



Quito, 12 de enero de 2017

BOLETÍN DE PRENSA 367

INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS CORRESPONDIENTE A PUBLICIDAD OFICIAL EN PRIMERA SEMANA DE CAMPAÑA ELECTORAL 2017

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) Del 03 al 10 de enero 2017

El Centro de Monitoreo de la Corporación Participación Ciudadana (PC) presenta el informe de la observación a la **Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional) correspondiente a la primera semana de elecciones de 2017.**

El objetivo de esta actividad es transparentar la difusión de publicidad de las entidades estatales, en medios de comunicación televisivos durante la campaña electoral 2017.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo ha observado Publicidad Oficial difundida por distintas **Instituciones del Estado, tanto Gobierno Central como Gobiernos Seccionales:**

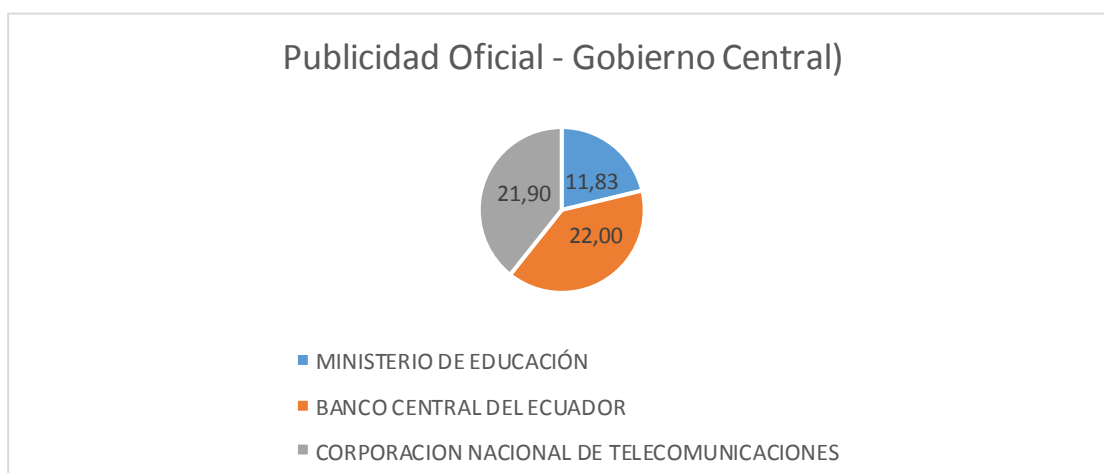
1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	11.83	20	NO
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	22.00	44	NO
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	21.90	36	NO
TOTALES	55.73	100	

*Tres instituciones no registraron el logo de autorización del CNE en el primer día de campaña electoral:

- Ministerio de Educación, 03 de enero 2017.
- CNT, 03 de enero 2017.
- Banco Central del Ecuador, 03 de enero 2017.

Gráfico N° 1



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

El Centro de Monitoreo

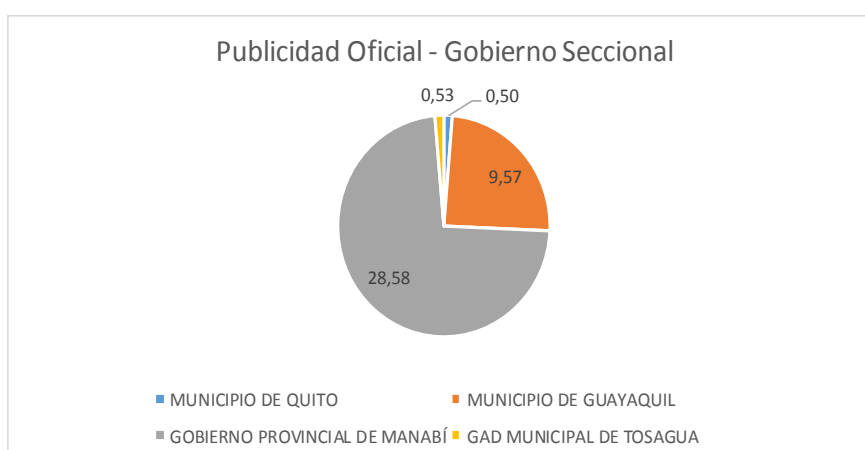
2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

INSTITUCIONES DE GOBIERNO SECCIONAL	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE	INCUMPLE ART. 219
MUNICIPIO DE QUITO	0.50	1	NO	
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	9.57	28	NO	
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	28.58	29	NO	
GAD MUNICIPAL DE TOSAGUA ALCALDE LEONARDO SÁNCHEZ LUCAS	0.53	1	NO	SI
TOTALES	39.18	59		

*Tres gobiernos seccionales no registraron el logo de autorización del CNE en las siguientes fechas:

- Municipio de Quito, el 04.01.2017
- Municipio de Guayaquil, hasta el 09 de enero de 2017
- Gobierno Provincial de Manabí, el 03.01.2017

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

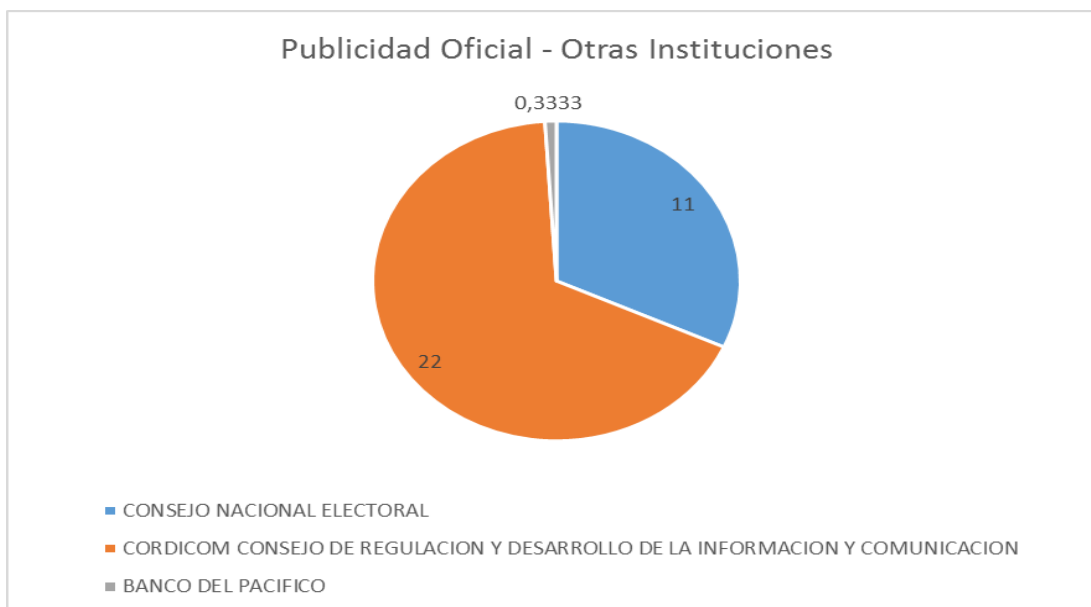
3.- OTRAS INSTUCCIONES DEL ESTADO

OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	11	21	SI
CORDICOM CONSEJO DE REGULACION Y DESARROLLO DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	22	8	NO
BANCO DEL PACÍFICO	0.33	1	SI
TOTALES	33.03	30	

*Cabe indicar que una institución no registró el logo de autorización del CNE en el primer día de campaña electoral:

- CORDICOM, el 03.01.2017

Gráfico N° 3



IMPORTANTE

- El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial (**Estatad, Nacional y Seccional**) **difundida sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.
- El Centro de Monitoreo registró una publicidad del GAD Municipal de Tosagua, donde el Alcalde, Leonardo Sánchez Lucas, promociona su nombre en el mismo, **contraviniendo lo dispuesto en el Art. 219 al Código de la Democracia**, que prohíbe a los funcionarios públicos promocionarse a través de obras y proyectos a su cargo.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) **y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada”** (www.ciudadaniainformada.com) **y**. Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

**Contacto Relaciones Públicas:
Pablo Villacís 0999242307 / 022466003**