



Quito, 2 de abril de 2014

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A MARZO DE 2014 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 de Marzo de 2014.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Marzo 2014

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a Marzo de 2014.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

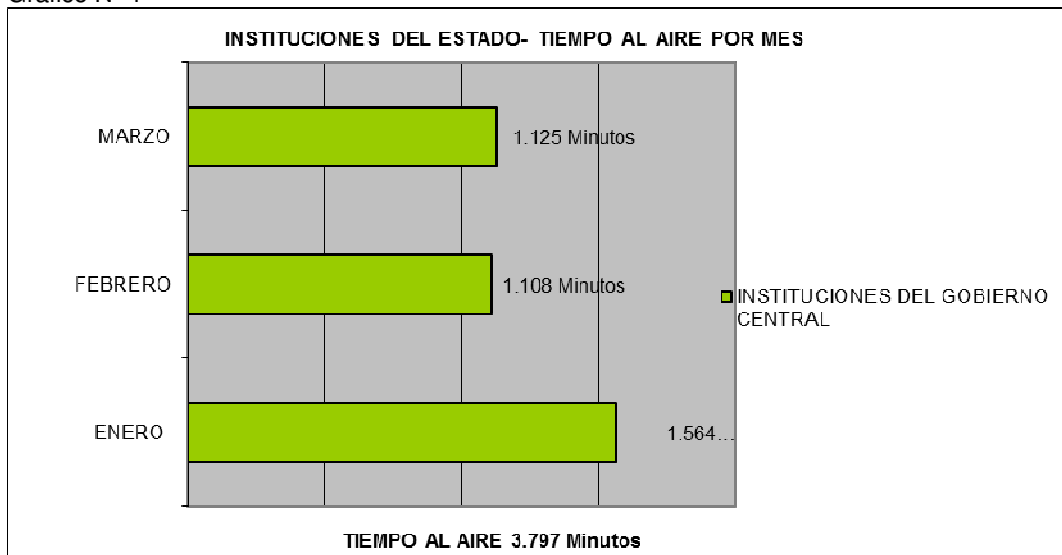
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	206 Min.	338
MINISTERIO DEL INTERIOR	199 Min.	298
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	166 Min.	174
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	149 Min.	205
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	96 Min.	136
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	77 Min.	77
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	64 Min.	63
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	52 Min.	77
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	35 Min.	49
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	34 Min.	53
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	19 Min.	26

MINISTERIO DE CULTURA	14 Min.	18
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	12 Min.	31
CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	1 Min.	2
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	1 Min.	1

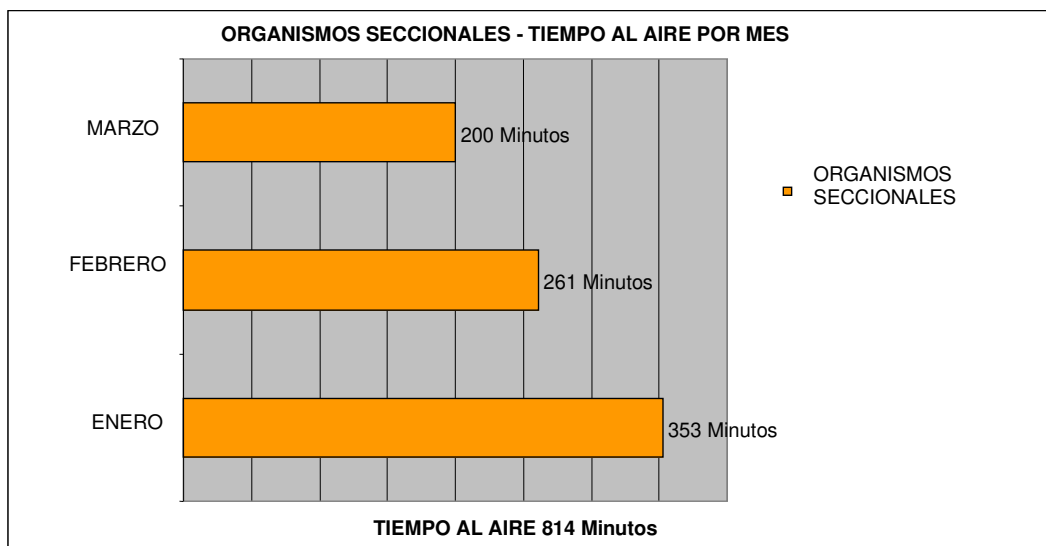
Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	104 Min.	292
PREFECTURA DE AZUAY	43 Min.	80
MUNICIPIO DE CUENCA	30 Min.	30
MUNICIPIO DE QUININDÉ	23 Min.	32

Gráfico N° 2

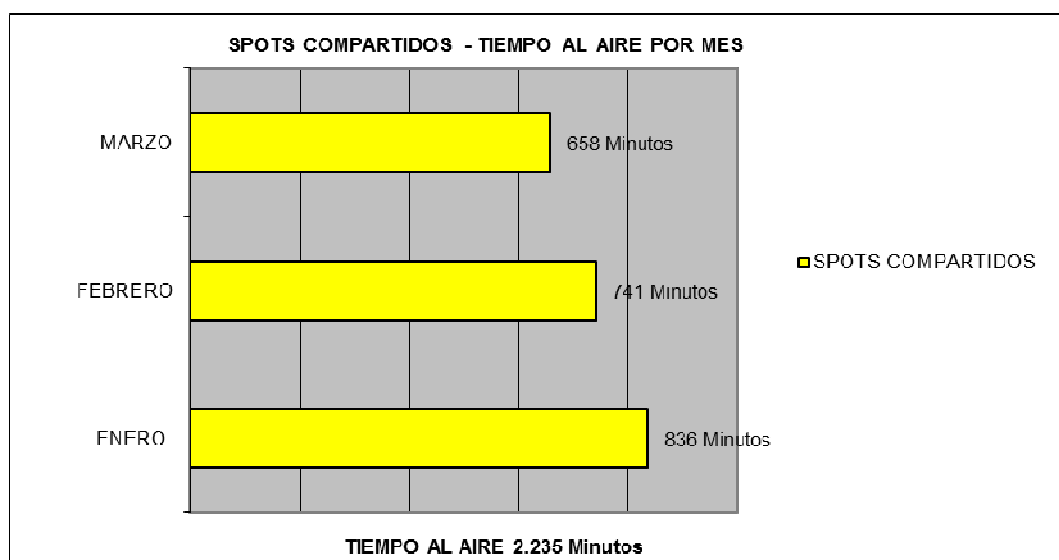


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR TE ESTÁ LLAMANDO (Claro; Viaja Primero Ecuador; Ministerio de Turismo)	192 Min.	381
PLAN NACIONAL DE EMERGENCIA (Secretaría de Gestión de Riesgos; Secretaría Nacional de Comunicación)	130 Min.	243
CENTRO DE SALUD (Ministerio de Salud; Ministerio Coordinado de Desarrollo Social)	61 Min.	92
ECUADOR CRECE (Vicepresidencia, Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	50 Min.	66
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	49 Min.	60
REGISTRO SANITARIO (Ministerio de Salud; Agencia Nacional del Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria)	49 Min.	72
PRIMERO ECUADOR (Ministerio Corrdinador de Producción Empleo y Competitividad; Vicepresidencia de la República)	27 Min.	36
EL BONO TRANSFORMA TU FUTURO (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	19 Min.	33
CONCIERTO PAUL McCARTNEY (Municipio de Quito; Tickeshow; Diners Club Internacional; Jw Marriot; Aseguradora del Sur; Pro Sonido; entre otros)	16 Min.	21
VPH VACUNACIÓN (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud)	13 Min.	19
EXPOFERIA DE TUNGURAHUA (Ministerio de Industrias y Productividad; Cámara de Industria de Tungurahua; Cámara Agrícola del Cantón Ambato)	11 Min.	21
VI FESTIVAL FUNDACIÓN DE CUENCA 15K (Banco Pichincha; Toyota Importadora Tomebamba; Alcaldía Cuenca; La Excelencia Radio - 100.1 FM Cuenca; Gatorade; Tecdepor; Vivant; JP Sport Marketing)	7 Min.	16
COMPETENCIA ATLÉTICA INTERNACIONAL HÉROE DE PAZ (Ministerio del Interior; Ministerio del Deporte; Policía Nacional del Ecuador; Federación Deportiva Policial Ecuatoriana; Produbanco; Ch Farina; Farmacias Sana Sana; Cooperativa Policía Nacional; Gatorade; Marathon; Servicio de Cesantía Policía Nacional; Compra Segura; Dog Chow; Hospital de los Valles; Vivant; Ambiansa; Cooperativa de Vivienda San Gregorio; CCI; Metal Bikes; TVentas; entre otros)	7 Min.	9
HUARMI RUNNER 5K (JP Producciones; Banco del Pichincha; Alcaldía de Guayaquil; Tecdepor; Teleamazonas)	6 Min.	11
MISS ECUADOR 2014 (Gama TV; Municipio de Guayaquil; Yanbal)	5 Min.	8
DE CORAZÓN VERDE ESMERALDAS (Petroecuador; Presidencia de la República; Ministerio de Recursos Naturales No Renovables; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos)	4 Min.	8

ECUADOR JAZZ 2014 (Fundación Teatro Nacional Sucre; Quito Alcaldía Metropolitana; Teleamazonas)	4 Min.	7
70 AÑOS AL SERVICIO (Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito; Quito Distrito Metropolitano)	4 Min.	17
CASCARONAZO CARNAVALERO MACHACHI (Gobierno Municipal del Cantón Mejía; Comité de Prevención Cultural)	1 Min.	2
MODA EXPO-ATUNTAQUI (Gobierno Municipal de Antonio Ante; Fábrica Imbabura; Gobierno Provincial de Imbabura)	1 Min.	4
FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO (Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador; Gobierno Nacional de la República del Ecuador)	1 Min.	1

Gráfico Nº 3

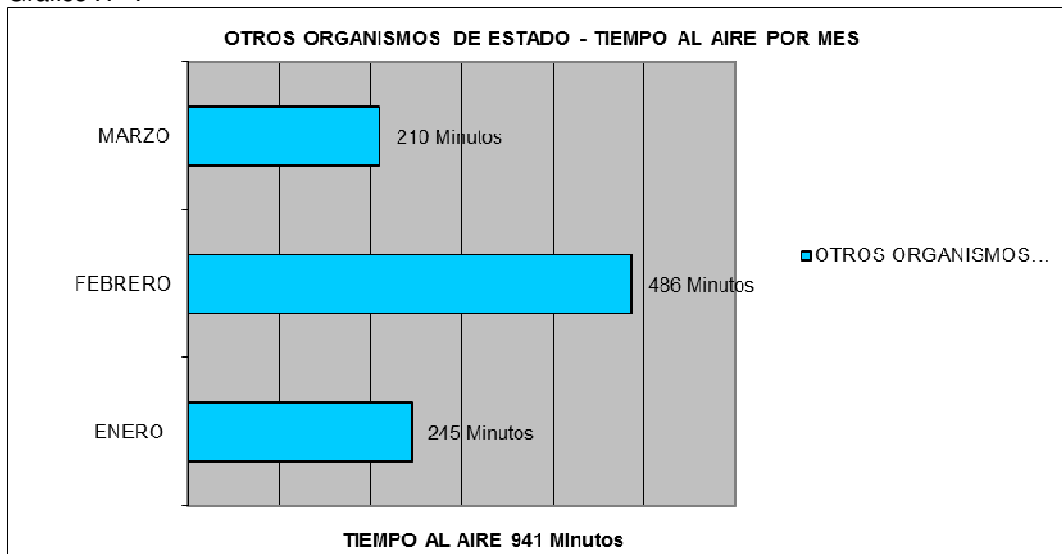


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO	Tiempo	Nº SPOT
CONSEJO DE LA JUDICATURA	148 Min.	266
ASAMBLEA NACIONAL	46 Min.	92
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	15 Min.	26
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	1 Min.	2

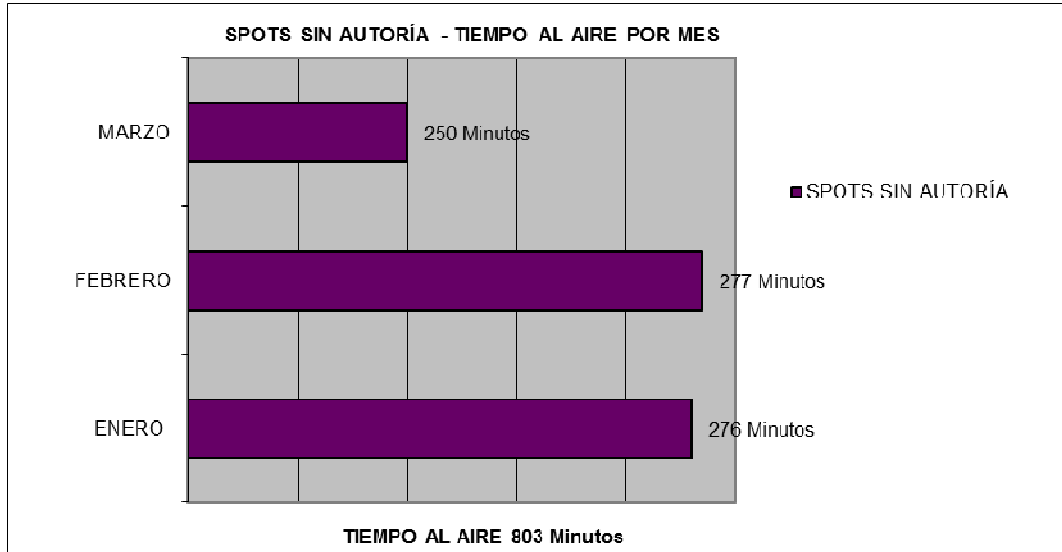
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
HABLANDO DEL YASUNÍ	250 Min.	191

Gráfico N° 5



- Denominamos **spots sin autoría** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

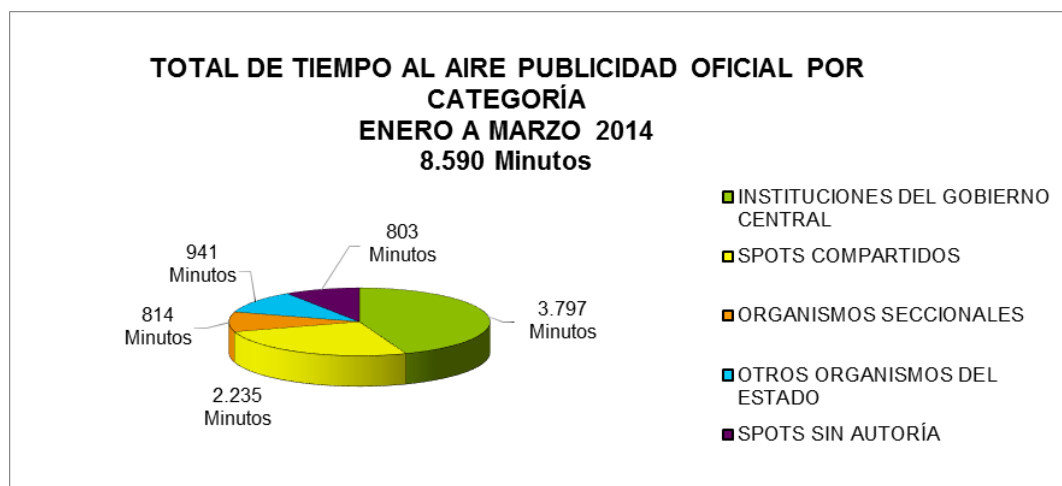
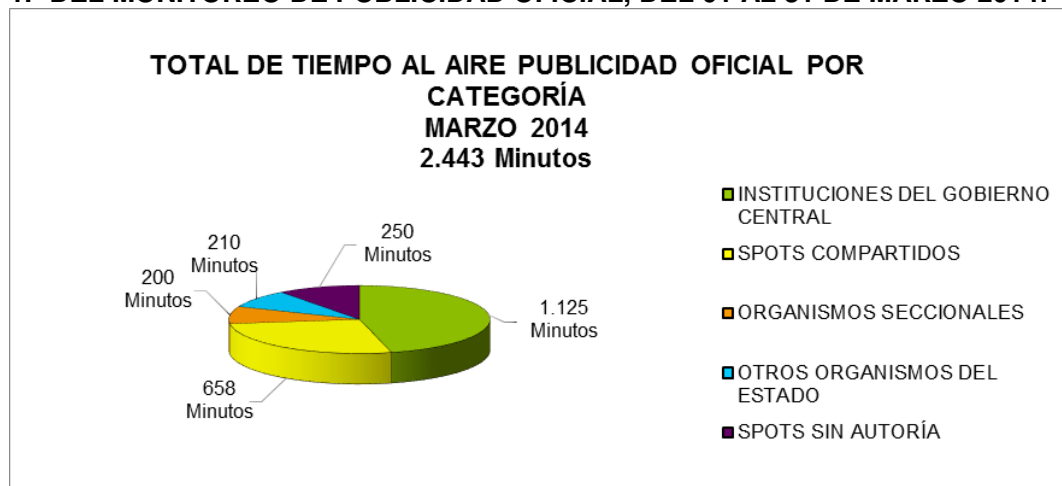
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de marzo de 2014, varios organismos públicos difundieron spots donde en parte de ellos, se promocionó el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”

A continuación se menciona a los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplieron** en marzo de 2014 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, son:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
PREFECTURA DE AZUAY	PAÚL CARRASCO	AGRADECIMIENTO
ALCALDÍA DE CUENCA	RUTH CALDAS	ALCALDESA ENCARGADA

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2014:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

El **MINISTERIO DE EDUCACIÓN** registró **206 minutos al aire** y **338 spots** siendo la institución con mayor pauta en marzo de 2014.

Organismos Seccionales

- **EI MUNICIPIO DE GUAYAQUIL** aparece como el mayor pautante con **104 minutos al aire** y **292 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ECUADOR TE ESTÁ LLAMANDO** registró **192 minutos** y **381 spots** durante marzo de 2014.

Publicidad de Otros Organismos de Estado

- El **CONSEJO DE LA JUDICATURA** registró **148 minutos al aire** y **266 spots**, siendo la mayor publicitante durante marzo de 2014 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad denominada: **“HABLANDO DEL YASUNÍ”** registró **250 minutos** y **191 spots**, es la única pautante en esta categoría durante marzo de 2014.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2014:

En este período tres autoridades de gobiernos seccionales, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe el uso de recursos públicos para difundir publicidad utilizando su nombre o imagen en las mismas. En este caso es la **Prefectura de Azuay**.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente a través del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com) y de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org)

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:

Quito: