



Quito, 13 de noviembre de 2014

BOLETÍN DE PRENSA # 314

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE OCTUBRE DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 octubre de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Octubre 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a octubre de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

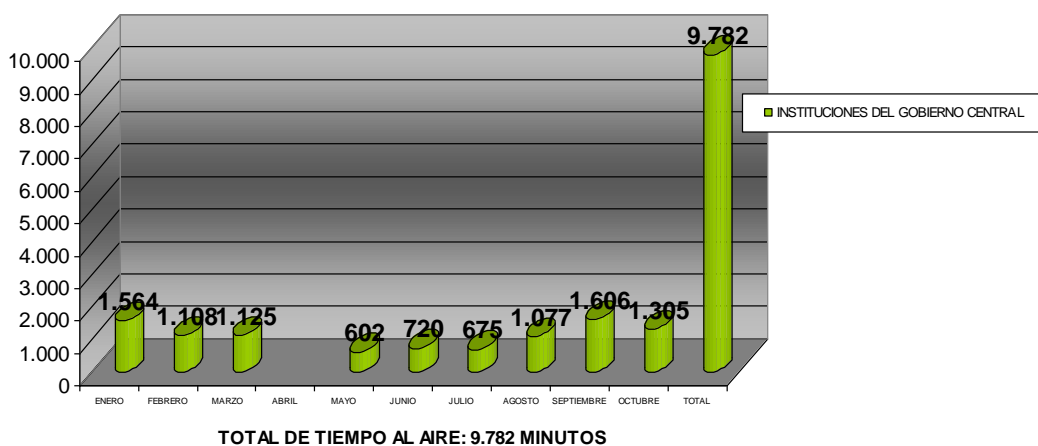
El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	598 Min.	1.378
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	175 Min.	308
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	114 Min.	171
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	94 Min.	162
BANCO DEL ESTADO	91 Min.	91
CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	76 Min.	101
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	49 Min.	101

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	46 Min.	61
PETROECUADOR	26 Min.	52
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	19 Min.	38
PETROCOMERCIAL	9 Min.	17
CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE DISCAPACIDADES	5 Min.	8
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	3 Min.	4

Gráfico N° 1

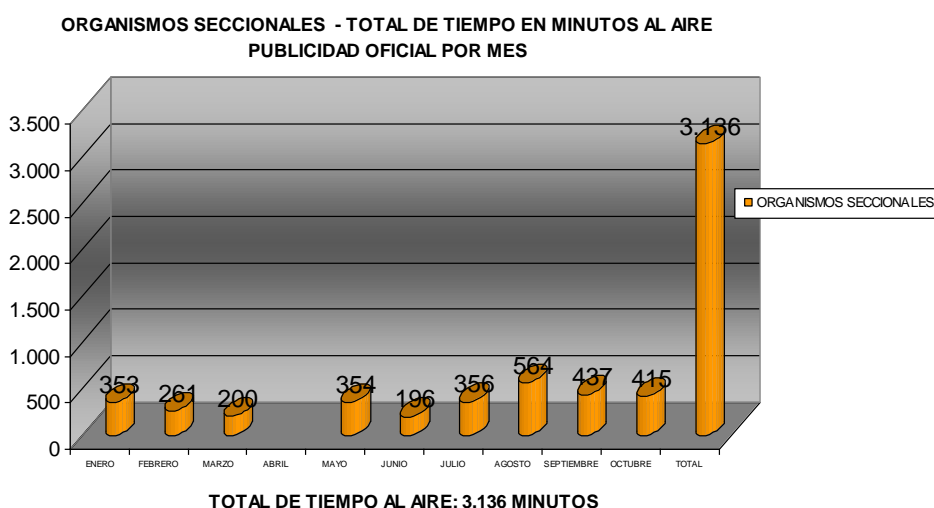
INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR MES



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA AZUAY	65 Min.	110
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	63 Min.	178
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	52 Min.	72
MUNICIPIO DE AMBATO	50 Min.	79
PREFECTURA DEL NAPO	42 Min.	63
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	30 Min.	83
PREFECTURA DEL GUAYAS	29 Min.	54
MUNICIPIO DE QUITO	24 Min.	49
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	21 Min.	40
GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	18 Min.	35
MUNICIPIO DE LATACUNGA	14 Min.	23
GOBIERNO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE	4 Min.	8
GAD PROVINCIAL SANTA ELENA	2 Min.	3
GOBERNACIÓN DEL GUAYAS	1 Min.	3

Gráfico Nº 2

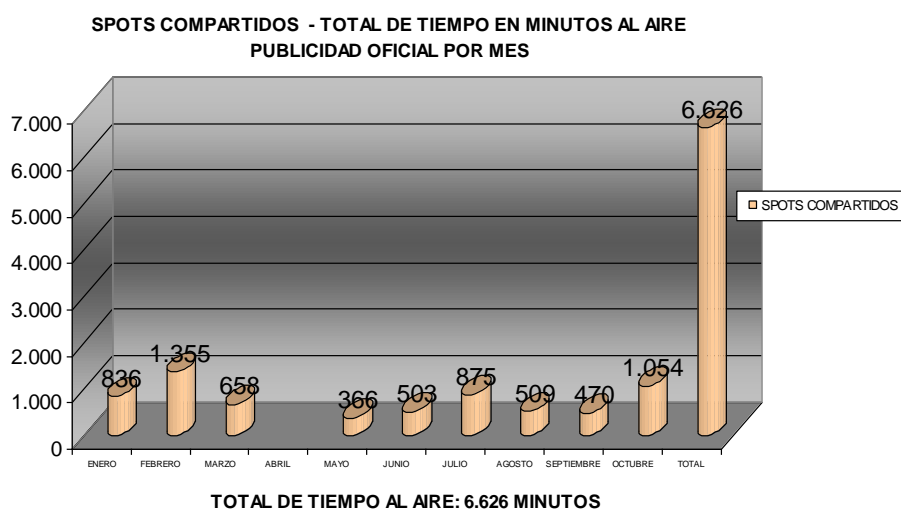


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
ACUARTELAMIENTO (Ministerio de Defensa Nacional; Dirección de Movilización del C.C. de las Fuerzas Armadas; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)	197 Min.	303
CAMPANA PREVENCIÓN VEHICULAR (Gobierno Provincial de Pichincha; Ecuador TV)	139 Min.	128
ELIGE BIEN, PARA VIVIR BIEN (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	116 Min.	155
ECUADOR SEGURO (Policía Nacional; Ministerio del Interior)	108 Min.	190
ECUADOR VIVE LA INCLUSIÓN (Secretaría Técnica de Discapacidades; Vicepresidencia de la República)	94 Min.	111
DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo; Misión Manuela Espejo)	82 Min.	110
TRANSPORTE SEGURO (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Agencia Nacional de Tránsito; Servicio Integral de Seguridad ECU 911)	68 Min.	82
GARANTÍA DE CALIDAD (Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN; Ministerio de Industrias y Productividad)	47 Min.	81
CONCIERTO QUITO (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	43 Min.	91
TALLERES DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Misión Solidaria Manuela Espejo)	35 Min.	46
1800 CNEL-EP (Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	33 Min.	65
CONSTRUIMOS MEJORES SERVICIOS SOCIALES (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	27 Min.	41
ACERCAMOS EL ECUADOR AL MUNDO (Ministerio de Comercio Exterior; Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Proecuador)	23 Min.	41
REGISTRO ÚNICO DE MIPYMES (Ministerio de Industrias y Productividad; Vicepresidencia de la República)	15 Min.	19
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	9 Min.	24

10K SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS (GAD Provincial de santo Domingo de los Tsáchilas; Radio Pública de Ecuador Ecuador TV; Agencia ANDES)	7 Min.	14
CONVERGENCIAS DE PANTALLAS, DIVERSIDAD DE VISIONES (CIESPAL; UTPL; SECOM; CORDICOM; Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales)	5 Min.	6
EL XII FESTIVAL DE CULTURAS VIVAS OZOGOCHE 2014 (Ministerio de Cultura y Patrimonio; Ministerio del Ambiente; Casa de la Cultura Ecuatoriana; GAD Cantón Alausí; Movimiento Indígena de Chimborazo)	3 Min.	5
IX ENCUENTRO ANUAL DE LA ENERGÍA Y EL PETRÓLEO (Secretaría de Hidrocarburos Ecuador; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Petroecuador; Gama TV; Revistas Cosas Urbano; Vistazo; Telconet; ATU; Repsol)	1 Min.	3
FESTIVAL PLURICULTURAL TZAWAR MISHKI (GAD Salasaka; Municipio del Cantón San Pedro de Pelileo)	1 Min.	2
RONDA CONCURSABLE PARA EMPRENDEDORES 2014 (Ministerio de Industrias y Productividad; Vicepresidencia de la República)	1 Min.	1

Gráfico N° 3



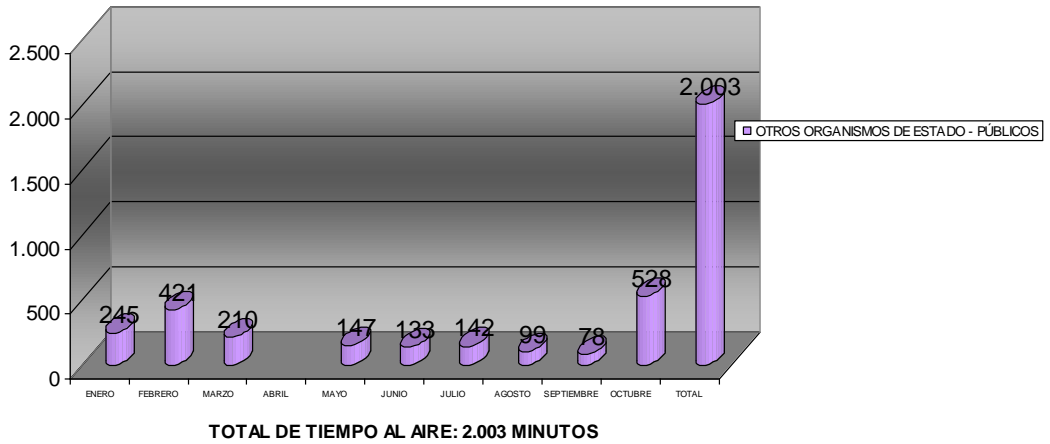
- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA	313 Min.	501
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	133 Min.	267
RADIO PÚBLICA	28 Min.	55
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	27 Min.	41
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	19 Min.	37
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	8 Min.	23

Gráfico Nº 4

OTROS ORGANISMO DE ESTADO / PÚBLICOS - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
PUBLICIDAD OFICIAL POR MES

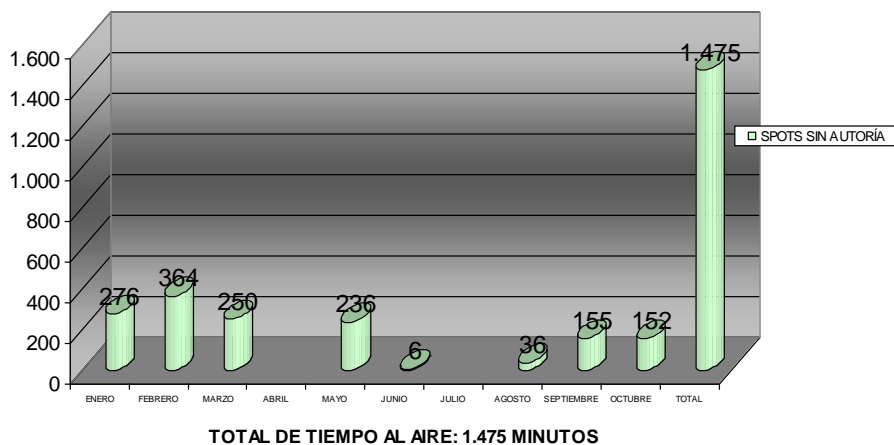


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
30 S	63 Min.	46
SANTA CLARA, TU NUEVO DESTINO	42 Min.	63
PABLO SEXTO, UN MISTERIO POR DESCUBRIR	34 Min.	61
DÍA DEL ESCUDO	13 Min.	18

Gráfico Nº 5

SPOTS SIN AUTORÍA - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE
PUBLICIDAD OFICIAL POR MES

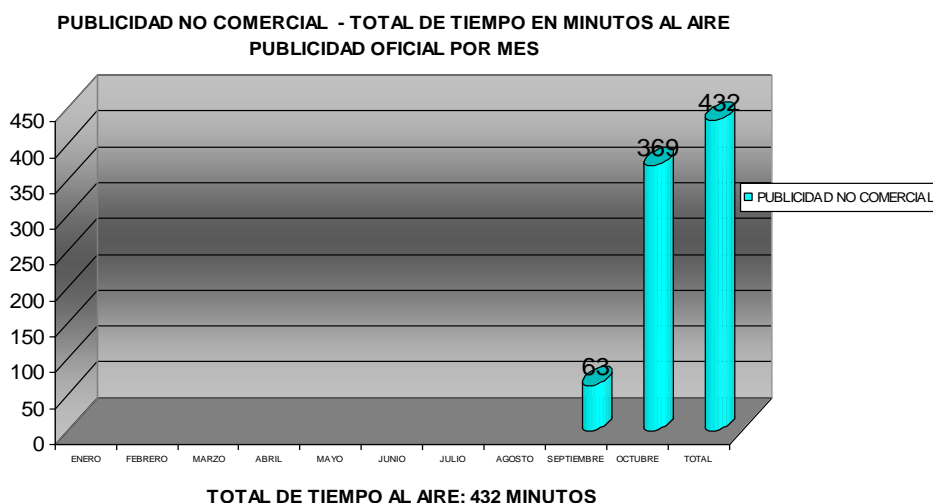


- Denominamos **spots sin autoría** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL	Tiempo	Nº SPOT
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	115 Min.	41
GIRA PRESIDENCIAL	77 Min.	29
PETROAMAZONAS	58 Min.	12
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	41 Min.	22
GOBIERNO A SUS MANDANTES	37 Min.	6
30 S	16 Min.	11
ASAMBLEA NACIONAL	14 Min.	2
DÍA DEL ESCUDO NACIONAL	7 Min.	10
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	4 Min.	7

Gráfico Nº 6



- La denominación de Publicidad “PNC” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios han sido identificados en los canales TC Televisión y Gama TV durante este mes, las mismas, no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pauta.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

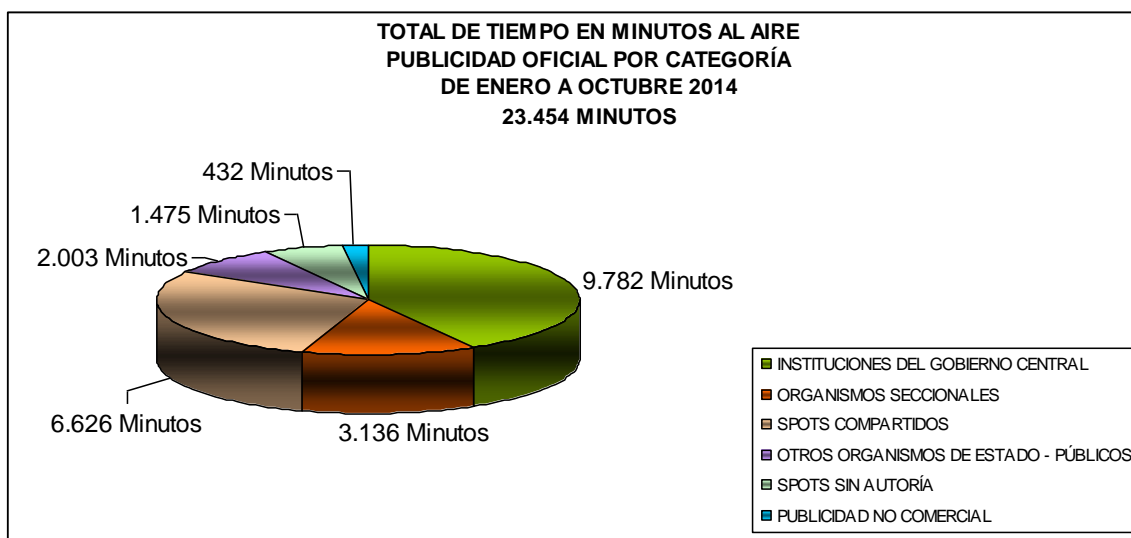
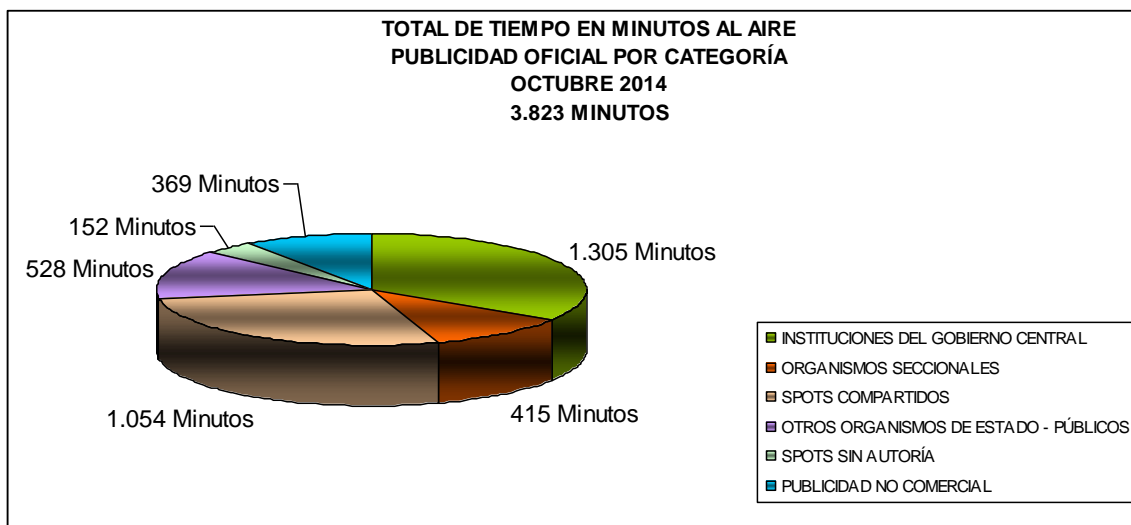
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de octubre de 2014, un organismo público difundió spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** en octubre 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA DEL AZUAY	PAÚL CARRASCO	DIFUSIÓN DE OBRAS
PREFECTURA SANTA ELENA	PATRICIO CISNEROS	CONCIERTO SALSA
PREFECTURA MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	61 ANIVERSARIO
M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT	GUAYAQUIL ES MI DESTINO

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió registró **598 minutos al aire** y **1.378 spots** siendo la institución con mayor publicidad en octubre de 2014.

Organismos Seccionales

- **EL PREFECTURA DEL AZUAY** aparece con mayor difusión de publicidad, con **65 minutos al aire** y **110 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ACUARTELAMIENTO** registró **197 minutos** y **303 spots** durante octubre de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- **EL CONSEJO DE LA JUDICATURA** registró **313 minutos al aire** y **501 spots**, teniendo la mayor publicidad durante octubre de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“30 S”** registró **63 minutos** y **46 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante octubre de 2014.

Publicidad No Comercial

- La publicidad **VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA** registró **115 minutos** y **41 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante octubre de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE 2014:

En este período la **Prefectura de Azuay, Prefectura de Santa Elena, la Prefectura de Morona Santiago y la Municipalidad de Guayaquil** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: 02 258-111