



Quito, 9 de julio de 2014

## BOLETÍN DE PRENSA 298

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A JUNIO DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 de Junio de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Junio 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Junio de 2014.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

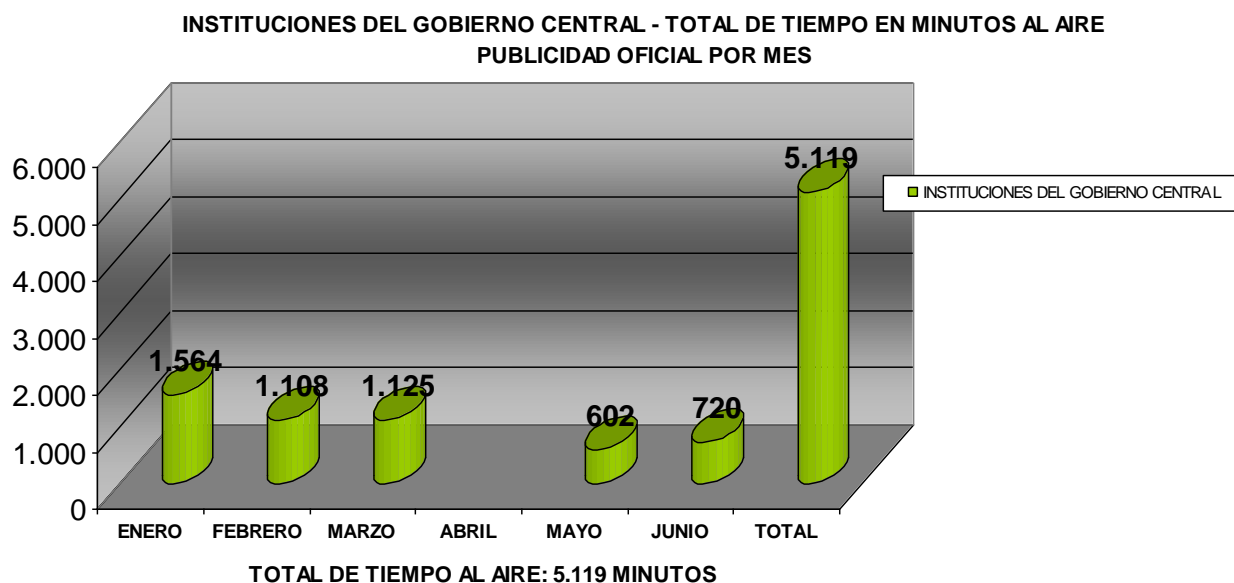
El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### **1.- PUBLICIDAD OFICIAL:**

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

<b>INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	521 Min.	1.101
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	78 Min.	102
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	76 Min.	129
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	29 Min.	82
CORREOS DEL ECUADOR	14 Min.	21
MINISTERIO DE TURISMO	2 Min.	3

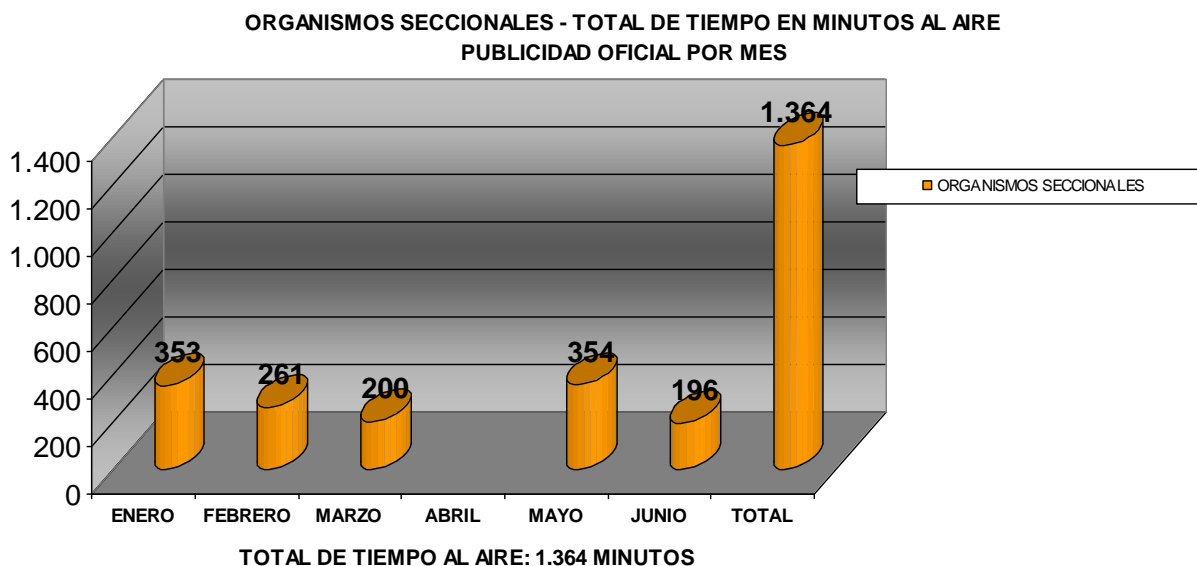
Grafico Nº 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA AZUAY	80 Min.	145
PREFECTURA DEL GUAYAS	49 Min.	82
PREFECTURA DEL NAPO	29 Min.	47
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	16 Min.	43
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	9 Min.	26
MUNICIPIO DE MACHALA	9 Min.	17
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	4 Min.	8

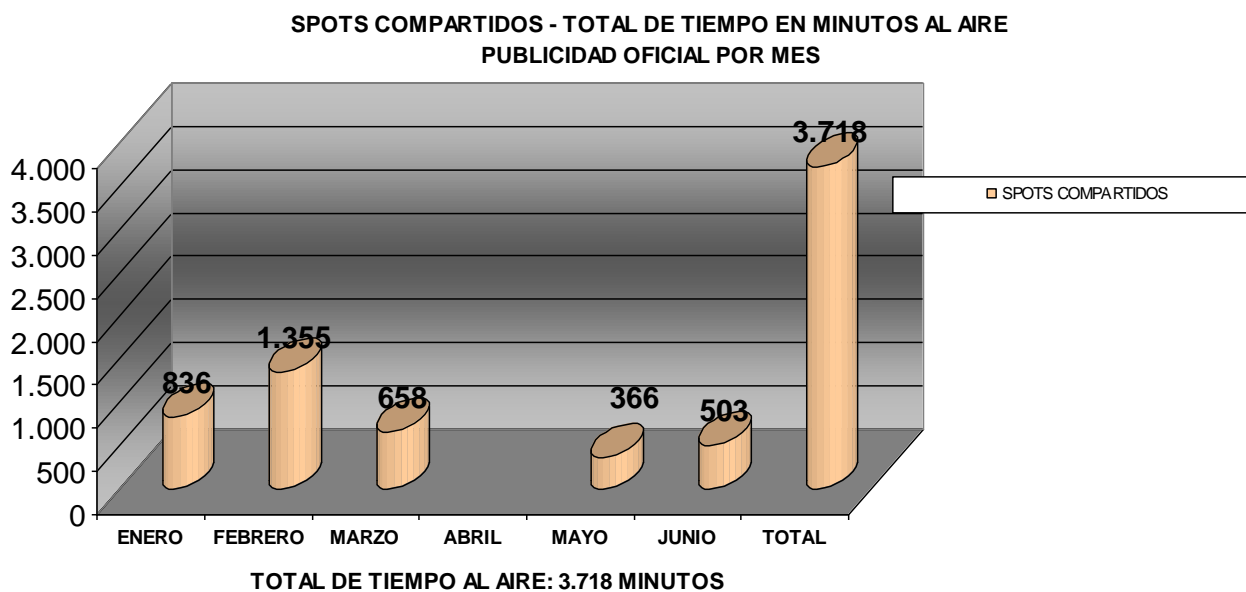
Gráfico Nº 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
<b>ACUARTELAMIENTO</b> (Ministerio de Defensa Nacional; Dirección de Movilización del C.C. de las Fuerzas Armadas; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)	143 Min.	191
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio de Desarrollo; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Deporte; Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES; Ministerio de Educación; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación Senescyt)	140 Min.	145
<b>LA PROFESIÓN DE LAS PROFESIONES</b> (Universidad Nacional de Educación (UNAE); Ministerio de Educación)	47 Min.	73
<b>DIÁLOGO CON EL VICEPRESIDENTE</b> (Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados C.C.R.E.A. TV NACIONAL; Vicepresidencia de la República)	31 Min.	50
<b>1800 CNEL-EP</b> (Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	26 Min.	51
<b>DENÚNCIALO 3802000</b> (Eléctrica de Guayaquil; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	25 Min.	40
<b>TRABAJAMOS PARA VERTE CUMPLIR TUS SUEÑOS</b> (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Función de Transparencia y Control Social FTCS)	18 Min.	35
<b>DECIMOCTAVO SALÓN DE LA VIVIENDA Y DECORACIÓN</b> (Biess, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; MIDUVI, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Gobierno Autónomo de la Provincia de Pichincha; Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI); Colegio de Ingenieros Civiles de Pichincha; Revista Vistazo – Hogar; Grifine Ceramics; Disensa, Huambaló Muebles)	18 Min.	35
<b>VPH VACUNACIÓN</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud)	17 Min.	24
<b>CORPUS CHRISTI</b> (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí; Ministerio de Turismo)	11 Min.	30
<b>FÚTBOL ARTE CONTEMPORÁNEO</b> (Asociación Humboldt; Goethe-Institut; Goethe-Zentrum Kooperationspartner; Fundación Museos de la Ciudad; Distrito Metropolitano de Quito; Centro de Arte Contemporáneo Quito; OchoyMedio)	10 Min.	37
<b>HINCHAS DE PAZ</b> (Ministerio del Deporte; Ministerio del Interior)	6 Min.	10
<b>EL CHASQUISITO</b> (Ministerio del Deporte; Academia de Atletismo Yolanda Quimbita)	4 Min.	13
<b>FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO 2014</b> (CN Cine Ecuador; Ministerio de Cultura; Gobierno de la República del Ecuador )	4 Min.	12
<b>SERVIRTE NOS LLENA DE ENERGÍA</b> (CNEL EP Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	3 Min.	5
<b>PREMIO AEROPUERTO 2013</b> (Fundación Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil; Municipio de Guayaquil)	1 Min.	2
<b>REVISIÓN VEHICULAR</b> (Concesionaria SGS; Agencia de Tránsito Municipal (ATM); Municipio de Guayaquil)	1 Min.	1

Gráfico Nº 3

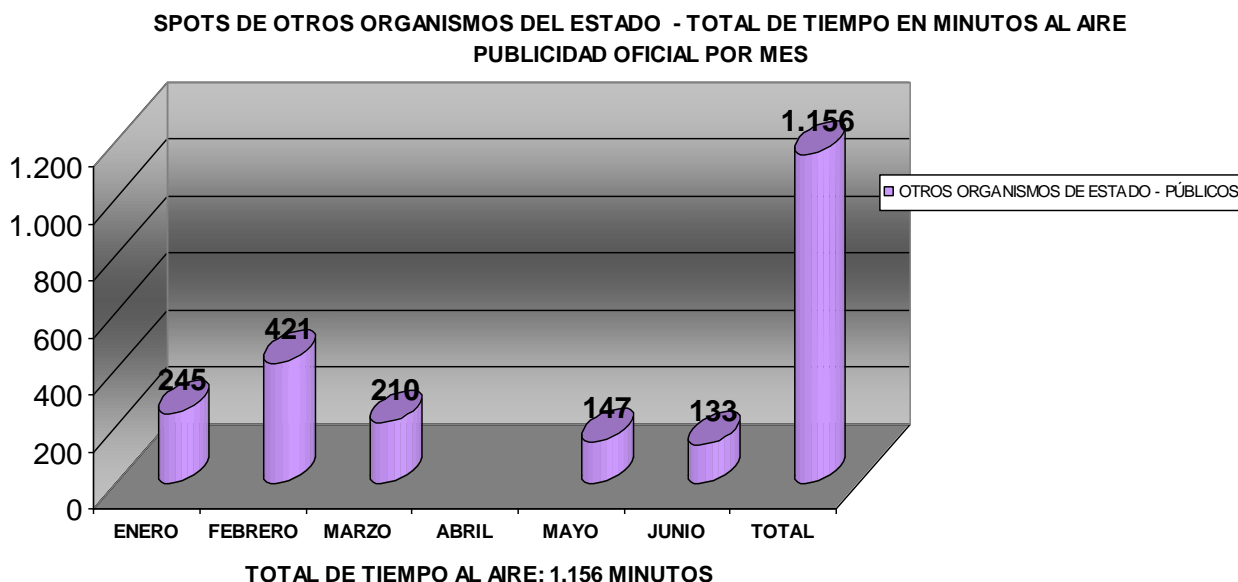


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Nº SPOT
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN (UNAE)	103 Min.	176
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (SUPERCOM)	14 Min.	27
EL TELÉGRAFO	14 Min.	28
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	2 Min.	6

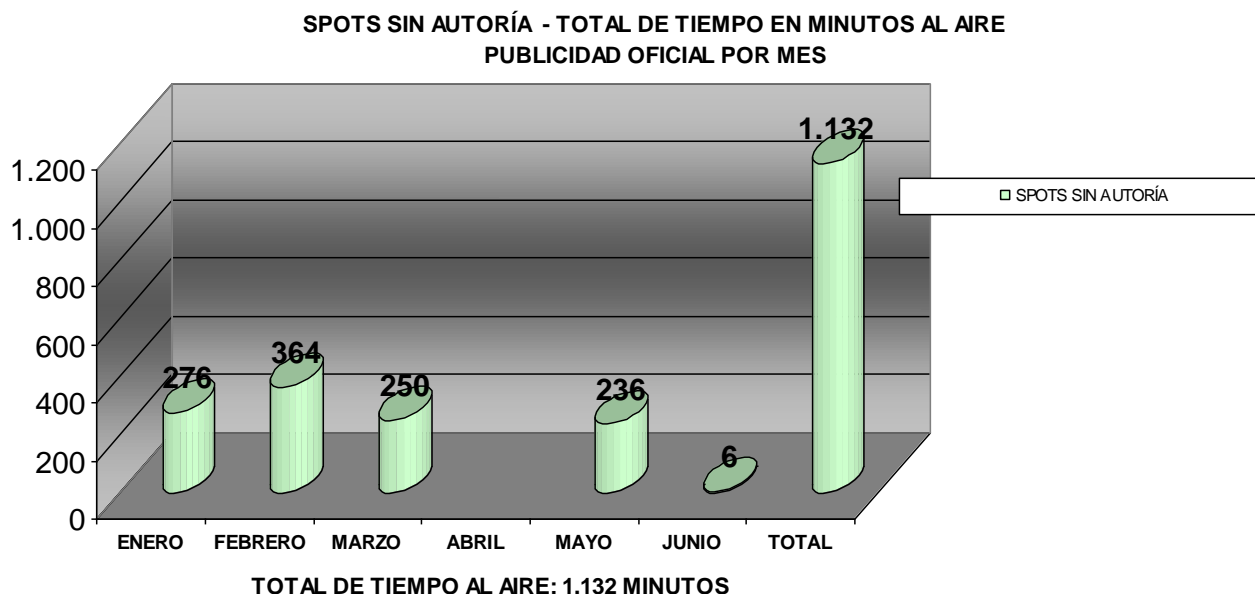
Gráfico Nº 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR IMPULSA EL CONOCIMIENTO	3 Min.	6
5 PASOS A LA REPÚBLICA	3 Min.	4

Gráfico Nº 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

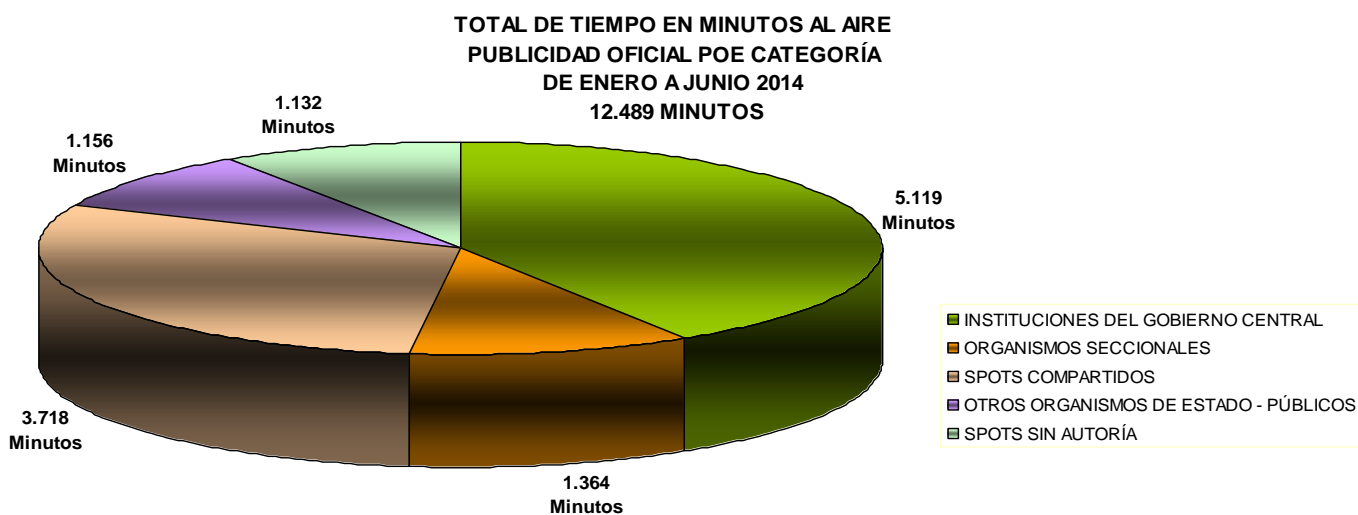
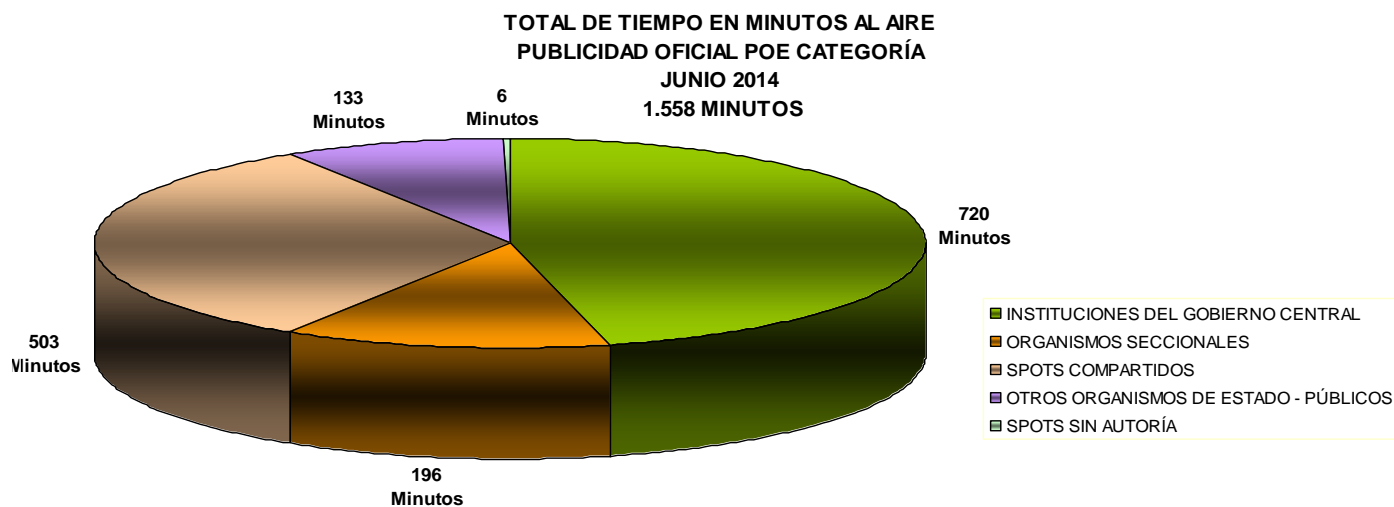
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de junio de 2014, un organismo público difunde spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** en junio 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido de la Franja	Observación
PREFECTURA DE GUAYAS	JIMMY JAIRALA	! GUAYAS SE LE SACA EL SOMBRERO A LA TRI!	Franja publicitaria en las transmisiones del Mundial Brasil 2014

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE JUNIO 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** y su campaña referente a **PLANES HD** y **PIENSA EN MEGAS** registró **521 minutos al aire** y **1.101 spots** siendo la institución con mayor pauta en junio de 2014.

### Organismos Seccionales

- **LA PREFECTURA DEL AZUAY** aparece como el mayor pautante con **80 minutos al aire** y **145 spots**.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ACUARTELAMIENTO** registró **143 minutos** y **191 spots** durante junio de 2014.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- El **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN (UNAE)** registró **103 minutos al aire** y **176 spots**, siendo la mayor publicitante durante junio de 2014 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“ECUADOR IMPULSA EL CONOCIMIENTO”** registró **3 minutos** y **6 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante junio de 2014.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE JUNIO 2014:

En este período una autoridad de gobierno seccional, ha difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas. En este caso es la **Prefectura de Guayas**.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) y de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org))

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:**  
**Quito:**