

Quito, 11 de enero de 2017

BOLETÍN DE PRENSA 366

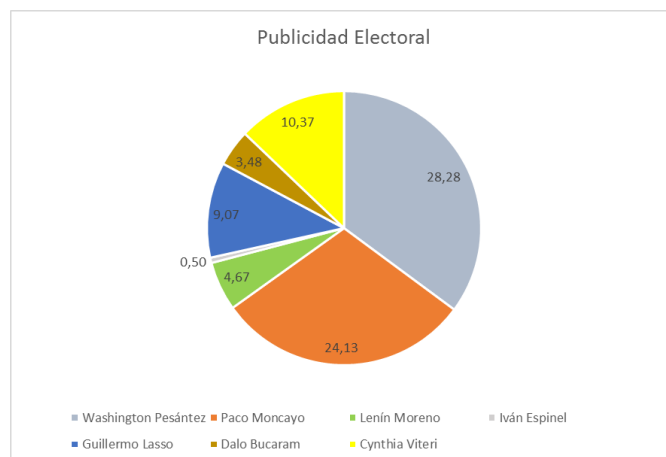
CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES 2017

I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro de Monitoreo de Medios

Primera semana de campaña electoral, del 3 al 10 de enero de 2017

Transcurrida la primera semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que 7 de los 8 candidatos legalmente registrados para la Presidencia de la República, utilizaron el fondo de promoción electoral entregado por el CNE, en la muestra de 10 canales que monitorea el Centro.

PUBLICIDAD ELECTORAL			
CANDIDATO	TIEMPO MINUTOS	NUMERO DE SPOTS	PRESENCIA DE NIÑOS
Washington Pesántez	28,28	42	
Paco Moncayo	24,13	39	
Cynthia Viteri	10,37	31	
Guillermo Lasso	9,07	18	
Lenín Moreno	4,67	7	SI
Dalo Bucaram	3,48	8	
Iván Espinel	0,50	1	
TOTALES	80,50	146	



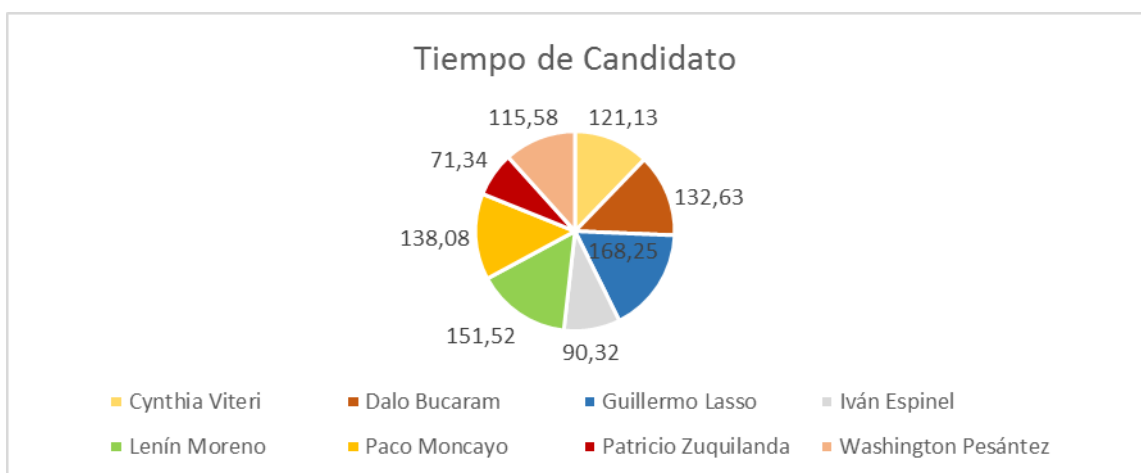
- En un spot del candidato **Moreno** se observa presencia de niños, lo que está prohibido en el artículo 27 del Reglamento de Promoción Electoral.

En ese sentido, el Centro de Monitoreo de Medios **solicita al CNE la verificación de este spots referido, y de ser del caso, proceder al retiro del mencionado spot.**

II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados

En la primera semana de campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición** que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios noticiosos, informativos y de opinión, en los 10 canales de televisión observados:

TIEMPO DE CANDIDATO	
Del 3 al 10 de enero de 2017	
CANDIDATO	TIEMPO EN MINUTOS
Guillermo Lasso	168,25
Lenín Moreno	151,52
Paco Moncayo	138,08
Dalo Bucaram	132,63
Cynthia Viteri	121,13
Washington Pesántez	115,58
Patricio Zuquilanda	71,34
Iván Espinel	90,32
TOTALES	988,86



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico **“Ciudadanía Informada”** (www.ciudadaniainformada.com) y. Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

Contacto Relaciones Públicas:

Pablo Villacís 0999242307 / 022466003