



Quito, 06 de abril de 2015

## BOLETÍN DE PRENSA

### INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE MARZO DE 2015 EN NUEVE CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL NACIONAL

- 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional), del 01 al 31 marzo de 2015.
- 2- Promoción personal de autoridades.

Del 01 al 31 de marzo 2015

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe mensual de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) y Promoción personal de autoridades de entidades públicas nacionales y seccionales, correspondiente a marzo de 2015.**

**El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos,** así como vigilar violaciones al Art. 219 al Código de la Democracia, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

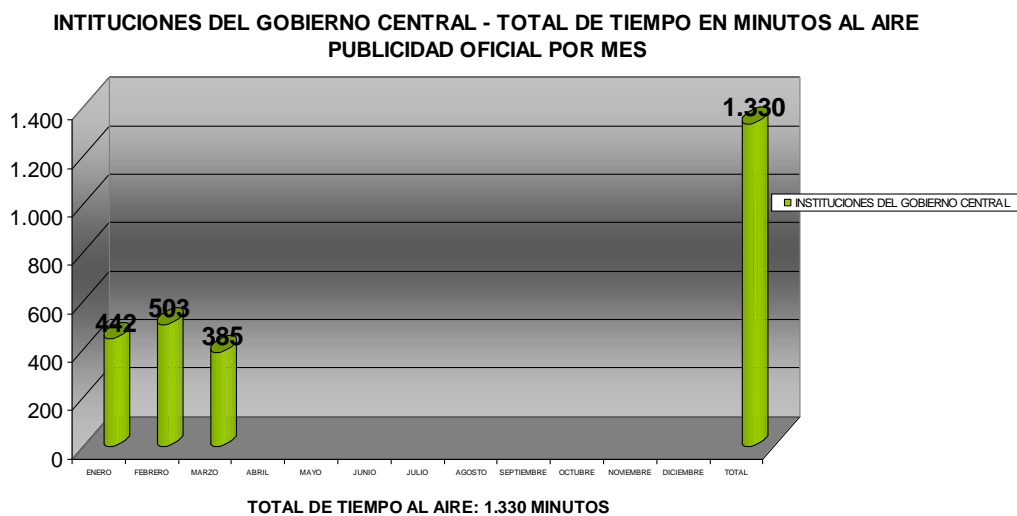
El Centro de Monitoreo reporta los siguientes resultados:

#### 1.- PUBLICIDAD OFICIAL:

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales.** Las instituciones que durante el período monitoreado han promocionado spots en televisión son:

INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	Tiempo	Nº SPOT
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	123 Min.	256
SECRETARIA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS	83 Min.	121
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	67 Min.	80
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	44 Min.	87
MINISTERIO DE JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y CULTOS	32 Min.	40
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	31 Min.	40
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	3 Min.	9
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD	2 Min.	2

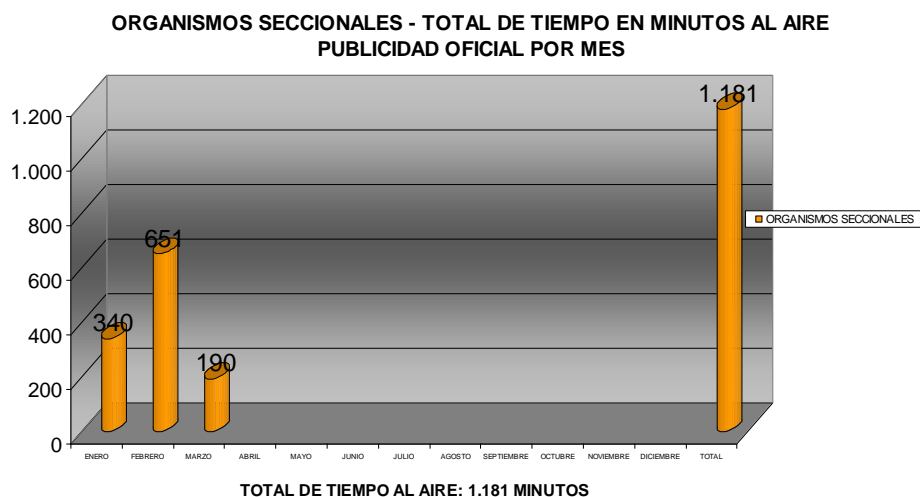
Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

ORGANISMOS SECCIONALES	Tiempo	Nº SPOT
PREFECTURA AZUAY	74 Min.	111
GOBIERNO PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO	46 Min.	48
GAD MUNICIPAL MOCACHE	29 Min.	42
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	18 Min.	51
MUNICIPIO DE QUITO	10 Min.	19
PREFECTURA DEL GUAYAS	6 Min.	12
MUNICIPIO DE BABAHOYO	5 Min.	9
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	1 Min.	2
GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA	1 Min.	2
PREFECTURA DE LOS RÍOS	25 Seg.	1

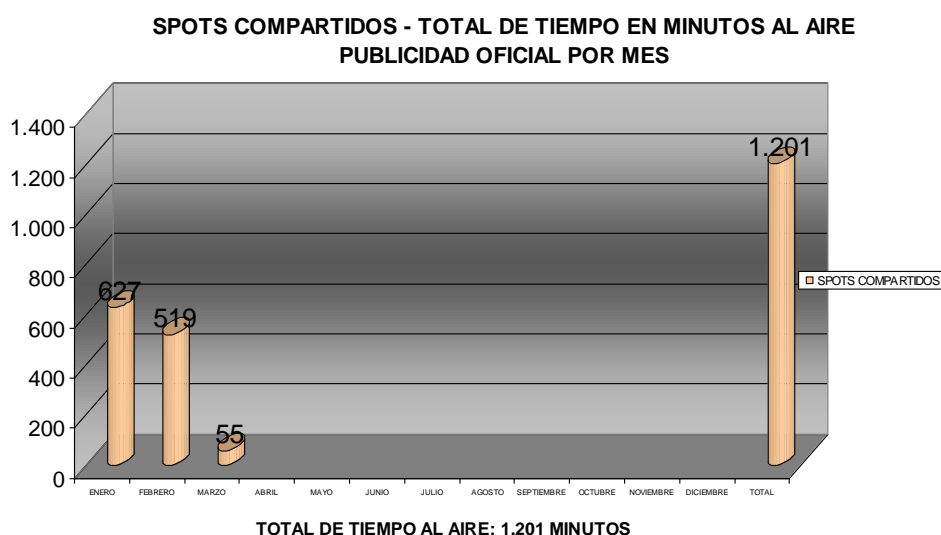
Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

SPOTS COMPARTIDOS	Tiempo	Nº SPOT
<b>ECUADOR SIN MUERTES MATERNAS</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	20 Min.	26
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> (Corporación Financiera Nacional CFN; Vicepresidencia de la República)	16 Min.	39
<b>10K EL RECREO SCOUTS</b> (Fundación Scouts del Ecuador; KAO; Petroecuador; Ministerio de Ambiente)	10 Min.	20
<b>INFANCIA PLENA</b> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; Ministerio de Salud Pública)	5 Min.	7
<b>CARRERA ATLÉTICA HUARMI RUNNER</b> (Importadora Tomebamba; Banco del Pichincha; Prefectura del Azuay; Alcaldía de Quito; Alcaldía de Guayaquil)	4 Min.	8

Gráfico N° 3



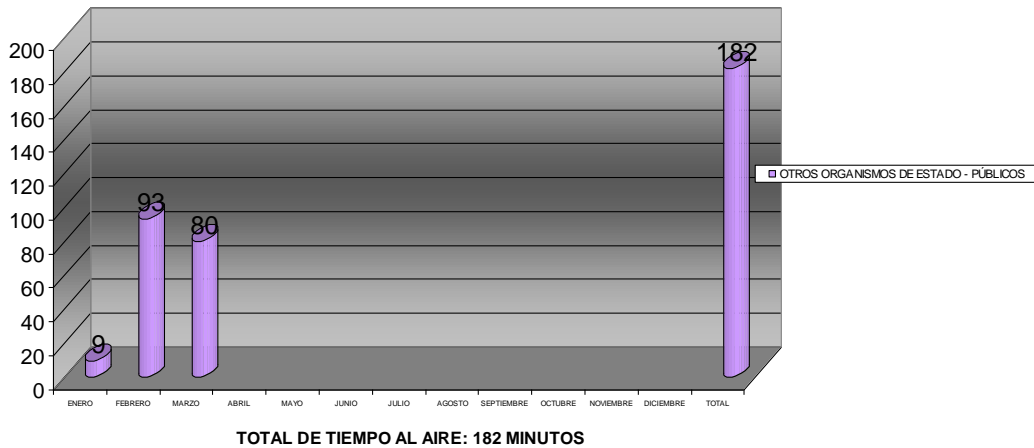
- Consideramos como **spots compartidos**, en el presente monitoreo, aquellos donde se observa más de un logotipo institucional, como responsables del spot. El Centro de Monitoreo no puede determinar si las instituciones, cuyos logos aparecen en el spot contribuyeron o aportaron económicamente para cubrir el costo del spot.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

<b>SPOTS DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO - PÚBLICOS</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
CONSEJO DE LA JUDICATURA	43 Min.	85
EL TELÉGRAFO	20 Min.	49
ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS	10 Min.	19
ASAMBLEA NACIONAL	6 Min.	1
FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO	1 Min.	1

Gráfico N° 4

**OTROS ORGANISMOS DE ESTADO/PÚBLICOS - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR MES**

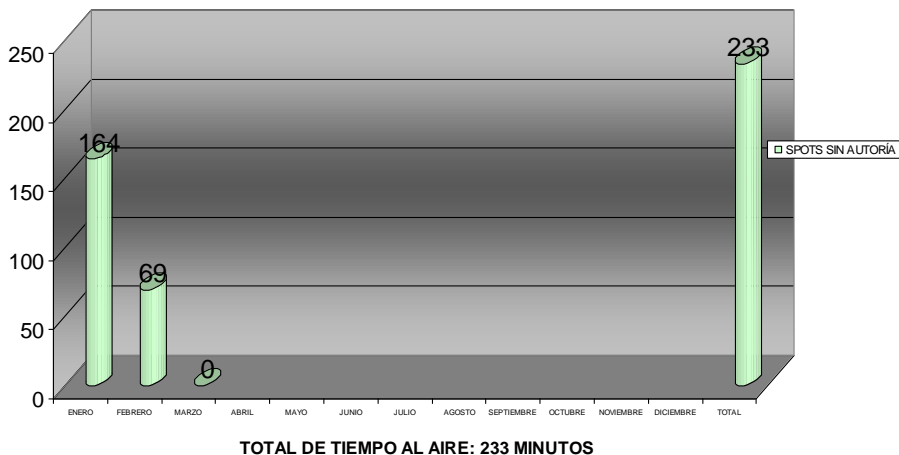


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

<b>SPOTS SIN AUTORÍA</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Nº SPOT</b>
NO SE REGISTRAN	0 Min.	0

Gráfico N° 5

**SPOTS SIN AUTORÍA - TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE PUBLICIDAD OFICIAL POR MES**

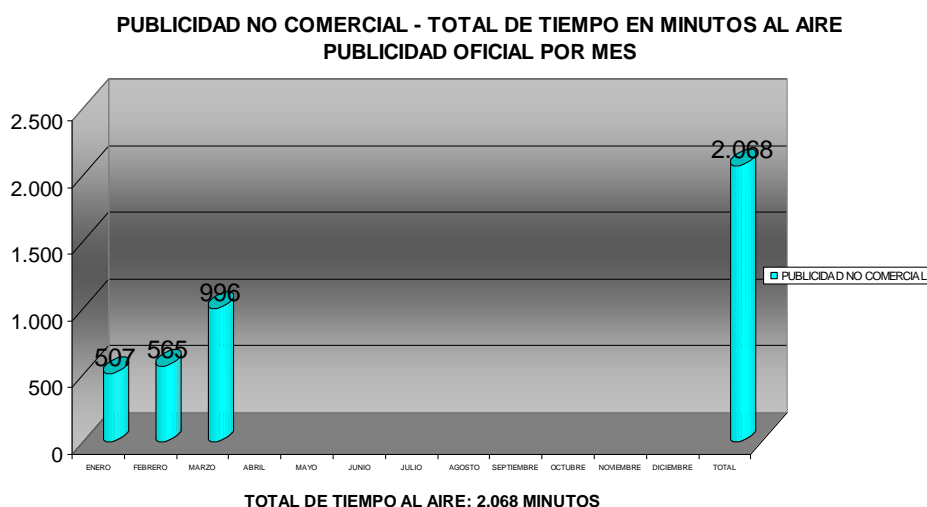


- Denominamos **spots sin autorización** a aquellos productos publicitarios que no registran logo de alguna entidad del estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

PUBLICIDAD NO COMERCIAL	Tiempo	Nº SPOT
ECUADOR NOTICIAS	376 Min.	105
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	326 Min.	83
VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	181 Min.	62
GOBIERNO A SUS MANDANTES	38 Min.	5
GABINETE ITINERANTE 100	29 Min.	1
MEGACONSTRUCCIONES	16 Min.	6
SISTEMA EDUCATIVO	16 Min.	1
PRIMERO ECUADOR	10 Min.	12
ECUADOR PAÍS DE PAZ	3 Min.	4
SALVAGUARDIAS	1 Min.	1

Gráfico N° 6



- La denominación de Publicidad “**PNC**” se refiere a contenido publicitario no comercial, que según el artículo 40 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, señala: “Es publicidad no comercial cualquier forma de difusión de ideas, productos, bienes o servicios que tengan finalidad social, y que sea ordenada por una autoridad pública, organismos no gubernamentales debidamente constituidos u organismos internacionales públicos”. Dichos espacios no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **2.- PROMOCIÓN PERSONAL DE AUTORIDADES:**

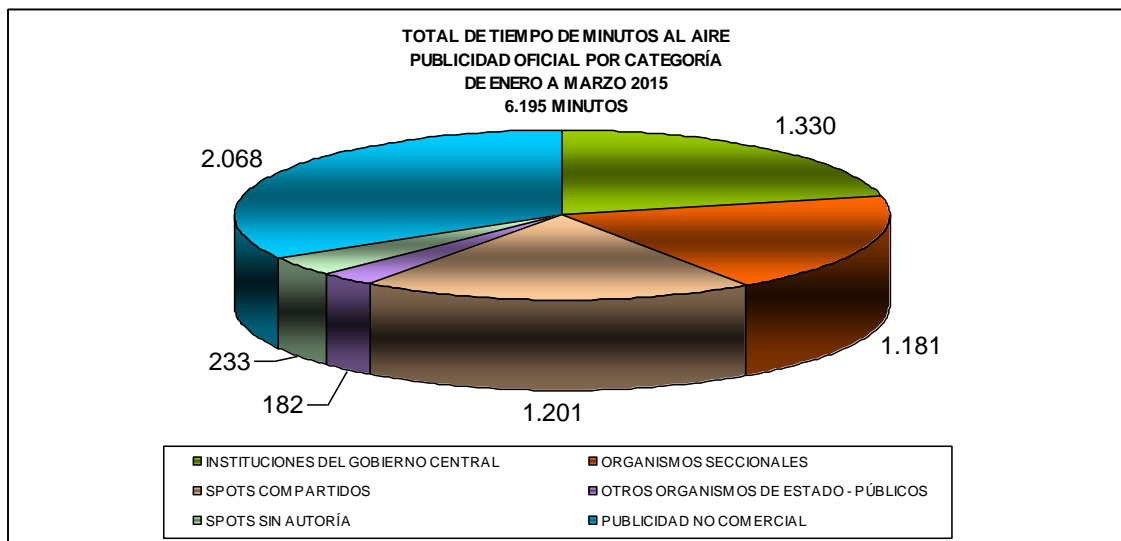
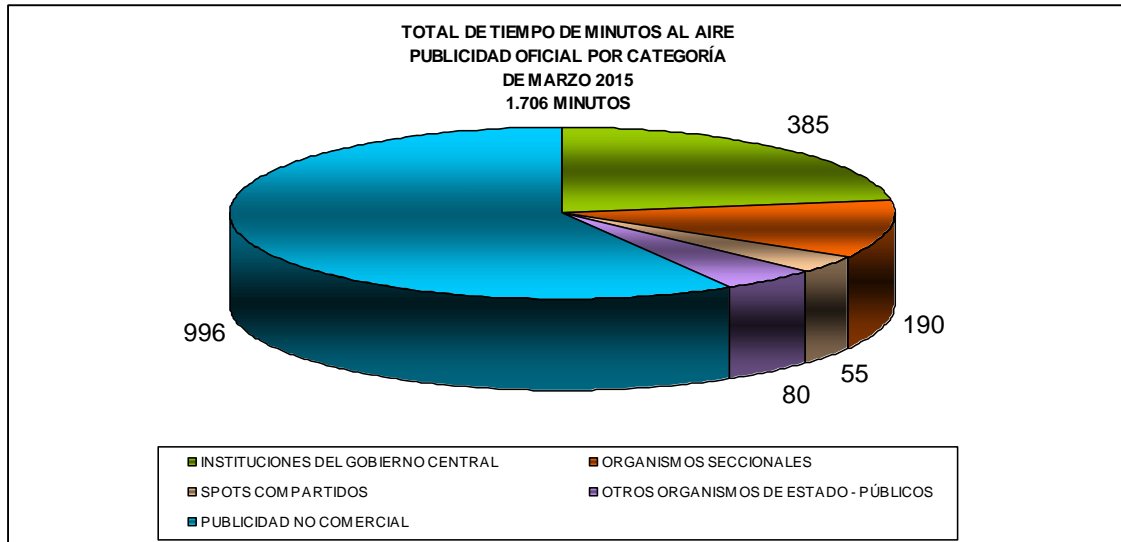
El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) observó que, del 01 al 31 de marzo de 2015, dos organismos públicos difundieron spots donde en parte de él, se promociona el nombre de la autoridad, contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, que dice: *“Se prohíbe a los servidores, servidoras, organismos o instituciones públicas, la utilización de los recursos y bienes públicos para promocionar sus nombres o sus organizaciones políticas en las instituciones, obras o proyectos a su cargo....”*

A continuación se mencionan las autoridades seccionales que observó el Centro de Monitoreo, **que incumplen** en marzo 2015 o en parte de este mes, lo dispuesto en el Art. 219 de la Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia sobre promoción de autoridades, es:

<b>Organismo Público</b>	<b>Autoridad que promociona su nombre</b>	<b>Contenido del spot</b>
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	JAIME NEBOT, ALCALDE	GUAYAQUIL ES MI DESTINO
PREFECTURA DE MORONA SANTIAGO	MARCELINO CHUMPÍ, PREFECTO	GESTIÓN, PRIMER AÑO DE LABORES

## OBSERVACIONES GENERALES

### 1.- DEL MONITOREO DE PUBLICIDAD OFICIAL, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2015:



Para elaborar el presente informe el Centro de Monitoreo registra los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios observados.

### En las Instituciones Públicas

- Los mayores pautantes en este período fueron:

La **CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)** difundió **123 minutos al aire** y **256 spots** siendo la institución con mayor publicidad en marzo de 2015.

### Organismos Seccionales

- **LA PREFECTURA DE AZUAY** aparece con mayor difusión de publicidad, con **74 minutos al aire** y **111 spots**.

### Publicidad Compartida

- En la publicidad compartida, la campaña denominada: **ECUADOR SIN MUERTES MATERNAS** registró **20 minutos** y **26 spots** durante marzo de 2015.

### Publicidad de Otros Organismos de Estado - Públicos

- El **CONSEJO DE LA JUDICATURA** registró **43 minutos al aire** y **85 spots**, teniendo la mayor publicidad durante marzo de 2015 en esta categoría.

### Publicidad Sin Autoría

- Durante marzo 2015 no se registro publicidad de este tipo.

### Publicidad No Comercial

- La publicidad **ECUADOR NOTICIAS** registró **376 minutos** y **105 spots**, es la mayor pautante en esta categoría durante marzo de 2015.

## 2.- DE LA PROMOCIÓN DE AUTORIDADES, DEL 01 AL 31 DE MARZO 2015:

En este período **el Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot; el Prefecto de Morona Santiago, Marcelino Chumpí**, han difundido publicidad omitiendo las disposiciones del artículo 219 del Código de la Democracia, que prohíbe promocionar los nombres de autoridades, organizaciones políticas, en la publicidad que difunde las obras o proyectos a su cargo.

**Periodicidad:** El reporte se lo publica periódicamente en la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)).

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las **24 horas** del día, **de lunes a domingo**, a **9 medios televisivos**. (Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTS, RTU, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión). Conforme la ficha técnica adjunta, el monitoreo abarca los nueve canales de cobertura nacional descritos. Por lo tanto no registra aquellos pautajes realizados en medios locales, de cobertura regional.

**Relaciones Públicas PC:**

**Quito: 02 258-111**