; Adelca; Municipio de Quito; Prefectura de Pichincha)	2 Min.	3
I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD CIUDADANA (Do Do Gian Comunicaciones; Ministerio Coordinador de Seguridad; ECU 911)	2 Min.	4
EXPOMUEBLES (Alcaldía de Ibarra; Asociación interprovincial de artesanos; entre otros)	2 Min.	5
FESTIVAL AÉREO 2014 (Banco General Rumiñahui; TV Digital; AS – Eventos; Swat Store; entre otros)	3 Min.	5

Gráfico N° 3

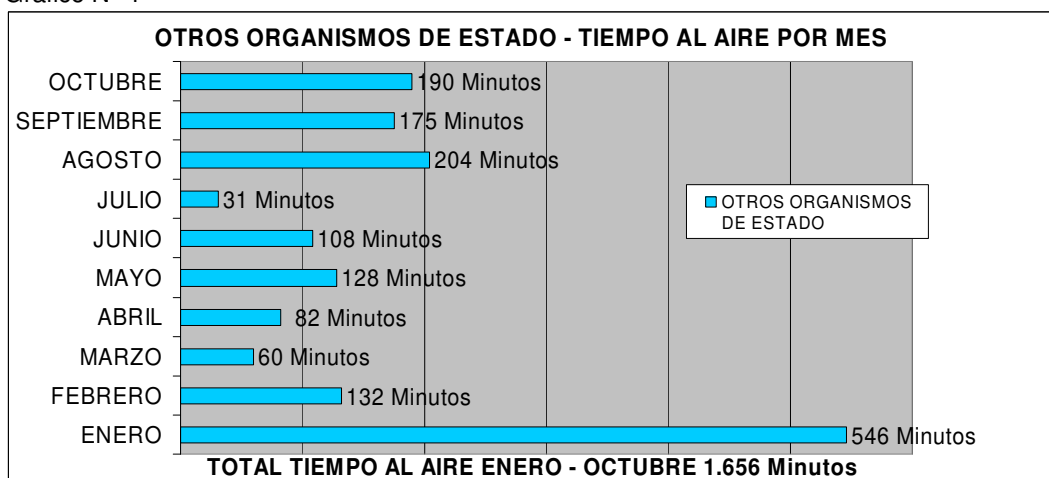


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	91 Min.	142
CONSEJO DE LA JUDICATURA	63 Min.	110
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	18 Min.	27
CUERPO DE BOMBEROS DE GUAYAQUIL	9 Min.	18
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTRO SOCIAL	9 Min.	18

Gráfico N° 4

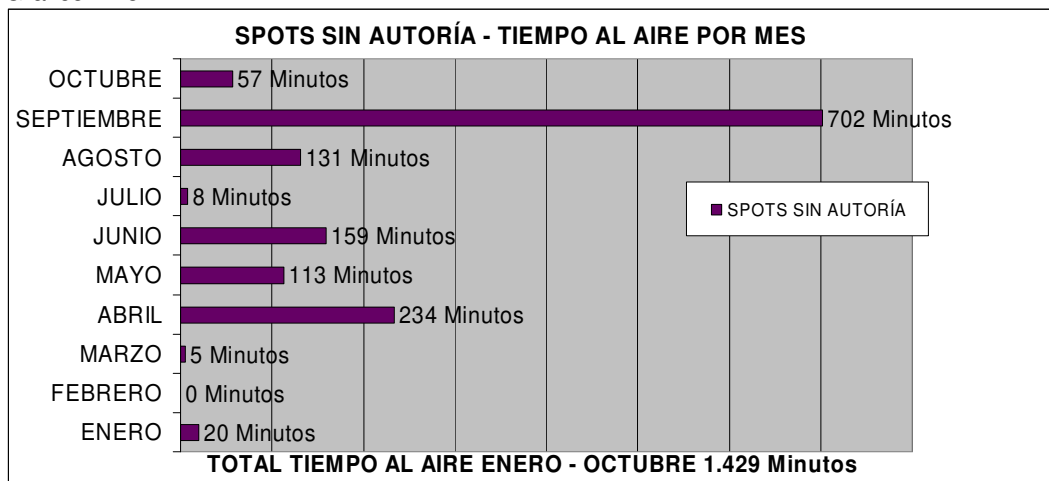


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
*DÍA DEL ESCUDO	25 Min.	30
30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA	10 Min.	10
YASUNÍ PARA LA PATRIA	10 Min.	11
PICHINCHA - CANTÓN CAYAMBE	7 Min.	7
*30S: EL DÍA EN QUE TRIUNFÓ LA DEMOCRACIA (CANCIÓN)	5 Min.	5

* Ciertos canales de televisión monitoreados especificaron que estos spots fueron ordenados por la Secretaría Nacional de Comunicación.

Gráfico Nº 5



- Denominamos **spots sin autoría** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de abril de 2014, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

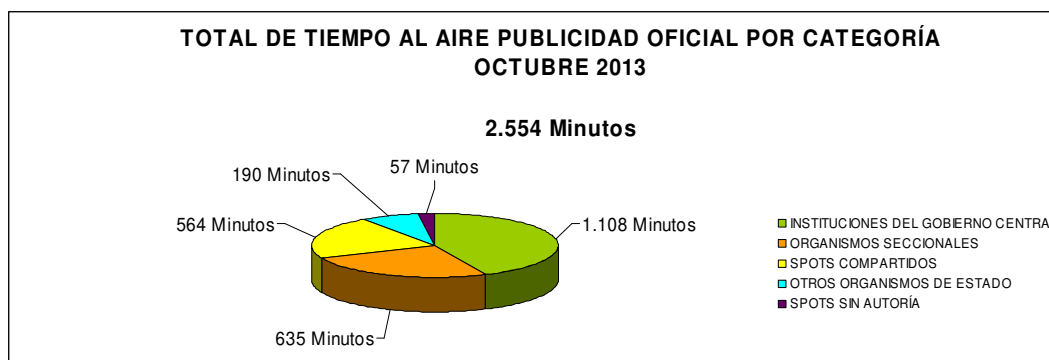
A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en abril de 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT	GUAYAQUIL ES MI DESTINO
MUNICIPIO DE HUAQUILLAS	MANUEL AGUIRRE	FIESTAS DEL CANTÓN
MUNICIPIO DE BABAHOYO	KHARLA CHÁVEZ	CIUDAD GRANDE
PREFECTURA DE GUAYAS	JIMMY JAIRALA	ME LE SACO EL SOMBRERO AL GUAYAS
MUNICIPIO DE CUENCA	PAÚL GRANDA	LA OBRA SE VE, OBRAS EN LA CIUDAD; BOTONES DE PÁNICO EN MERCADOS
PREFECTURA DE LOS RÍOS	MARCO TROYA	TRANSFORMACIÓN DE LA PROVINCIA
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	BAILOTERAPIA; EJECUCIÓN DE OBRAS Y PROYECTOS
GOBERNACIÓN DEL GUAYAS	VIVIANA BONILLA	FIESTAS DE PROVINCIA
*SIN AUTORÍA	HÓLGER CHÁVEZ	YASUNÍ PARA LA PATRIA

*En este spot "Yasuní para la Patria" no aparece el nombre de la institución pautante, pero se difundió el nombre del asambleísta por Bolívar, Hólger Chávez.

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE ABRIL 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN** y su campaña referente a **LA GIRA PRESIDENCIAL** registró **281 minutos al aire** y **294 spots** siendo la institución con mayor pauta en abril de 2014.

Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **218 minutos al aire** y **370 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ECUADOR CRECE - MISIÓN MANUELA ESPEJO** registró **90 minutos** y **120 spots** durante abril de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- La **SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS** registró **91 minutos al aire** y **142 spots**, siendo la mayor publicitante durante abril de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“DÍA DEL ESCUDO”** registró **25 minutos** y **30 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante abril de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE ABRIL 2014:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso son los **municipios de Guayaquil, Cuenca, Huaquillas y Babahoyo**, las **prefecturas de Guayas, Los Ríos y Azuay** y como **otras instituciones** tenemos a **un asambleísta y la gobernadora del Guayas**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: