



Quito, 20 de octubre de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE SEPTIEMBRE DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 Septiembre de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Septiembre 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Septiembre de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

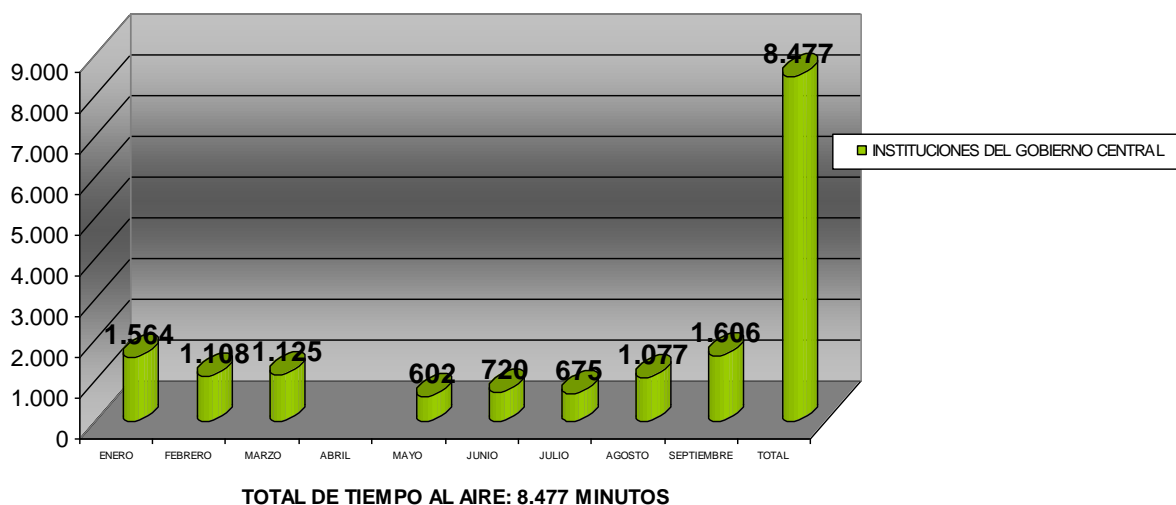
El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	925 Min.	1900
PETROECUADOR	188 Min.	365
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	127 Min.	190
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	80 Min.	146
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	80 Min.	107
PETROCOMERCIAL	49 Min.	92
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	47 Min.	94

MINISTERIO DEL INTERIOR	29 Min.	49
MINISTERIO DEL DEPORTE	25 Min.	30
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	21 Min.	32
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	19 Min.	32
CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE DISCAPACIDADES	9 Min.	15
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	7 Min.	14

Gráfico N° 1

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR MES

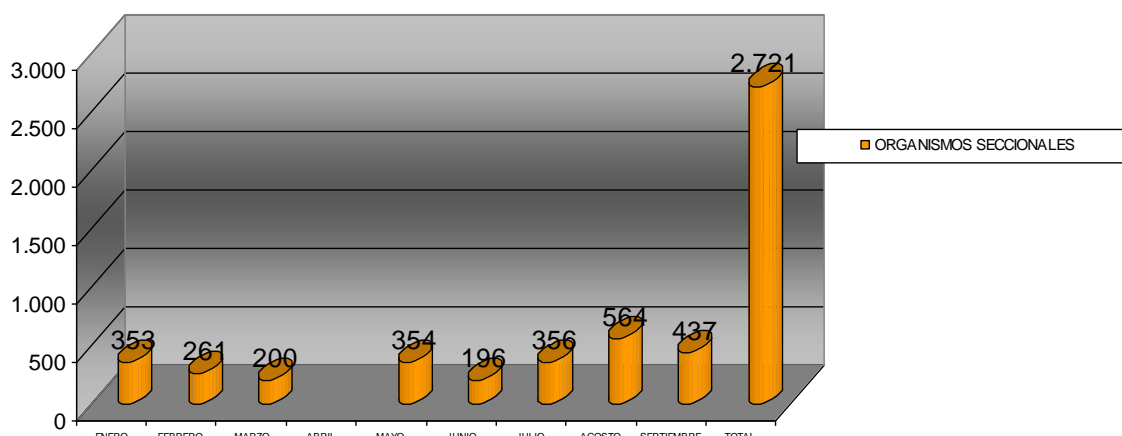


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	101 Min.	152
PREFECTURA AZUAY	68 Min.	123
MUNICIPIO DE QUITO	63 Min.	101
PREFECTURA DEL NAPO	48 Min.	66
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	42 Min.	63
PREFECTURA DEL GUAYAS	31 Min.	58
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	30 Min.	81
GOBIERNO PROVINCIAL DE EL ORO	14 Min.	28
GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	11 Min.	21
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	10 Min.	20
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	8 Min.	18
GAD PUERTO QUITO	6 Min.	18
MUNICIPIO DE OTAVALO	5 Min.	10

Gráfico Nº 2

**ORGANISMOS SECCIONALES - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
PUBLICIDAD OFICIAL POR MES**

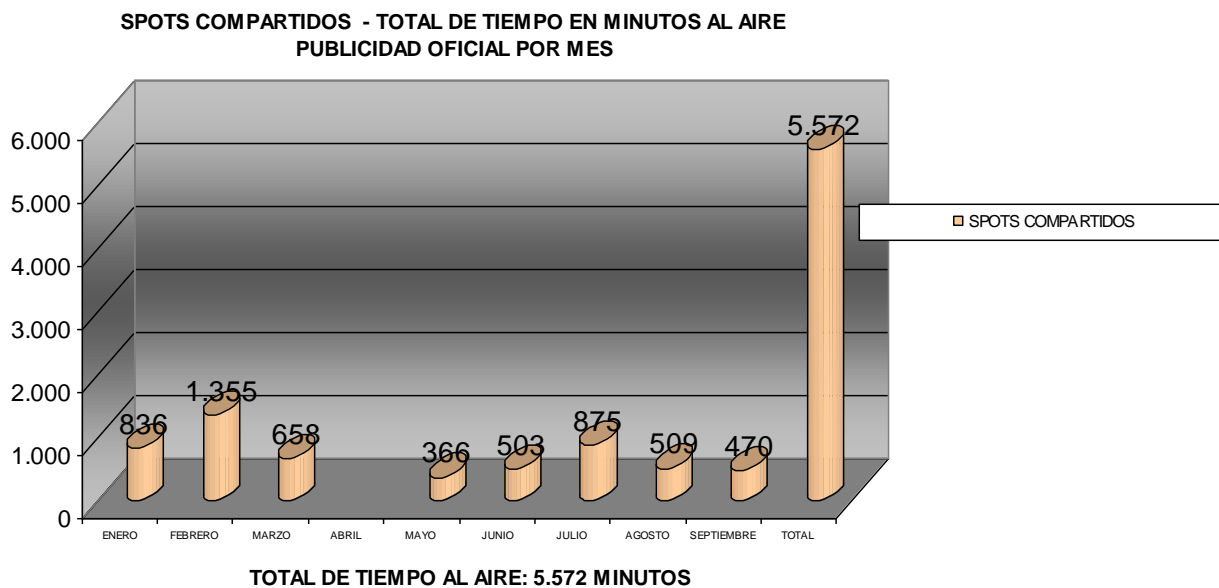


TOTAL DE TIEMPO AL AIRE: 2.721 MINUTOS

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
ELIGE BIEN, PARA VIVIR BIEN (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	84 Min.	138
INFANCIA PLENA (Ministerio de Desarrollo; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Deporte; Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES; Ministerio de Educación; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación Senescyt)	72 Min.	127
REGISTRO ÚNICO DE MIPYMES (Ministerio de Industrias y Productividad; Vicepresidencia de la República)	62 Min.	77
TRANSPORTE SEGURO (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Agencia Nacional de Tránsito; Servicio Integral de Seguridad ECU 911)	44 Min.	53
MISS CONTINENTES UNIDOS 2014 (Gama TV; Ilustre Municipio de Guayaquil)	43 Min.	40
MEDICAMENTOS GENÉRICOS (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	42 Min.	63
TALLERES DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Misión Solidaria Manuela Espejo)	41 Min.	55
1800 CNEL-EP (Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	35 Min.	69
ACUARTELAMIENTO (Ministerio de Defensa Nacional; Dirección de Movilización del C.C. de las Fuerzas Armadas; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)	30 Min.	45
FERIA MIPYMES 2014 (Ministerio de Industrias y Productividad; Vicepresidencia de la República)	13 Min.	19
EL XII FESTIVAL DE CULTURAS VIVAS OZOGOCHE 2014 (Ministerio de Cultura y Patrimonio; Ministerio del Ambiente; Casa de la Cultura Ecuatoriana; GADMC Alausí; Movimiento Indígena de Chimborazo)	2 Min.	3
CONVERGENCIAS DE PANTALLAS, DIVERSIDAD DE VISIONES (CIESPAL; UTPL; SECOM; CORDICOM; Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales)	2 Min.	2

Gráfico Nº 3

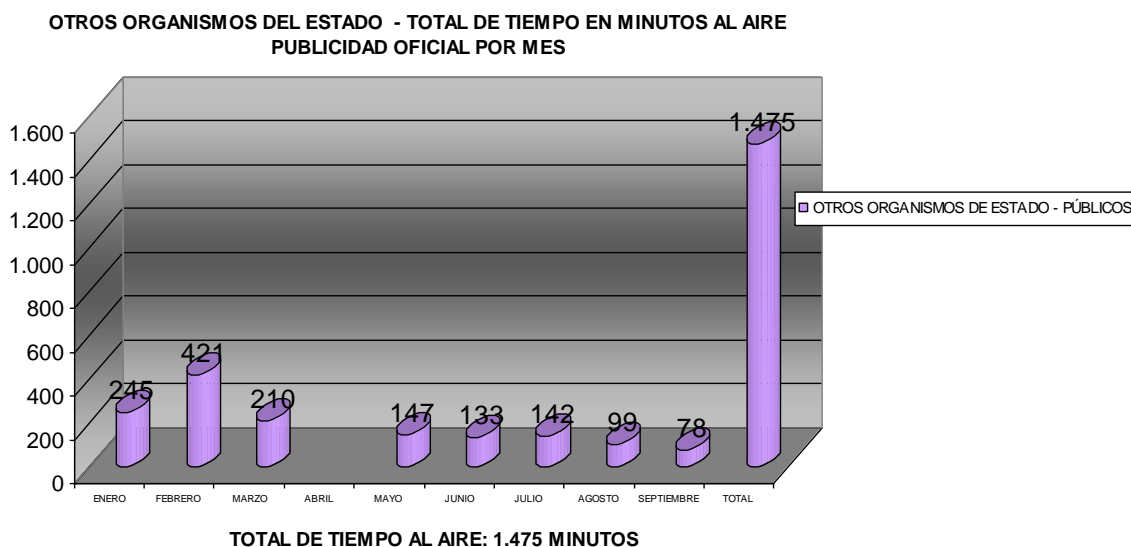


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Nº SPOT
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	43 Min.	72
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	14 Min.	28
CONSEJO DE LA JUDICATURA	12 Min.	22
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	9 Min.	18

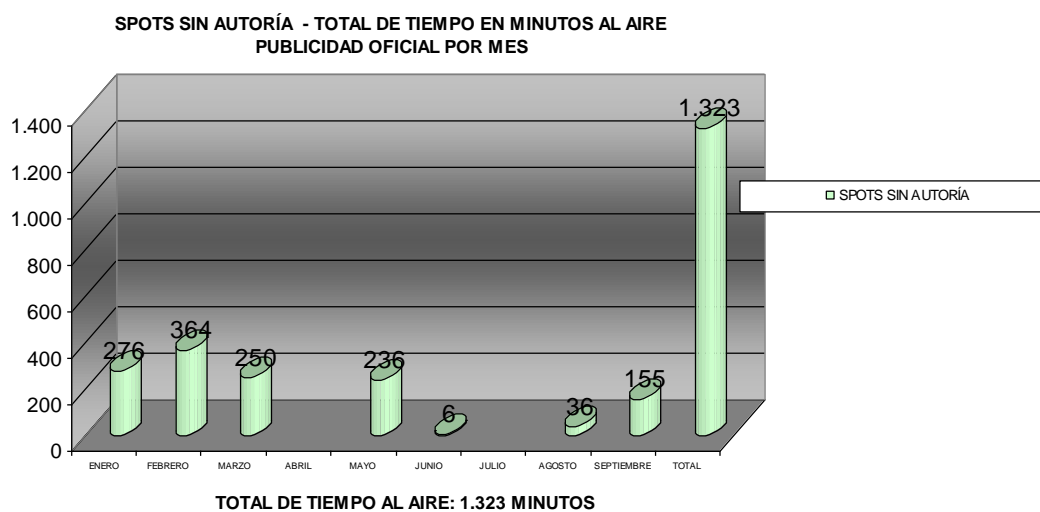
Gráfico Nº 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
30 S	71 Min.	49
SANTA CLARA, TU NUEVO DESTINO	33 Min.	50
PABLO SEXTO, UN MISTERIO POR DESCUBRIR	30 Min.	59
DÍA DE LA BANDERA	16 Min.	21
RUMIÑAHUI, CIUDAD CONTIGO	5 Min.	10

Gráfico Nº 5

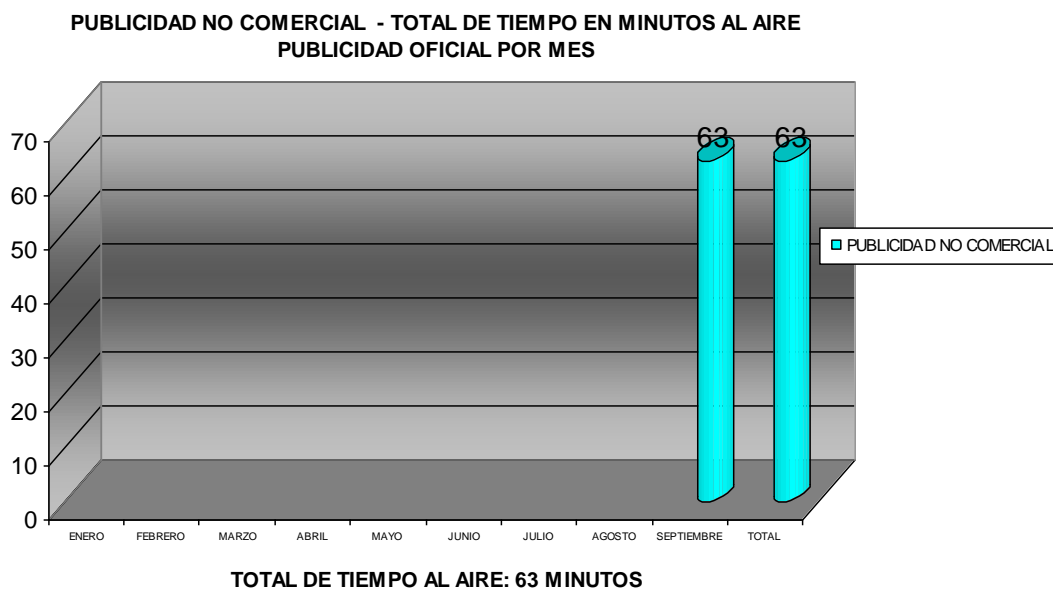


- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS PUBLICIDAD "PNC"	Tiempo	Nº SPOT
30 S	43 Min.	30
VOCES DE LA DEMOCRACIA	14 Min.	11
EL DÍA DE LA BANDERA NACIONAL	6 Min.	8

Gráfico Nº 6



- La denominación de Publicidad "PNC" se refiere a contenido publicitario no comercial, contemplada el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, que señala: "Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos". Dichos espacios han sido identificados en los canales TC Televisión y Gama TV durante este mes, las mismas, no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

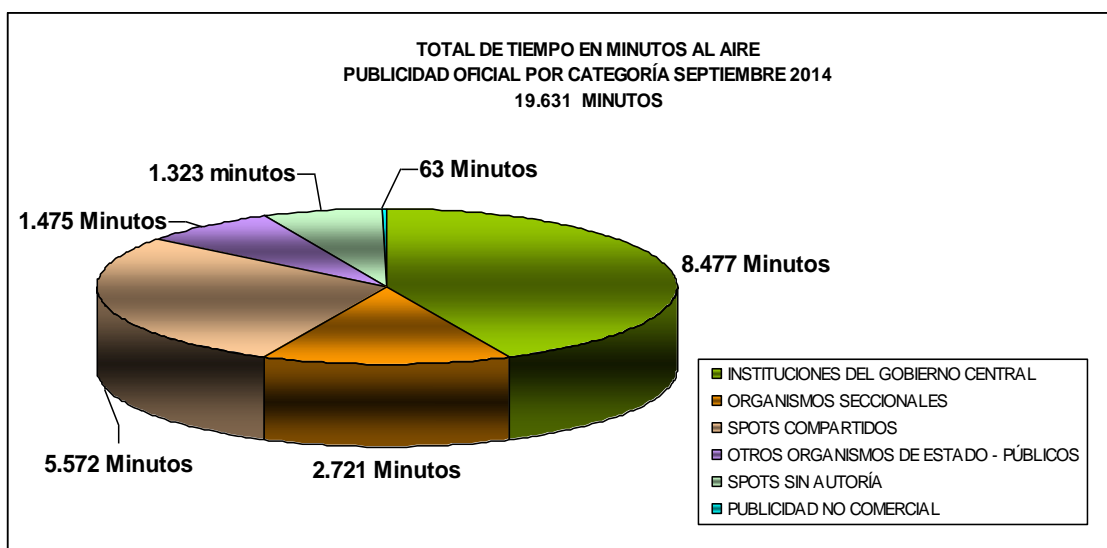
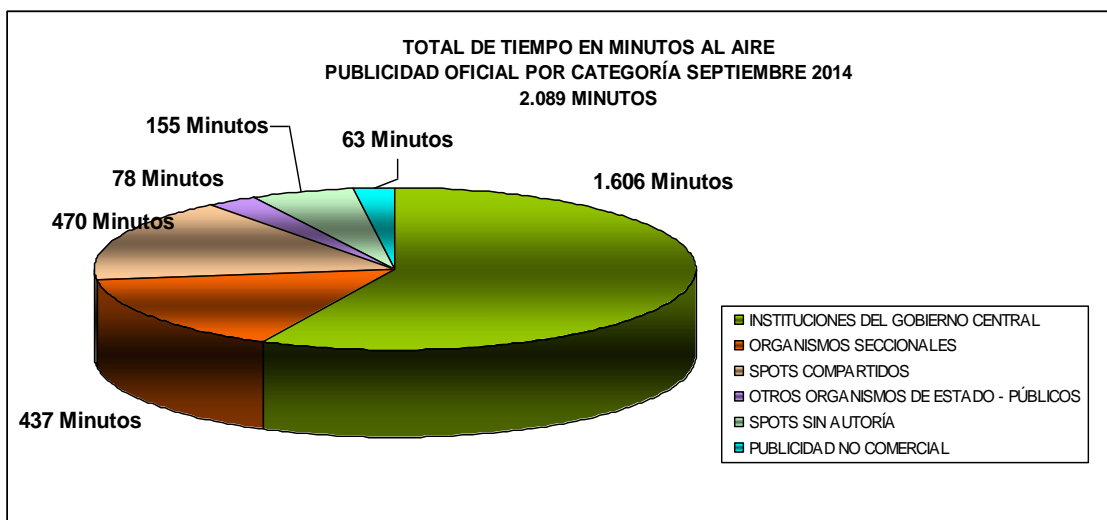
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de septiembre de 2014, un organismo público difundió spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** en septiembre 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	FRANK BORYS GUALSAQUI	FIESTAS DE CANTONIZACIÓN
GAD MUNICIPAL PUERTO QUITO	NARCISA PÁRRAGA	41 AÑOS DE FUNDACIÓN

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió registró **925 minutos al aire** y **1.900 spots** siendo la institución con mayor publicidad en septiembre de 2014.

Organismos Seccionales

- **EL GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA** aparece con mayor difusión de publicidad, con **101 minutos al aire** y **152 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ELIGE BIEN, PARA VIVIR BIEN** registró **84 minutos** y **138 spots** durante septiembre de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- **LA SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN** registró **43 minutos al aire** y **72 spots**, teniendo la mayor publicidad durante septiembre de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“30 S”** registró **71 minutos** y **49 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante septiembre de 2014.

Publicidad No Comercial

- La publicidad **“30 S”** registró **43 minutos** y **30 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante septiembre de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2014:

En este período el **GAD Municipal Pedro Moncayo**, **GAD Municipal Puerto Quito** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: 02 258-111