



Quito, 17 de diciembre de 2014

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE NOVIEMBRE DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 30 noviembre de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 30 de Noviembre 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a noviembre de 2014.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

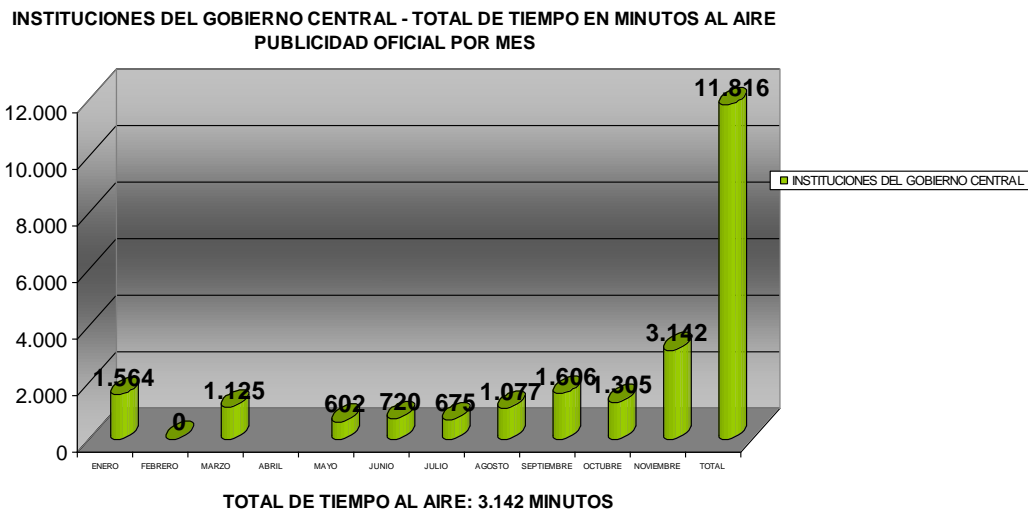
#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo		Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	608	Min.	1.275
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	499	Min.	673
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	380	Min.	411
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	287	Min.	317
MINISTERIO DE AMBIENTE	184	Min.	241
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	169	Min.	336

MINISTERIO DE EDUCACIÓN	145	Min.	252
CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	131	Min.	175
HIDROELÉCTRICA COCA CODO SINCLAIR EP	126	Min.	168
MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	112	Min.	123
BANCO DEL ESTADO	103	Min.	103
MINISTERIO DE FINANZAS	99	Min.	158
REGISTRO CIVIL	64	Min.	128
SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE OBRAS	43	Min.	67
MINISTERIO DE TURISMO	37	Min.	151
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	33	Min.	48
FONSAT	30	Min.	66
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	23	Min.	31
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	20	Min.	39
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	12	Min.	16
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL HIDROCARBURÍFERO	11	Min.	18
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	10	Min.	26
PETROCOMERCIAL	9	Min.	16
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	7	Min.	10

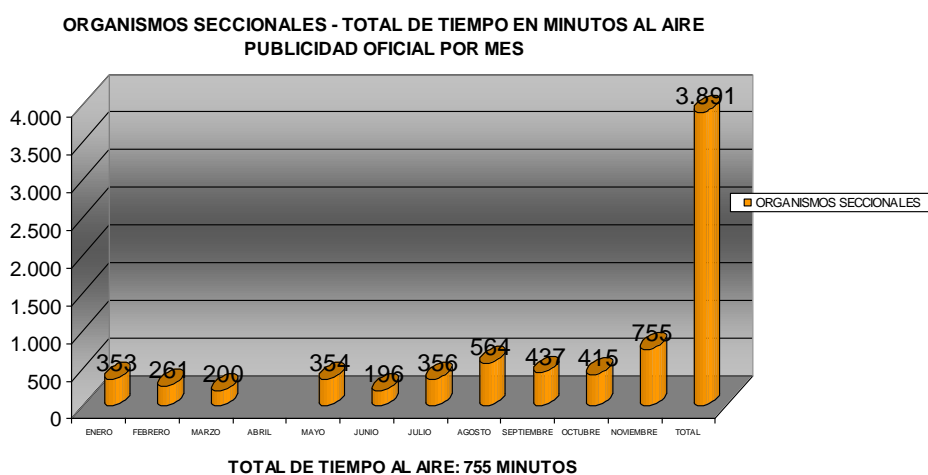
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA DEL GUAYAS	184	Min. 368
MUNICIPIO DE QUITO	111	Min. 236
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	106	Min. 299
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	79	Min. 120
MUNICIPIO DE AMBATO	42	Min. 71
GOBIERNO DE ZAMORA CHINCHIPE	36	Min. 72
PREFECTURA DE LOS RÍOS	36	Min. 91
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	31	Min. 84
MUNICIPIO DE MORONA	28	Min. 42
PREFECTURA AZUAY	20	Min. 34
MUNICIPIO DE LATACUNGA	20	Min. 35
GOBIERNO MUNICIPAL DE TENA	16	Min. 47
MUNICIPIO DE BAÑOS	10	Min. 13
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	10	Min. 15
GOBIERNO PROVINCIAL DE PICHINCHA	10	Min. 19
GOBIERNO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	8	Min. 16
PREFECTURA DEL NAPO	7	Min. 11

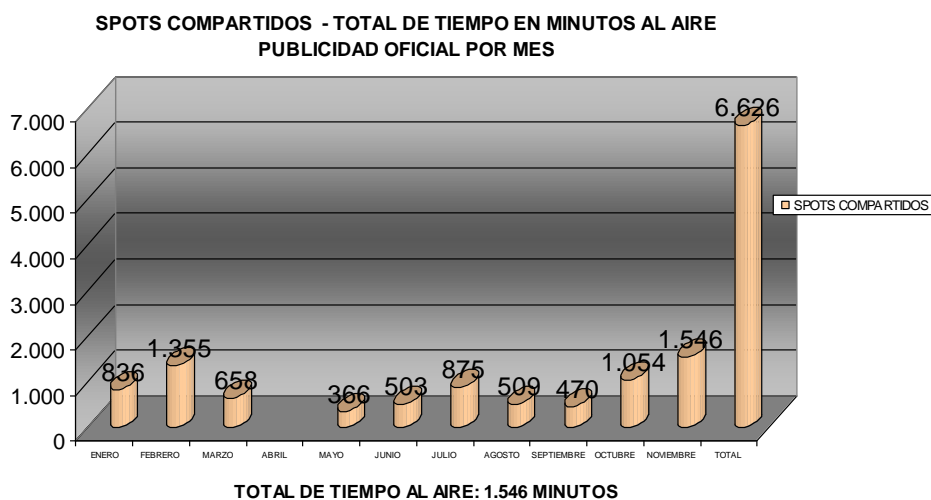
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Nº SPOT</b>
<b>CONSTRUIAMOS MEJORES SERVICIOS SOCIALES</b> (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	270	Min.	413
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	235	Min.	340
<b>ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS); Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES))	140	Min.	188
<b>GARANTÍA DE CALIDAD</b> (Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN; Ministerio de Industrias y Productividad)	116	Min.	198
<b>CAMPAÑA PREVENCIÓN VEHICULAR</b> (Gobierno Provincial de Pichincha; Ecuador TV)	113	Min.	107
<b>SERVICIOS Y POLÍTICAS SOCIALES</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio del Deporte; Ministerio de Educación; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	94	Min.	126
<b>DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b> (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo; Misión Manuela Espejo)	83	Min.	111
<b>ELIGE BIEN, PARA VIVIR BIEN</b> (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	67	Min.	89
<b>ACERCAMOS EL ECUADOR AL MUNDO</b> (Ministerio de Comercio Exterior; Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Proecuador)	54	Min.	99
<b>MENOS VIOLENCIA, MÁS ECUADOR</b> (Comisión de Transición Consejo Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Interior Ministerio de Justicia y Derechos Humanos; Ministerio de Educación; Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional (CNII); Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres)	54	Min.	74
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	53	Min.	135
<b>ECUADOR SEGURO</b> (Policía Nacional; Ministerio del Interior)	49	Min.	104
<b>VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ</b> (Municipio de Quito; Red de Consejos Estudiantiles de Quito; Teleamazonas)	45	Min.	60
<b>TALLERES DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS</b> (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Misión Solidaria Manuela Espejo)	36	Min.	48
<b>TRANSPORTE SEGURO</b> (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Agencia Nacional de Tránsito; Servicio Integral de Seguridad ECU 911)	36	Min.	43
<b>TRÁMITES Y SERVICIOS</b> (Agencia Nacional de Tránsito; Ministerio de Transporte y Obras Públicas)	32	Min.	43
<b>1800 CNEL-EP</b> (Corporación Nacional de Electricidad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable)	31	Min.	93
<b>ECUADOR VIVE LA INCLUSIÓN</b> (Secretaría Técnica de Discapacidades; Vicepresidencia de la República)	20	Min.	26
<b>CONCIERTO QUITO</b> (Municipio de Quito; Fundación Teatro Nacional Sucre)	12	Min.	23
<b>NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUAYAQUIL</b> (Alcaldía de Guayaquil; Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil)	5	Min.	6
<b>IX ENCUENTRO ANUAL DE LA ENERGÍA Y EL PETRÓLEO</b> (Secretaría de Hidrocarburos Ecuador; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Petroecuador; Gama TV; Revistas Cosas; Urbano; Vistazo; Telconet; ATU; Repsol)	1	Min.	3

Gráfico N° 3

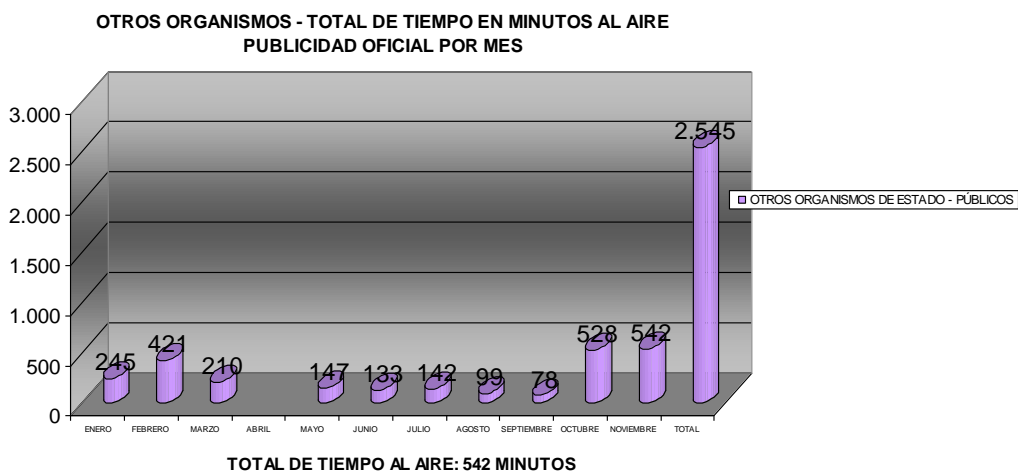


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

<b>SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Nº SPOT</b>
ASAMBLEA NACIONAL	194	Min.	260
CONSEJO DE LA JUDICATURA	157	Min.	210
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	79	Min.	156
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	68	Min.	125
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	5	Min.	16
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	1	Min.	2
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	1	Min.	2

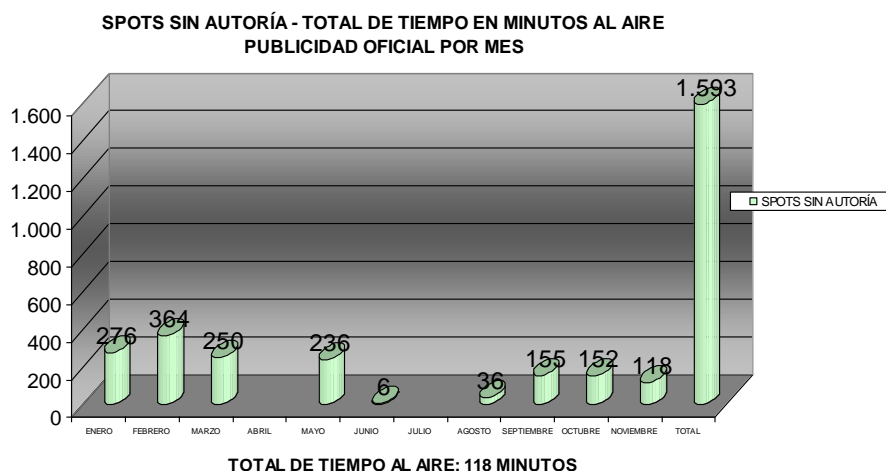
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo		Nº SPOT
EL YASUNÍ VIVE	50	Min.	67
NATURALMENTE FANTÁSTICO	32	Min.	53
ECUADOR ES UN PAÍS DE PAZ	30	Min.	49
SANTA CLARA, TU NUEVO DESTINO	3	Min.	4
DÍA DEL ESCUDO	3	Min.	4

Gráfico N° 5

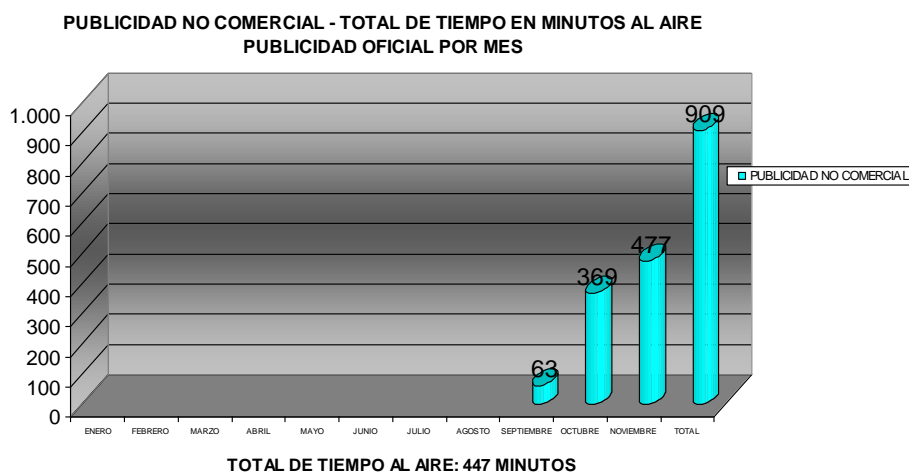


- Denominamos **spots sin autoría** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL	Tiempo		Nº SPOT
CRUCES SOBRE EL AGUA	163	Min.	30
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	97	Min.	64
CUPRE 2014	77	Min.	99
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	27	Min.	33
400 - ENLACE CIUDADANO	24	Min.	3
ESTA ES LA VERDADERA LIBERTAD	19	Min.	6
GOBIERNO A SUS MANDANTES	16	Min.	4
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	13	Min.	2
ECUADOR SEGURO	12	Min.	25
PETROAMAZONAS	11	Min.	7
DÍA DEL ESCUDO NACIONAL	9	Min.	10
DÍA DEL HIMNO NACIONAL	5	Min.	2
MINISTERIO DE TURISMO	3	Min.	18
ASAMBLEA NACIONAL	1	Min.	1
1800 DELITO	20	Seg.	1

Gráfico N° 6



- La denominación de Publicidad “PNC” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 30 de noviembre de 2014, un organismo público difundió spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

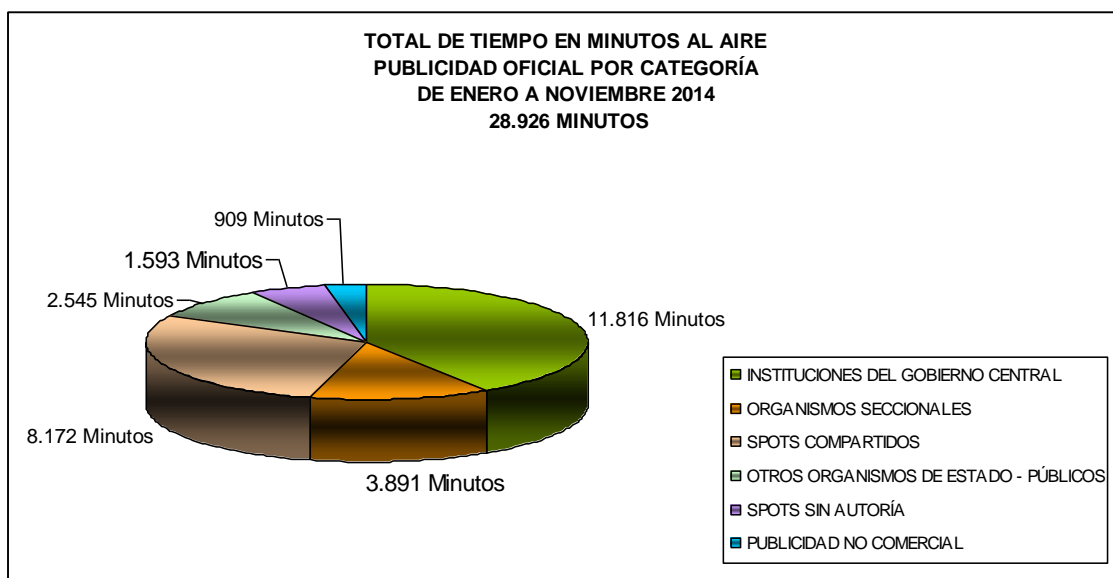
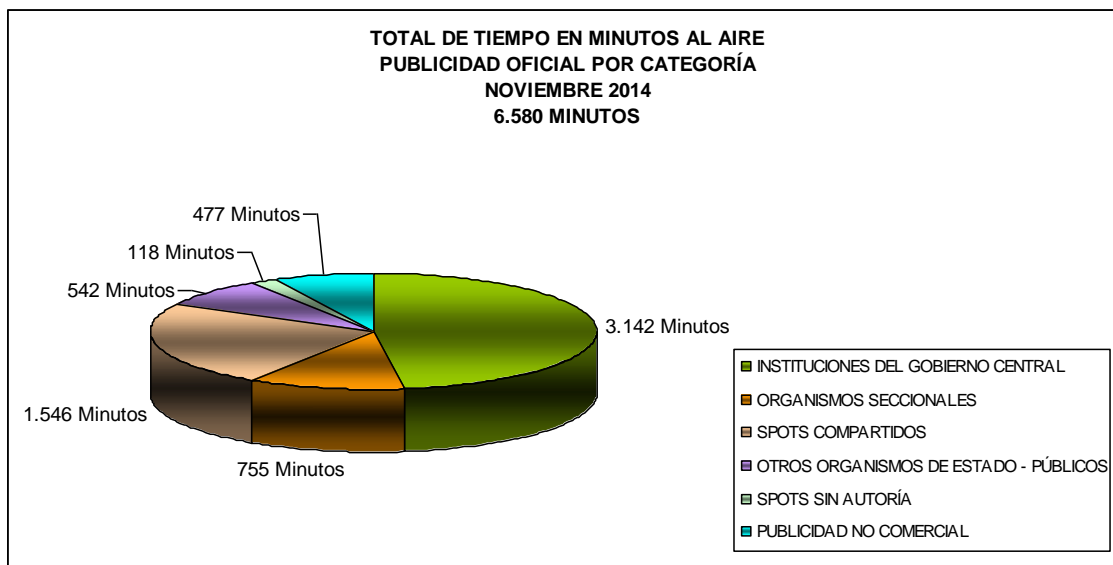
A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** en noviembre 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

<b>Organismo Público</b>	<b>Autoridad que promociona su nombre</b>	<b>Contenido del spot</b>
PREFECTURA MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	61 ANIVERSARIO



## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió registró **608 minutos al aire** y **1.275 spots** siendo la institución con mayor publicidad en noviembre de 2014.

### Organismos Seccionales

- **EL PREFECTURA DEL GUAYAS** aparece con mayor difusión de publicidad, con **184 minutos al aire** y **368 spots**.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **CONSTRUIMOS MEJORES SERVICIOS SOCIALES** registró **270 minutos** y **413 spots** durante noviembre de 2014.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- **EL ASAMBLEA NACIONAL** registró **194 minutos al aire** y **260 spots**, teniendo la mayor publicidad durante noviembre de 2014 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **EL YASUNI VIVE** registró **50 minutos** y **67 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante noviembre de 2014.

### Publicidad No Comercial

- La publicidad **CRUCES SOBRE EL AGUA** registró **163 minutos** y **30 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante noviembre de 2014.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2014:

En este período **La Prefectura de Morona Santiago** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:**  
**Quito: 02 258-111**