



Quito, 13 de febrero de 2015

BOLETÍN DE PRENSA

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A ENERO DE 2015 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 enero de 2015.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de Enero 2015

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a enero de 2015.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos, así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

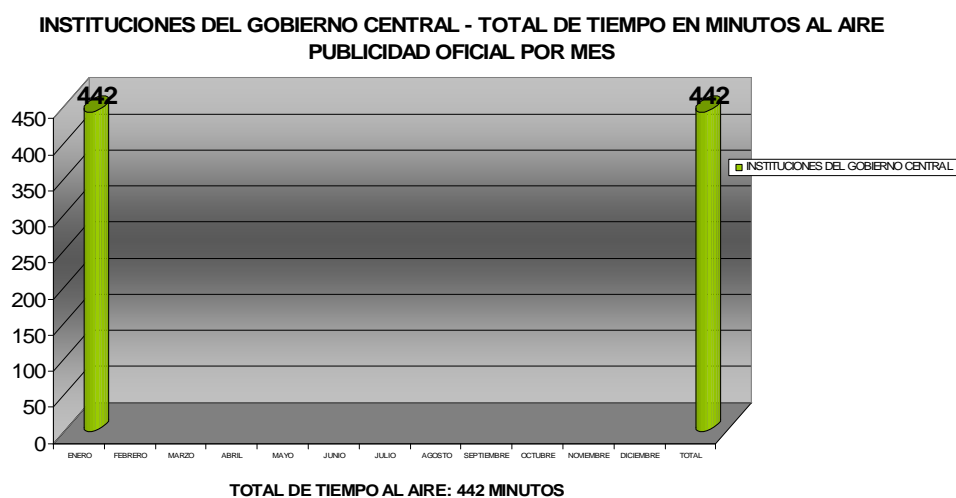
1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	105 Min.	193
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	89 Min.	125
EMPRESA PÚBLICA FLOTA PETROLERA ECUATORIANA	82 Min.	98
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	62 Min.	83
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	26 Min.	68
SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE OBRAS	19 Min.	46
REGISTRO CIVIL	12 Min.	24

MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	12 Min.	18
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE	10 Min.	11
MINISTERIO DE DEFENSA	8 Min.	13
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	8 Min.	11
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	6 Min.	11
INSTITUTO PARA EL ECODesarrollo REGIONAL AMAZÓNICO	3 Min.	5
MINISTERIO DE AMBIENTE	40 Seg.	1
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	15 Seg.	1

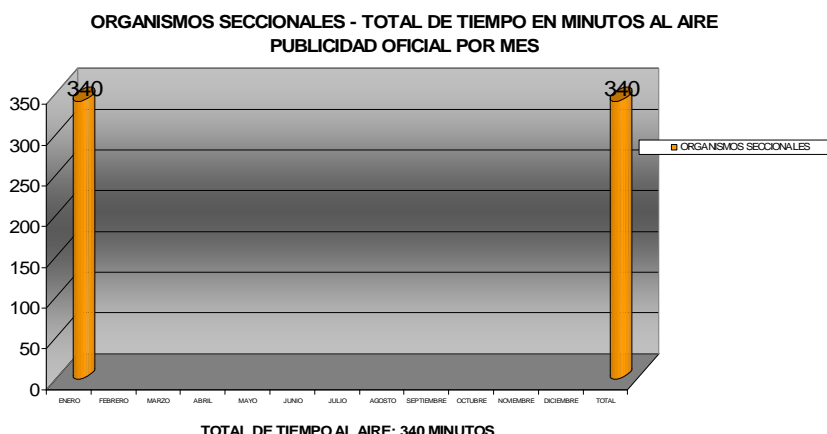
Grafico Nº 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA AZUAY	100 Min.	148
PREFECTURA DEL GUAYAS	76 Min.	152
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	63 Min.	128
MUNICIPIO DE QUITO	49 Min.	98
PREFECTURA DE CHIMBORAZO	13 Min.	35
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBOS	9 Min.	15
MUNICIPIO DE MORONA	7 Min.	11
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	6 Min.	9
GAD MUNICIPAL MOCACHE	6 Min.	9
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE	5 Min.	9
MUNICIPIO DE AMBATO	2 Min.	3
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	2 Min.	3
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO	1 Min.	2
GAD MUNICIPAL DE AZOGUES	1 Min.	2

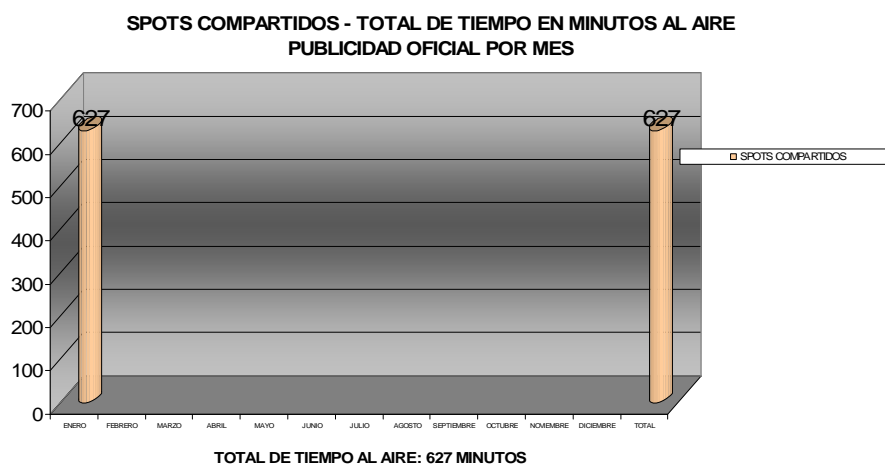
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
INFANCIA PLENA (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	112 Min.	157
PÁRALE EL CARRO (Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Agencia Nacional de Tránsito; Comisión de Tránsito del Ecuador)	98 Min.	169
ECUADOR OPEN QUITO (Ministerio de Turismo; Municipio de Quito)	84 Min.	167
SERVICIOS Y POLÍTICAS SOCIALES (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio del Deporte; Ministerio de Educación; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Ministerio de Inclusión Económica y Social.	77 Min.	102
ECUADOR SIN MUERTES MATERNAS (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	71 Min.	95
MÁS PATRIA POR DESCUBRIR (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Secretaria Técnica del Mar; Ministerio de Defensa Nacional)	55 Min.	82
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	34 Min.	82
INNÓPOLIS (Yachay Ciudad del Conocimiento; Secretaria de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación; La Revolución del Conocimiento, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad)	28 Min.	30
ACUARTELAMIENTO (Ministerio de Defensa Nacional; Dirección de Movilización del C.C. de las Fuerzas Armadas; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)	27 Min.	46
TRÁMITES Y SERVICIOS (Agencia Nacional de Tránsito; Ministerio de Transporte y Obras Públicas)	25 Min.	33
COMPROMETIDOS CON LA PROVINCIA (Fundación Telefónica; Movistar; Patronato Provincial del GAD de la Provincia de Chimborazo)	13 Min.	18
DA DIGNIDAD, POR UN ECUADOR SIN MENDICIDAD (Ministerio de Inclusión y Seguridad Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	3 Min.	3

Gráfico N° 3

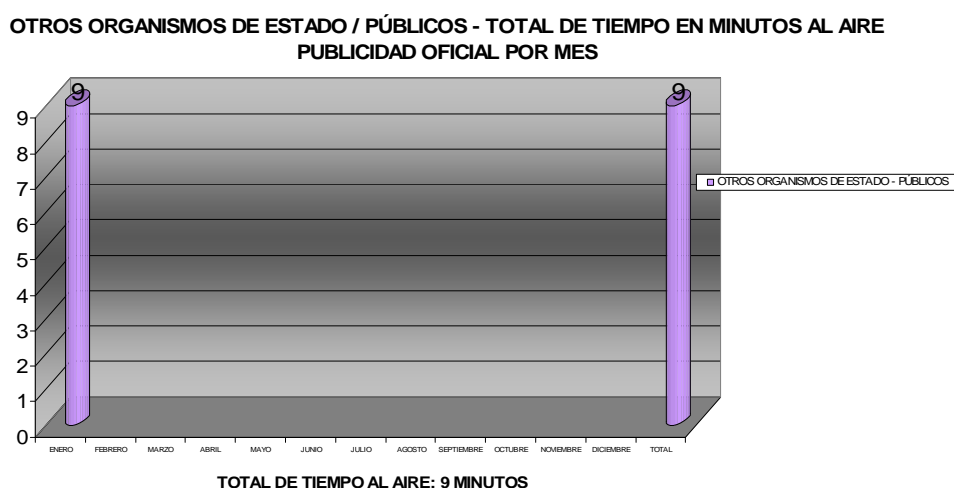


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Nº SPOT
ASAMBLEA NACIONAL	7 Min.	3
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2 Min.	1

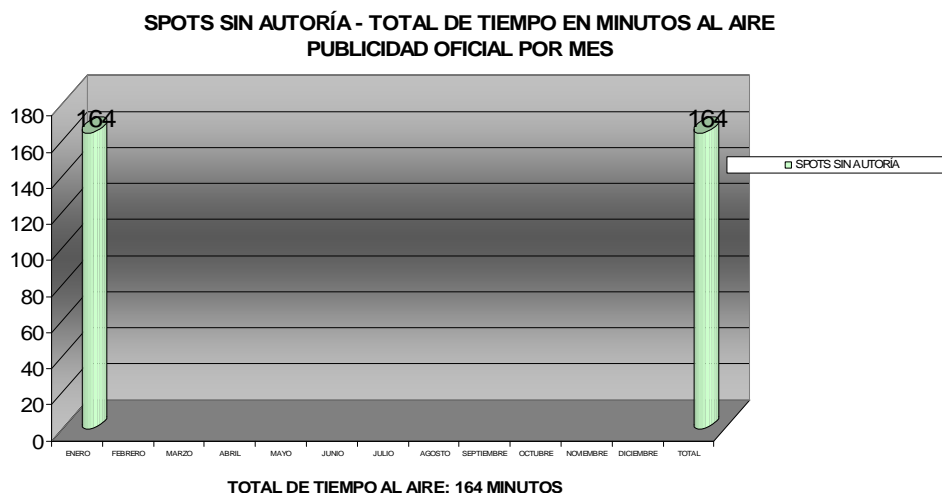
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
HECHO EN ECUADOR	55 Min.	73
TE QUEREMOS EN COLTA	54 Min.	107
8 AÑOS DE REVOLUCIÓN CIUDADANA	43 Min.	93
AHORA SE ESCUCHA MI VOZ	12 Min.	11

Gráfico N° 5

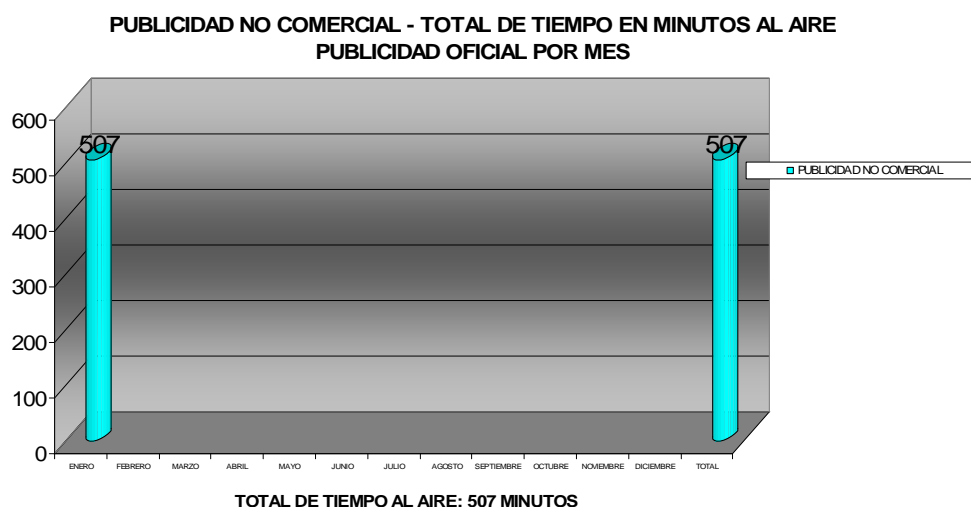


- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL	Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR NOTICIAS	375 Min.	106
GIRA PRESIDENCIAL	47 Min.	29
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	26 Min.	14
ACUARTELAMIENTO	23 Min.	40
GOBIERNO A SUS MANDANTES	13 Min.	3
III CUMBRE CELAC	12 Min.	8
8 AÑOS DE REVOLUCIÓN CIUDADANA	8 Min.	2
MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE	3 Min.	2

Gráfico N° 6



- La denominación de Publicidad “PNC” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:

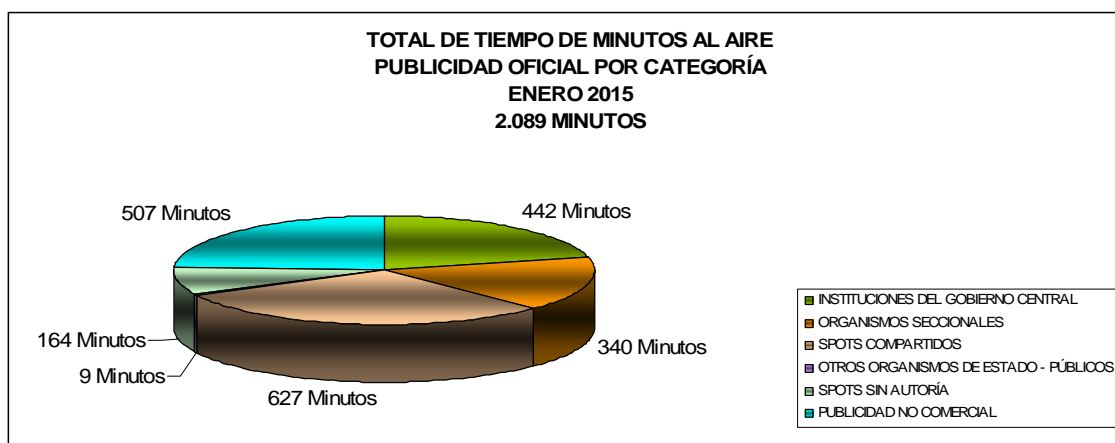
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de enero de 2015, cuatro organismos públicos difundieron spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se mencionan los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplen** en enero 2015 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

Organismo Público	Autoridad que promociona su nombre	Contenido del spot
GAD MUNICIPAL DE MOCACHE	LEANDRO ULLÓN ALCADE DEL GAD	CARNAVALES 2015
GAD PROVINCIAL DE SUCUMBIÓS	GUIDO VARGAS PREFECTO DEL GAD MARÍA JARAMILLO VICEPREFECTA DEL GAD	ANIVERSARIO DE PROVINCIALIZACIÓN
MUNICIPIO DE GUAMOTE	LUIS CHUQUIMARCA ALCALDE DEL MUNICIPIO	CARNAVALES 2015
PREFECTURA DEL AZUAY	PAÚL CARRASCO PREFECTO	BAILOTERAPÍA

OBSERVACIONES GENERALES

1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE ENERO 2015:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

El **MINISTERIO DE EDUCACIÓN** difundió **105 minutos al aire** y **193 spots** siendo la institución con mayor publicidad en enero de 2015.

Organismos Seccionales

- LA PREFECTURA DEL AZUAY** aparece con mayor difusión de publicidad, con **100 minutos al aire** y **148 spots**.

Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **INFANCIA PLENA** registró **112 minutos** y **157 spots** durante enero de 2015.

Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- La **ASAMBLEA NACIONAL** registró **7 minutos al aire** y **3 spots**, teniendo la mayor publicidad durante enero de 2015 en esta categoría.

Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **HECHO EN ECUADOR** registró **55 minutos** y **73 spots**, es la mayor pauta en esta categoría durante enero de 2015.

Publicidad No Comercial

- La publicidad **ECUADOR NOTICIAS** registró **375 minutos** y **106 spots**, es la mayor pauta en esta categoría durante enero de 2015.

2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE ENERO 2015:

En este período **el GAD Municipal de Mocache, el GAD Provincial de Sucumbíos, Municipio de Guamote y la Prefectura de Azuay** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar los nombres de autoridades, organizaciones políticas, en la publicidad que difunde las obras o proyectos a su cargo.

Periodicidad: El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

Relaciones Públicas PC:
Quito: 02 258-111