



Quito, 06 de febrero de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A FEBRERO DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 28 de Febrero de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 28 de Febrero 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Febrero de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

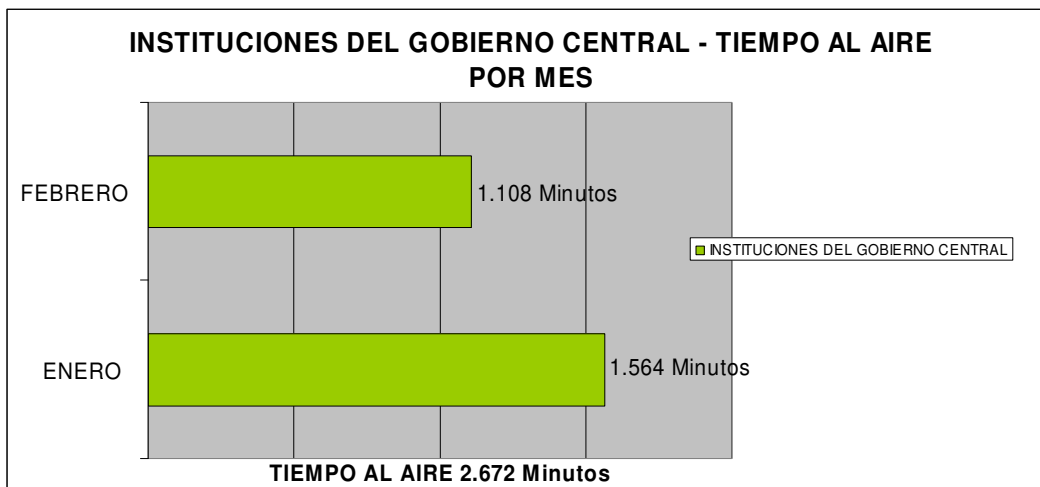
El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN (LA MANO SUCIA DE CHEVRON; 7 AÑOS DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA; LOS MÉDICOS Y EL CÓDIGO PENAL)	361 Min.	412
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	166 Min.	193
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	127 Min.	131
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	114 Min.	164
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	104 Min.	177
* GOBIERNO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA	100 Min.	99
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	39 Min.	40
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	34 Min.	53
MINISTERIO DEL INTERIOR	27 Min.	38

MINISTERIO DE CULTURA	18 Min.	22
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	15 Min.	22
FUERZA AÉREA ECUATORIANA	2 Min.	4
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	1 Min.	2

* En esta publicidad aparece “Gobierno de la Revolución Ciudadana” por lo tanto no se puede adjudicar a alguna de las Instituciones del Gobierno Central.

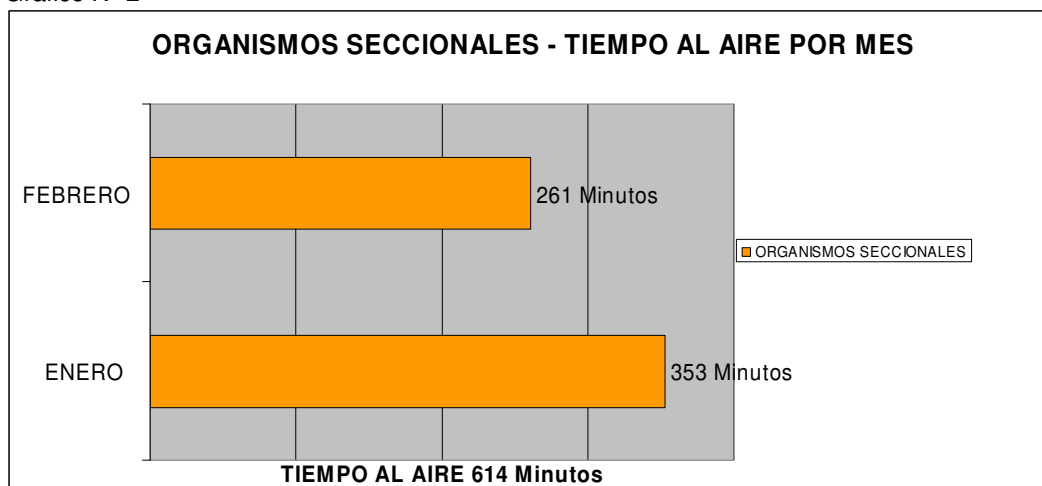
Grafico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE QUITO	133 Min.	253
PREFECTURA DE AZUAY	51 Min.	87
MUNICIPIO DE QUININDÉ	29 Min.	40
MUNICIPIO DE CUENCA	27 Min.	29
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	17 Min.	41
MUNICIPIO DE OTAVALO	4 Min.	8

Gráfico N° 2

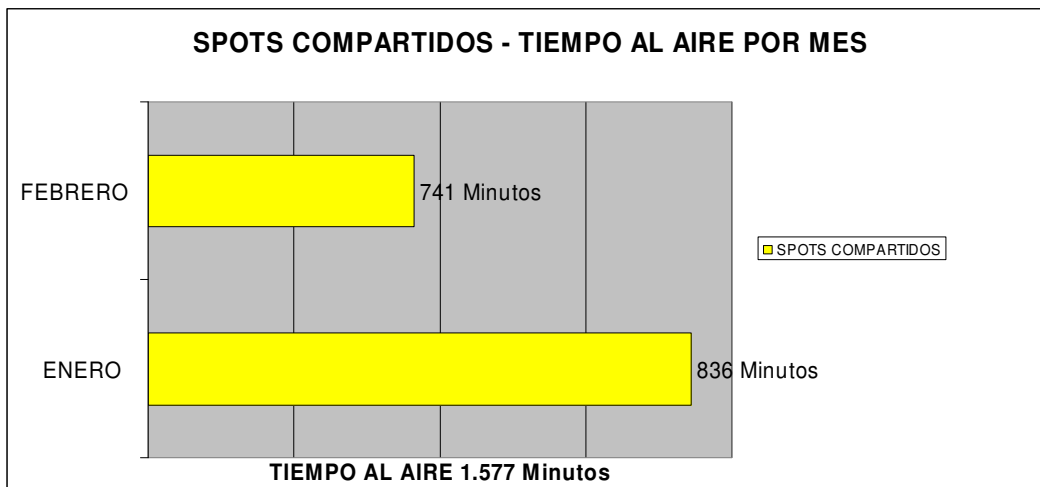


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
PLAN FAMILIA (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	252 Min.	285
MI ESPACIO DE SABIDURÍA (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Telerama)	132 Min.	198
INGRESO AL SISTEMA EDUCATIVO PÚBLICO (Ministerio de Educación; Registro Civil)	69 Min.	140
ECUADOR CRECE (Vicepresidencia, Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	38 Min.	45
DÍA DE LA AMAZONÍA (Ministerio de Defensa; Fuerzas Armadas del Ecuador; Secretaría de Comunicación)	32 Min.	58
EL AGUA ES ALEGRÍA (Interagua; Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil; Municipio de Guayaquil)	32 Min.	63
AGENTES METROPOLITANOS DE TRÁNSITO (Agencia Metropolitana de Tránsito; Municipio de Quito)	29 Min.	68
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	27 Min.	27
SEMINARIO ACADÉMICO INTERNACIONAL SOBRE LA PRIMERA INFANCIA (Ministerio de Educación; Ministerio de Salud; Ministerio de Deporte; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación)	23 Min.	40
CENTRO DE SALUD (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinado de Desarrollo Social)	22 Min.	34
EXPOFERIA DE TUNGURAHUA (Ministerio de Industrias y Productividad; Cámara de Industria de Tungurahua; Cámara Agrícola del Cantón Ambato)	21 Min.	32
REGISTRO SANITARIO (Ministerio de Salud; Agencia Nacional del Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria)	13 Min.	17
VPH VACUNACIÓN (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud)	9 Min.	13
ALCANTARILLADO PARA TODO GUAYAQUIL (Interagua; EMAPAG - EP; Alcaldía de Guayaquil)	7 Min.	14

FLORECIMIENTO DE GUAYACANES (Secretaría de Comunicación; Ecuador: Potencia Turística; Ministerio de Turismo)	6 Min.	9
CASCARONAZO CARNAVALERO MACHACHI (Gobierno Municipal del Cantón Mejía; Comité de Prevención Cultural)	6 Min.	34
FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO (Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador; Gobierno Nacional de la República del Ecuador)	6 Min.	17
MODA EXPO-ATUNTAQUI (Gobierno Municipal de Antonio Ante; Fábrica Imbabura; Gobierno Provincial de Imbabura)	4 Min.	13
HUARMI RUNNER 5K (JP Producciones; Banco del Pichincha; Alcaldía de Guayaquil; Tecdepor; Teamazonas)	4 Min.	13
COMPETENCIA ATLÉTICA INTERNACIONAL HÉROE DE PAZ (Ministerio del Interior; Ministerio del Deporte; Policía Nacional del Ecuador; Federación Deportiva Policial Ecuatoriana; Produbanco; Ch Farina; Farmacias Sana Sana; Cooperativa Policía Nacional; Gatorade; Marathon; Servicio de Cesantía Policía Nacional; Compra Segura; Dog Chow; Hospital de los Valles; Vivant; Ambiansa; Cooperativa de Vivienda San Gregorio; CCI; Metal Bikes; TVentas; entre otros)	4 Min.	11
ECUADOR TIENE TALENTO (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Machala; Correo: El diario de todos; Tv Oro; Candela 90.7; Opinión; Alcaldía Cuenca; Museo Portoviejo y el Archivo Histórico; Ministerio de Cultura y Patrimonio, El Diario, La Marea, Centro; Amiga; La Prensa Chimborazo; Plaza de las Gallinas; Riobamba Stereo; Sol 96.5; Río 95.7; Farra Tv; Majestad: Gran Hotel Santo Domingo; entre otros)	4 Min.	9
HACIA LA DESNUTRICIÓN CERO (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Educación)	1 Min.	2

Gráfico N° 3

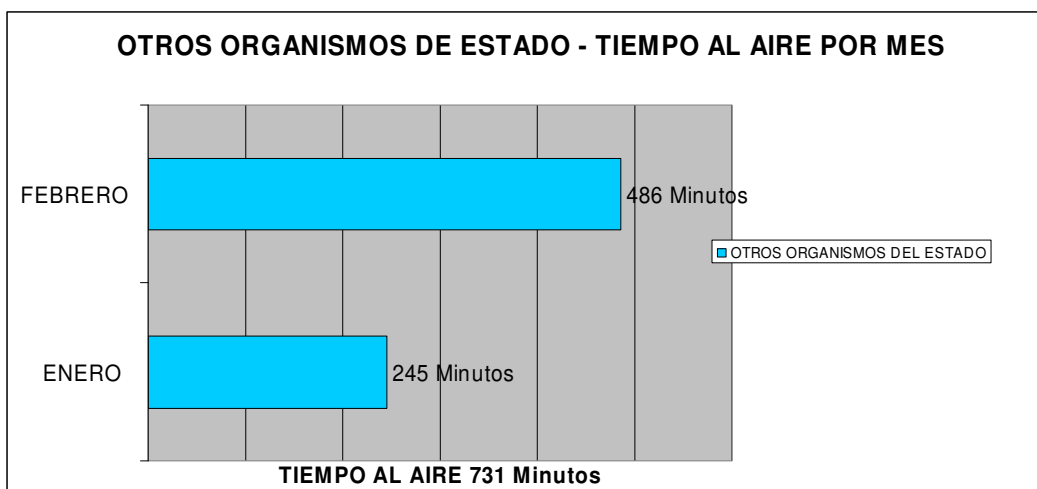


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

OTROS ORGANISMOS DE ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	343 Min.	676
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	78 Min.	108
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	33 Min.	56
ASAMBLEA NACIONAL	13 Min.	25
JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO	11 Min.	22
RADIO PÚBLICA	8 Min.	12

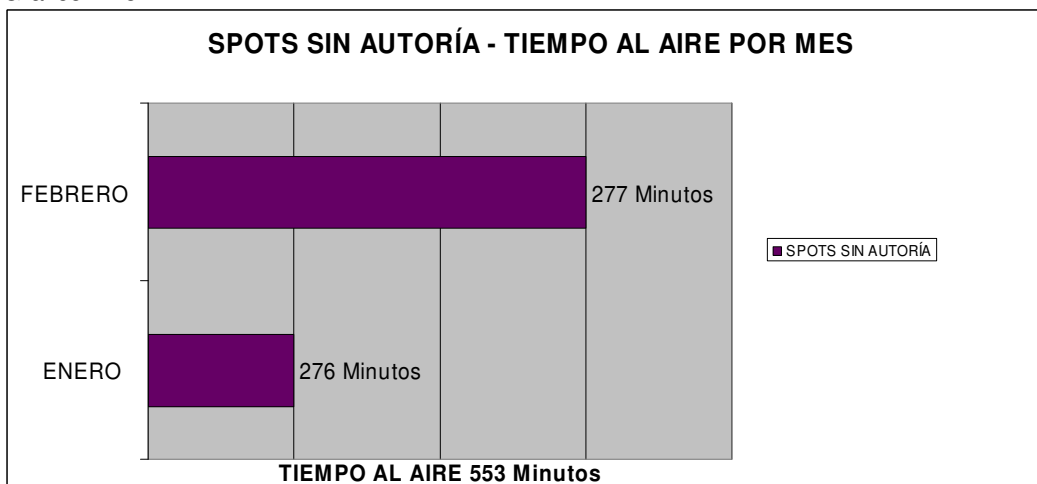
Gráfico Nº 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
PARA EL PUEBLO	255 Min.	301
GRACIAS GUAYAQUIL	10 Min.	19
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES	12 Min.	24

Gráfico Nº 5



- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 28 de febrero de 2014, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo...”*

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en febrero de 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

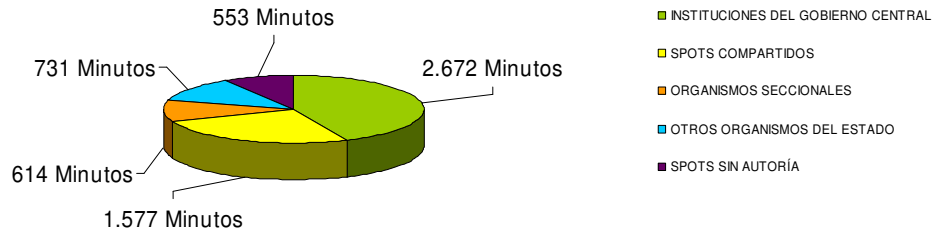
Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
MUNICIPIO DEL CANTÓN MEJÍA	EDWIN YÁNEZ	CASCARONAZO CARNAVALERO

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2014:



**TOTAL DE TIEMPO AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR
CATEGORÍA
ENERO Y FEBRERO 2014
6.147 Minutos**



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN** y sus campañas referentes **LA MANO SUCIA DE CHEVRON, 7 AÑOS DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA, LOS MÉDICOS Y EL CÓDIGO PENAL** registró **361 minutos al aire** y **412 spots** siendo la institución con mayor pauta en febrero de 2014.

Organismos Seccionales

- El **MUNICIPIO DE QUITO** aparece como el mayor pautante con **133 minutos al aire** y **253 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **PLAN FAMILIA** registró **252 minutos** y **285 spots** durante febrero de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** registró **343 minutos al aire** y **676 spots**, siendo la mayor publicitante durante febrero de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **“PARA EL PUEBLO”** registró **225 minutos** y **301 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante febrero de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2014:

En este período una autoridad de los gobiernos seccionales, ha difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso es el **Municipio del Cantón Mejía**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo, a 9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: