



Quito, 10 de marzo de 2015

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A FEBRERO DE 2015 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 28 febrero de 2015.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 28 de febrero 2015

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a febrero de 2015.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

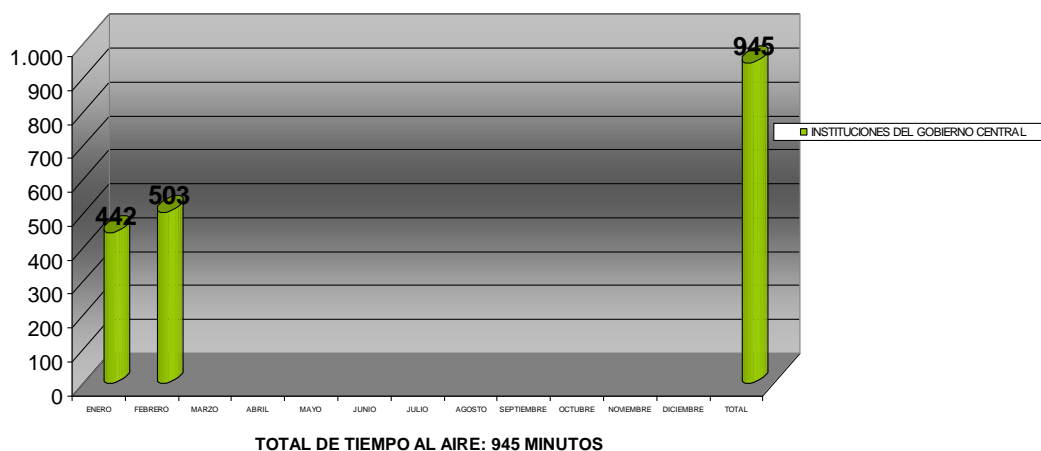
#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	303 Min.	645
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	77 Min.	140
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	68 Min.	89
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	21 Min.	58
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	17 Min.	23
PETROCOMERCIAL	12 Min.	23
AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO	5 Min.	6

Gráfico N° 1

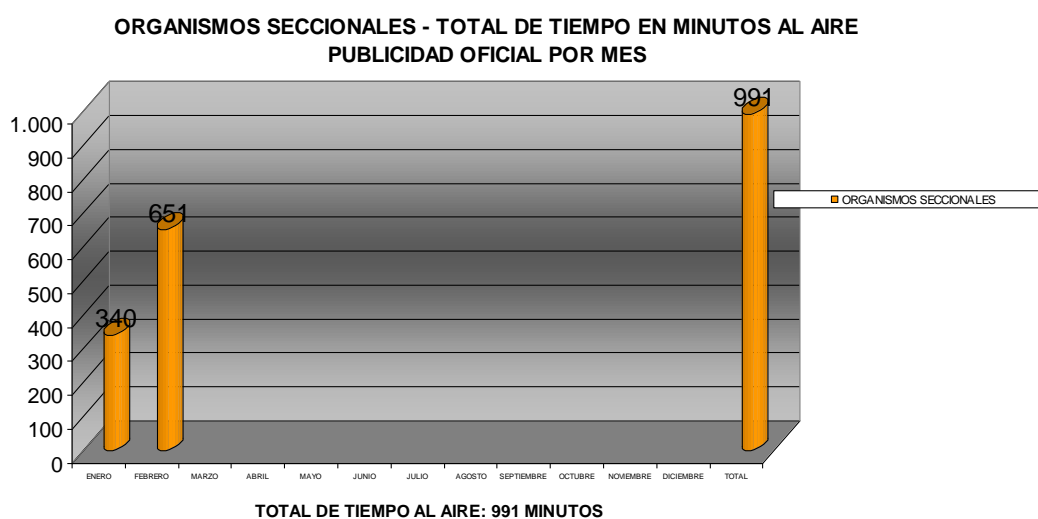
**INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE  
PUBLICIDAD OFICIAL POR MES**



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GUARANDA	90 Min.	155
PREFECTURA AZUAY	80 Min.	117
GAD MUNICIPAL DE GUANO	72 Min.	108
GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBOS	51 Min.	87
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	50 Min.	66
GAD DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	48 Min.	102
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	47 Min.	109
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE	43 Min.	80
PREFECTURA DEL GUAYAS	39 Min.	78
GAD MUNICIPAL MOCACHE	32 Min.	46
GADIP MUNICIPAL DE CAYAMBE	24 Min.	68
MUNICIPIO DE QUITO	22 Min.	46
PREFECTURA DE ESMERALDAS	12 Min.	15
GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA	9 Min.	13
PREFECTURA DE IMBABURA	6 Min.	11
GAD MUNICIPAL ANTONIO ANTE	6 Min.	17
GAD MUNICIPAL DE AMBATO	4 Min.	12
GOBIERNO MUNICIPAL JOYA DE LOS SACHAS	4 Min.	7
GAD MUNICIPAL DE CATAMAYO	3 Min.	8
GAD MUNICIPAL DE AZOGUES	3 Min.	5
GAD PUERTO QUITO	2 Min.	7
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	2 Min.	3
GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO	1 Min.	3
GAD QUISAPINCHA	1 Min.	1

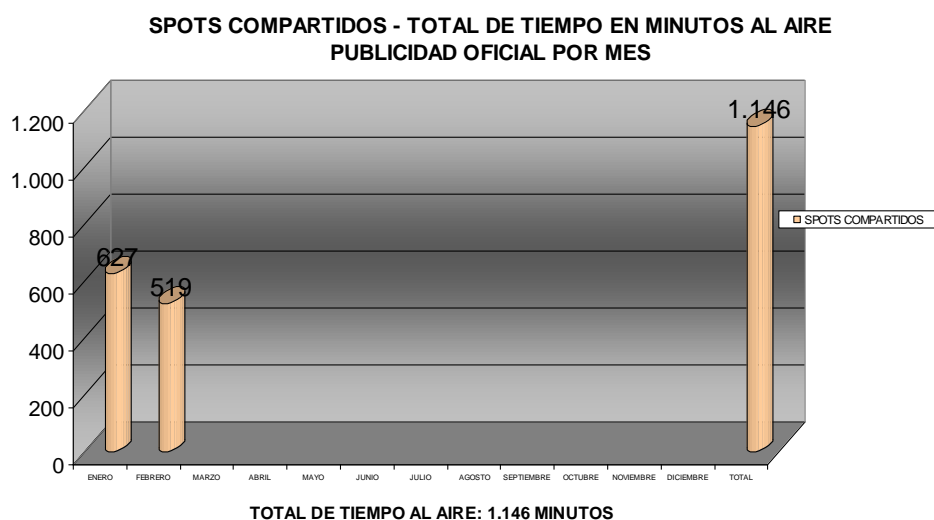
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	N° SPOT
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	133 Min.	192
<b>ECUADOR SIN MUERTES MATERNAS</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	103 Min.	138
<b>CONSTRUIMOS MEJORES SERVICIOS SOCIALES</b> (Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	102 Min.	156
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	38 Min.	90
<b>ACUARTELAMIENTO</b> (Ministerio de Defensa Nacional; Dirección de Movilización del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas; Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador)	33 Min.	57
<b>COMPROMETIDOS CON LA PROVINCIA</b> (Fundación Telefónica; Movistar; Patronato Provincial del GAD de la Provincia de Chimborazo)	31 Min.	44
<b>MÁS PATRIA POR DESCUBRIR</b> (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Secretaria Técnica del Mar; Ministerio de Defensa Nacional)	23 Min.	34
<b>ECUADOR OPEN QUITO</b> (Ministerio de Turismo; Municipio de Quito)	19 Min.	37
<b>SERVICIOS Y POLÍTICAS SOCIALES</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio del Deporte; Ministerio de Educación; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Ministerio de Inclusión Económica y Social)	12 Min.	16
<b>TRÁMITES Y SERVICIOS</b> (Agencia Nacional de Tránsito; Ministerio de Transporte y Obras Públicas)	12 Min.	16
<b>CARRERA ATLÉTICA HUARMI RUNNER</b> (Importadora Tomebamba; Banco del Pichincha; Prefectura del Azuay; Alcaldía de Quito; Alcaldía de Guayaquil)	9 Min.	18
<b>FESTIVAL PARACAIDISTA</b> (Ejército ecuatoriano; Ministerio de Defensa)	4 Min.	6

Gráfico N° 3

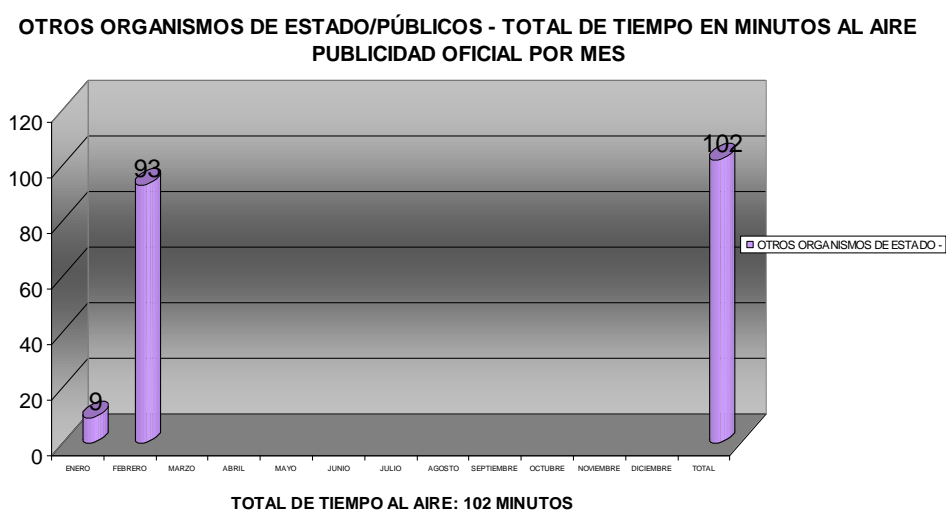


- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS	Tiempo	Nº SPOT
ASAMBLEA NACIONAL	50 Min.	22
CONSEJO DE LA JUDICATURA	43 Min.	86

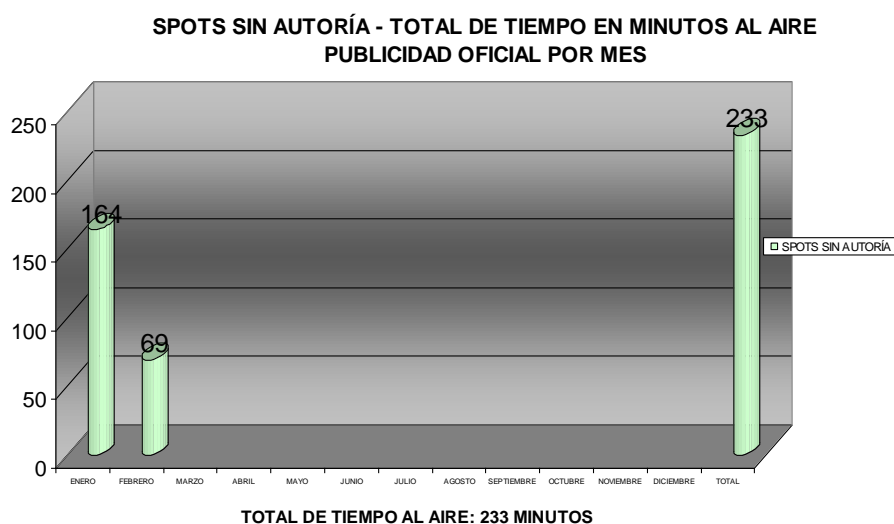
Gráfico N° 4



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS SIN AUTORÍA	Tiempo	Nº SPOT
TE QUEREMOS EN COLTA	58 Min.	116
AMBATO CARNAVAL 2015	4 Min.	7
CRUCITA, SOLO FALTAS TÚ	4 Min.	7
GUARANDA CARNAVAL 2015	3 Min.	4

Gráfico N° 5

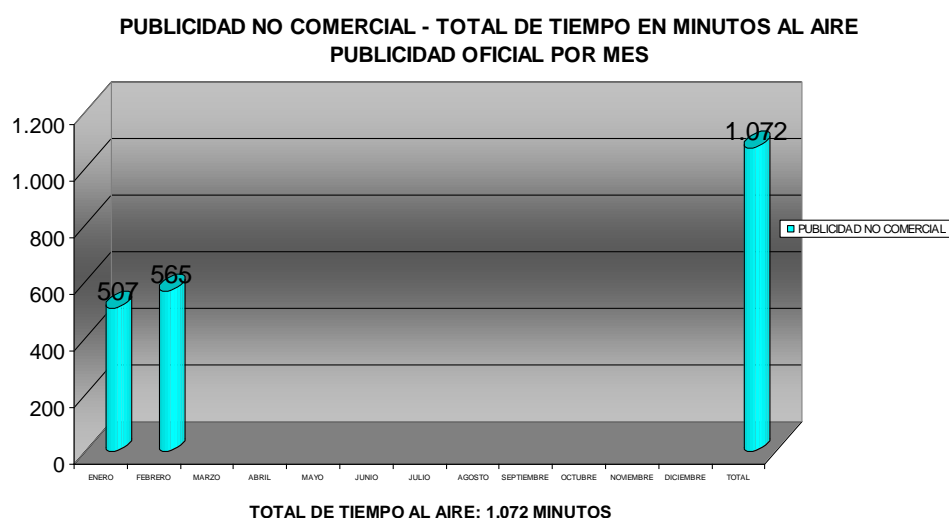


- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL	Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR NOTICIAS	365 Min.	104
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	104 Min.	41
GOBIERNO A SUS MANDANTES	29 Min.	3
ACUARTELAMIENTO	21 Min.	36
VISITA DE ESTADO CHINA 2015	12 Min.	1
CAMARÓN ECUATORIANO	9 Min.	1
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	7 Min.	2

Gráfico N° 6



- La denominación de Publicidad “PNC” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

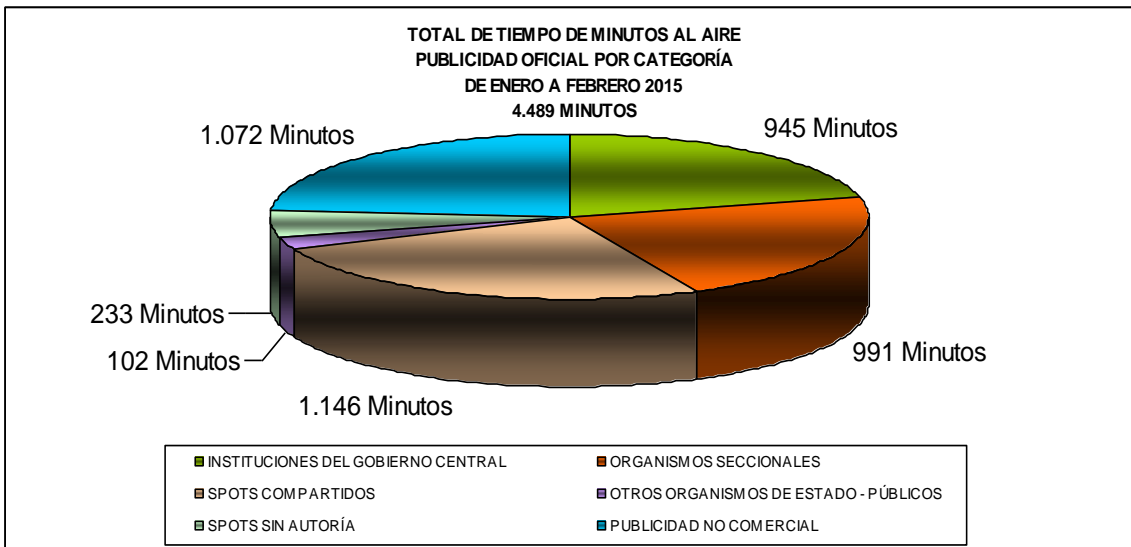
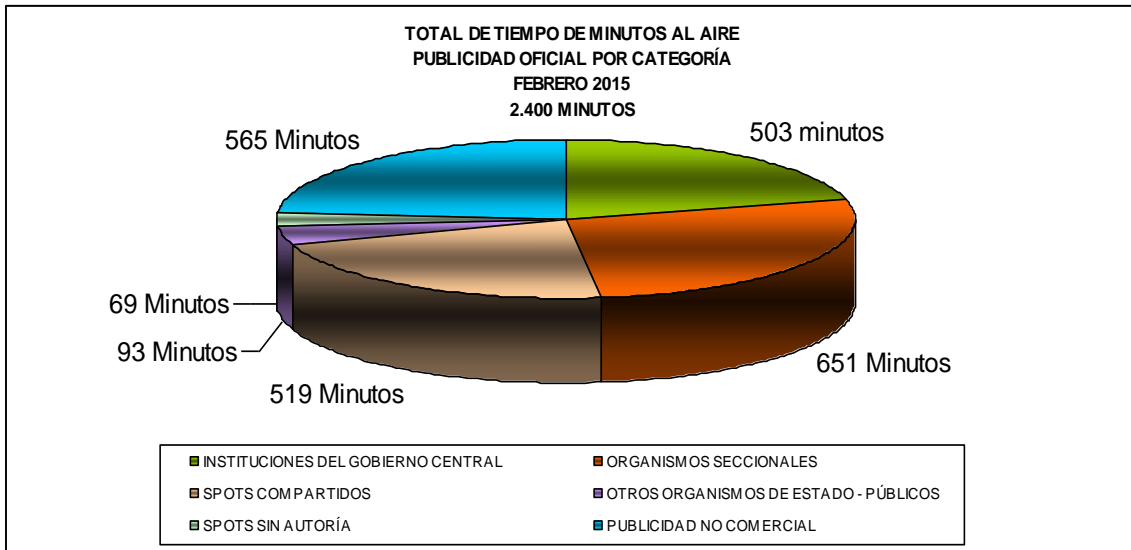
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 28 de febrero de 2015, seis organismos públicos difundieron spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: “*Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....*”

A continuación se mencionan los organismos públicos que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplen** en febrero 2015 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

<b>Organismo Público</b>	<b>Autoridad que promociona su nombre</b>	<b>Contenido del spot</b>
GAD MUNICIPAL DE MOCACHE	LEANDRO ULLÓN ALCADE DEL GAD	CARNAVALES 2015
GAD PROVINCIAL DE SUCUMBIÓS	GUIDO VARGAS PREFECTO DEL GAD MARÍA JARAMILLO VICEPREFECTA DEL GAD	ANIVERSARIO DE PROVINCIALIZACIÓN
MUNICIPIO DE GUAMOTE	LUIS CHUQUIMARCA ALCALDE DEL MUNICIPIO	CARNAVALES 2015
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT, ALCALDE	GUAYAQUIL ES MI DESTINO
PREFECTURA DE ESMERALDAS	LUCÍA SOSA, PREFECTA	INVITACIÓN A RENDICIÓN DE CUENTAS
GAD MUNICIPAL DE PUERTO QUITO	NARCIZA PÁRRAGA, ALCALDESA	CARNAVALES 2015
PREFECTURA DEL AZUAY	PAÚL CARRASCO PREFECTO	BAILOTERAPIA

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2015:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.



### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió **303 minutos al aire** y **645 spots** siendo la institución con mayor publicidad en febrero de 2015.

### Organismos Seccionales

- **EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GUARANDA** aparece con mayor difusión de publicidad, con **90 minutos al aire** y **155 spots**.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **INFANCIA PLENA** registró **133 minutos** y **192 spots** durante febrero de 2015.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- La **ASAMBLEA NACIONAL** registró **50 minutos al aire** y **22 spots**, teniendo la mayor publicidad durante febrero de 2015 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- La publicidad **TE QUEREMOS EN COLTA** registró **58 minutos** y **116 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante febrero de 2015.

### Publicidad No Comercial

- La publicidad **ECUADOR NOTICIAS** registró **365 minutos** y **104 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante febrero de 2015.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 28 DE FEBRERO 2015:

En este período el **GAD Municipal de Mocache, Leandro Ullón, Alcalde**; el **GAD Provincial de Sucumbíos, Guido Vargas, Prefecto** y **María Jaramillo, Viceprefecta**; **Municipio de Guamote, Luis Chuquimarca, Alcalde**; **Prefectura de Esmeraldas, Lucía Sosa, Prefecta**; **Municipio de Guayaquil, Jaime Nebot, Alcalde**; **GAD Municipal de Puerto Quito, Narciza Párraga, Alcaldesa**; y la **Prefectura de Azuay, Paúl Carrasco Prefecto** han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar los nombres de autoridades, organizaciones políticas, en la publicidad que difunde las obras o proyectos a su cargo.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

### Relaciones Públicas PC:

Quito: 02 258-111