



Quito, 22 de enero de 2015

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE DICIEMBRE DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 diciembre de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Diciembre 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a diciembre de 2014.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

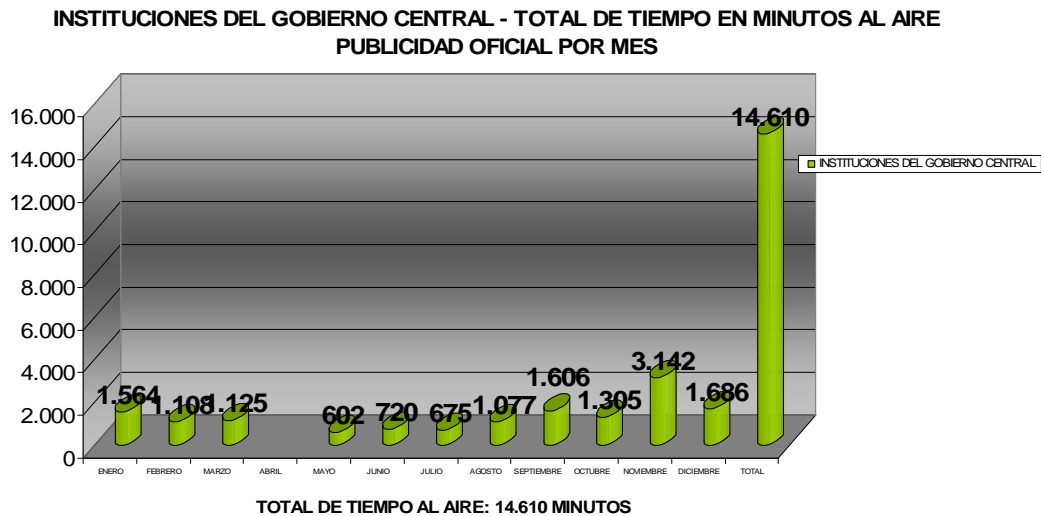
#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo		Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	402	Min.	1.138
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	325	Min.	396
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	201	Min.	401
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	136	Min.	219
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	89	Min.	120
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	79	Min.	94
SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE OBRAS	68	Min.	116

REGISTRO CIVIL	67	Min.	135
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	64	Min.	70
MINISTERIO DE TURISMO	54	Min.	402
BANCO DEL ESTADO	41	Min.	42
MINISTERIO DE FINANZAS	33	Min.	53
HIDROELÉCTRICA COCA CODO SINCLAIR EP	33	Min.	44
FONSAT	27	Min.	56
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	25	Min.	68
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	19	Min.	25
SECRETARÍA NACIONAL DEL AGUA	11	Min.	20
PETROCOMERCIAL	6	Min.	11
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL HIDROCARBURÍFERO	60	Seg.	5
ECORAE	40	Seg.	2
MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	40	Seg.	1
MINISTERIO DE AMBIENTE	80	Seg.	2

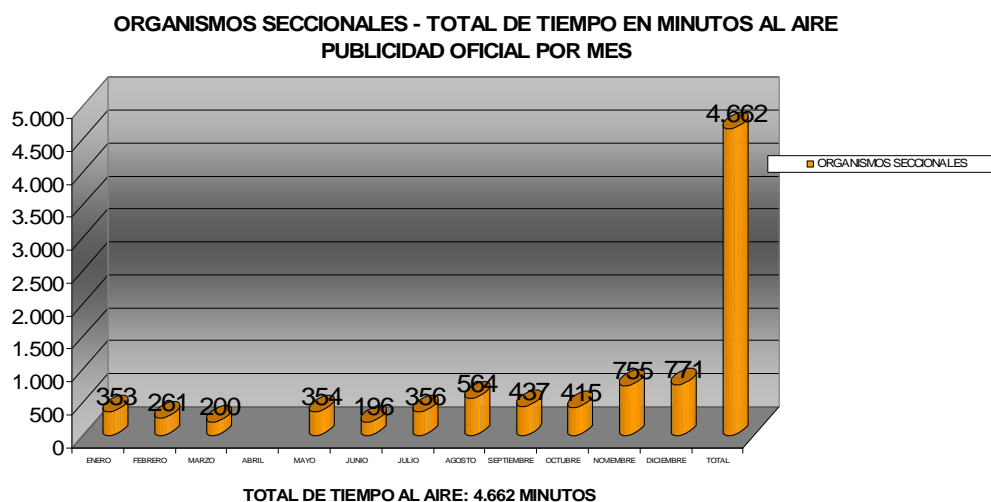
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	151 Min.	370
PREFECTURA DEL GUAYAS	146 Min.	230
PREFECTURA AZUAY	114 Min.	180
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	101 Min.	137
MUNICIPIO DE BAÑOS	52 Min.	74
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	45 Min.	134
MUNICIPIO DE AMBATO	40 Min.	59
MUNICIPIO DE MORONA	40 Min.	60
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	29 Min.	80
GOBIERNO PARROQUIAL DE HUAMBALÓ	15 Min.	34
PREFECTURA DE LOS RÍOS	12 Min.	29
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	10 Min.	15
GAD MUNICIPAL ANTONIO ANTE	7 Min.	20
PREFECTURA DE IMBABURA	5 Min.	10
GOBIERNO MUNICIPAL DE TENA	2 Min.	5
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	2 Min.	3

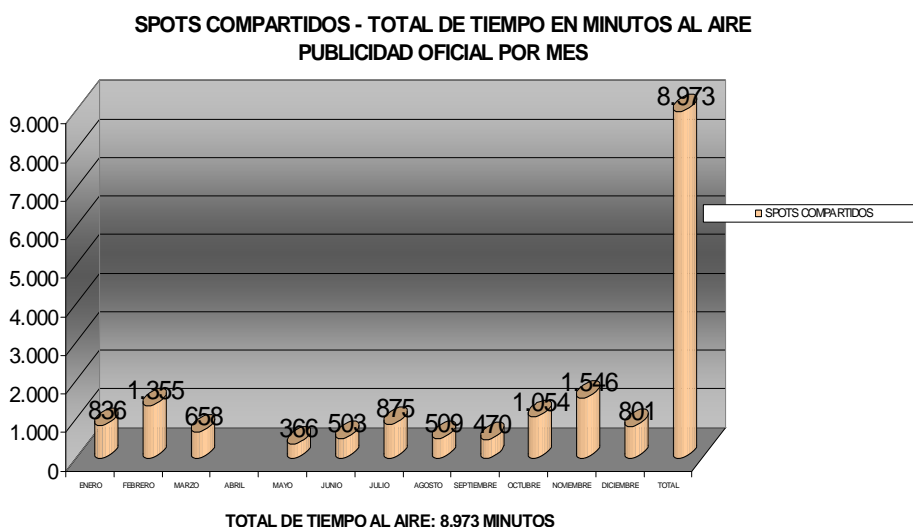
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

<b>SPOTS COMPARTIDOS</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Nº SPOT</b>
<b>DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD</b> (Ministerio de Inclusión y Seguridad Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	253	Min.	304
<b>CAMPAÑA PREVENCIÓN VEHICULAR</b> (Gobierno Provincial de Pichincha; Ecuador TV)	114	Min.	105
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	109	Min.	188
<b>SERVICIOS Y POLÍTICAS SOCIALES</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio del Deporte; Ministerio de Educación; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Ministerio de Inclusión Económica y Social.	64	Min.	85
<b>VIVAMOS LA FIESTA EN PAZ</b> (Municipio de Quito; Red de Consejos Estudiantiles de Quito; Teleamazonas)	46	Min.	59
<b>ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS); Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	42	Min.	56
<b>LA ENERGÍA QUE NOS CONECTA</b> (Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair EP; Vicepresidencia de la República)	38	Min.	50
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	37	Min.	89
<b>PÁRALE EL CARRO</b> (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Agencia Nacional de Tránsito; Comisión de Tránsito del Ecuador)	32	Min.	53
<b>CUESTAN MÁS DE LO QUE CREES</b> (Secretaría de Gestión de Riesgos; Ministerio del Interior)	27	Min.	51
<b>MENOS VIOLENCIA, MÁS ECUADOR</b> (Comisión de Transición Consejo Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género; Ministerio de Salud Pública; Ministerio del Interior; Ministerio de Justicia y Derechos Humanos; Ministerio de Educación; Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); Consejo Nacional para la igualdad intergeneracional (CNII); Plan Nacional para la erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres)	14	Min.	20
<b>ECUADOR VIVE LA INCLUSIÓN</b> (Secretaría Técnica de Discapacidades; Misión Manuela Espejo)	11	Min.	14
<b>CONSTRUIMOS MEJORES SERVICIOS SOCIALES</b> (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	11	Min.	17
<b>DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b> (Ministerio de Salud Pública; Ministerio Coordinador de Desarrollo; Misión Manuela Espejo)	3	Min.	4

Gráfico N° 3



- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

<b>SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS</b>	<b>Tiempo</b>		<b>Nº SPOT</b>
FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO	51	Min.	102
SUPERINTENDENCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	46	Min.	92
ASAMBLEA NACIONAL	41	Min.	55
SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES	6	Min.	18
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4	Min.	3
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS	1	Min.	2

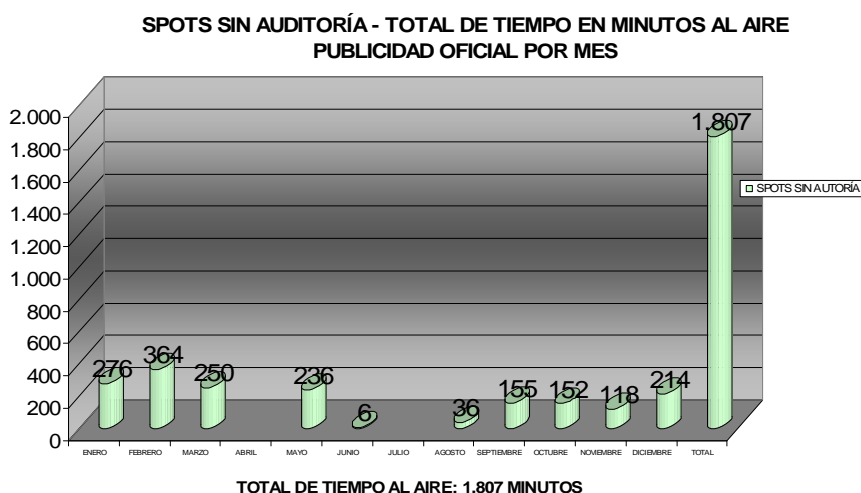
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
EL YASUNÍ VIVE	102 Min.	136
MENSAJE NAVIDEÑO	89 Min.	98
NATURALMENTE FANTÁSTICO	23 Min.	35

Gráfico N° 5

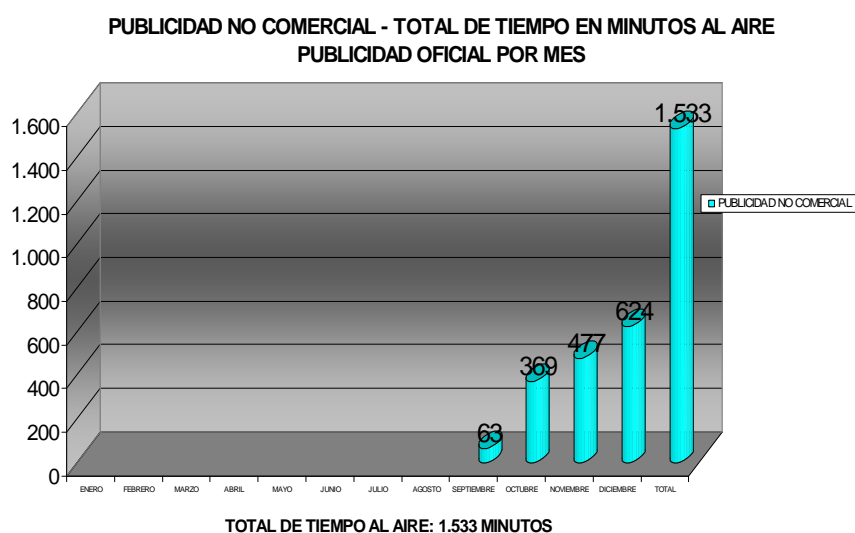


- Denominamos **spots sin auditoría** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL		Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR NOTICIAS	324	Min.	98
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE	173	Min.	119
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	65	Min.	32
CUESTAN MÁS DE LO QUE CREES	18	Min.	33
GOBIERNO A SUS MANDANTES	17	Min.	4
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	14	Min.	16
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	7	Min.	2
MENSAJE NAVIDEÑO	5	Min.	5
MINISTERIO DE TURISMO	1	Min.	7

Gráfico N° 6



- La denominación de Publicidad “**PNC**” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

## 2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

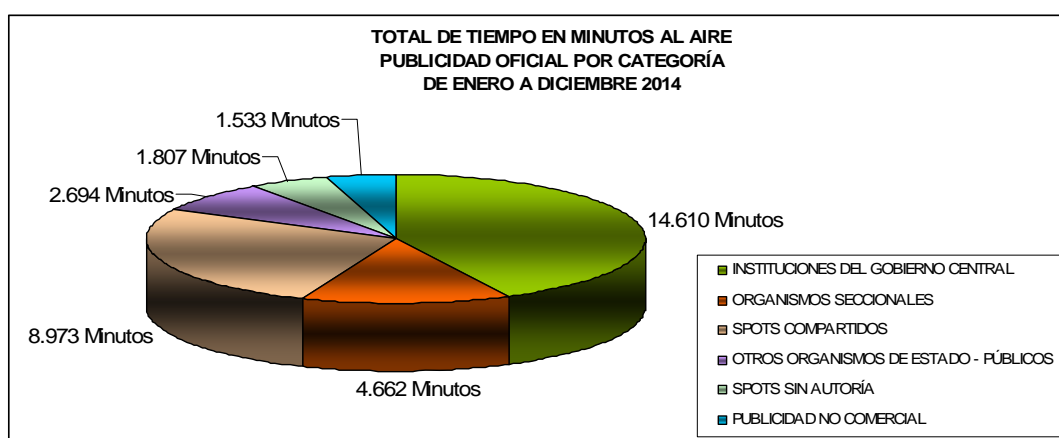
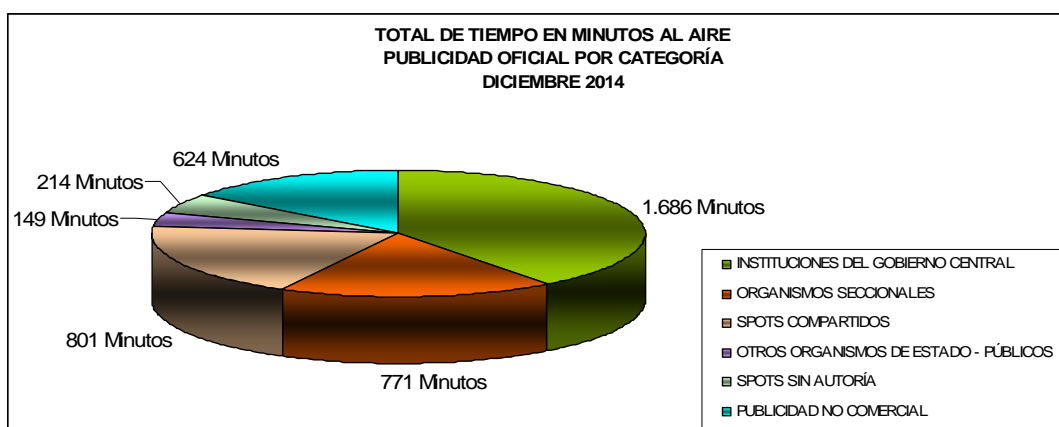
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de diciembre de 2014, tres organismo público difundió spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”

A continuación se menciona al organismo público que observó el Centro de Monitoreo, **que incumple** en diciembre 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPI	MENSAJE NAVIDEÑO
MUNICIPIO DE AMBATO	LUIS AMOROSO	MENSAJE DE AÑO NUEVO
PREFECTURA AZUAY	PAÚL CARRASCO	BAILOTERAPIA

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.



### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió **402 minutos al aire** y **1.138 spots** siendo la institución con mayor publicidad en diciembre de 2014.

### Organismos Seccionales

- **EL MUNICIPIO DE QUITO** aparece con mayor difusión de publicidad, con **151 minutos al aire** y **370 spots**.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD** registró **253 minutos** y **304 spots** durante diciembre de 2014.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- **EL FISCALIA GENERAL DEL ESTADO** registró **51 minutos al aire** y **102 spots**, teniendo la mayor publicidad durante diciembre de 2014 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **EL YASUNI VIVE** registró **102 minutos** y **136 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante diciembre de 2014.

### Publicidad No Comercial

- La publicidad **ECUADOR NOTICIAS** registró **324 minutos** y **98 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante diciembre de 2014.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2014:

En este período **La Prefectura de Azuay, Municipio de Ambato y el Gobierno Provincial de Morona Santiago** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar sus nombres, organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo en las mismas.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:**  
**Quito: 02 258-111**