

Quito, 25 de enero de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA 373

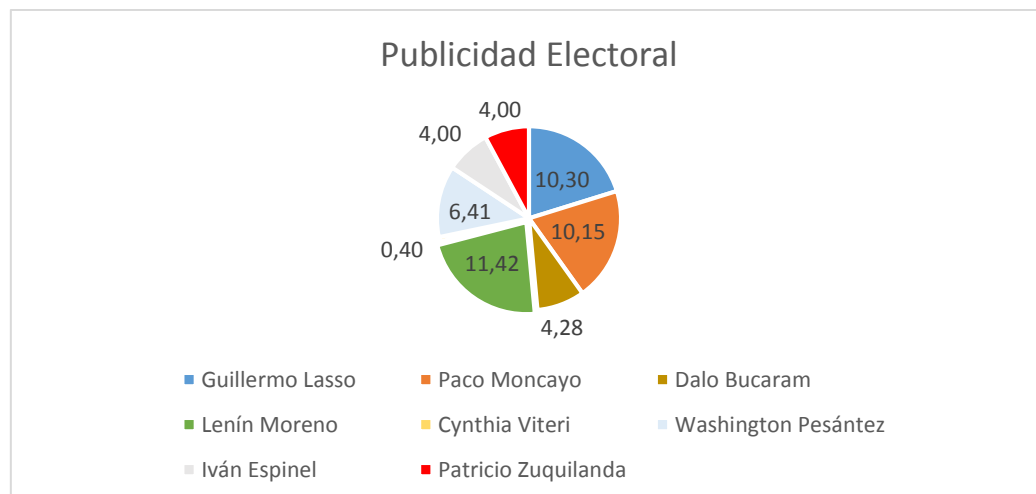
### CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES 2017

#### I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro de Monitoreo de Medios

##### Tercera semana de campaña electoral, del 18 al 24 de enero de 2017

Transcurrida la tercera semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que el candidato Lenin Moreno registra mayor difusión de spots. Los 8 candidatos legalmente registrados para la Presidencia de la República, utilizan normalmente el fondo de promoción electoral entregado por el CNE, en la muestra de 10 canales que monitorea el Centro.

PUBLICIDAD ELECTORAL			
CANDIDATO	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	Presencia de niños
Lenín Moreno	11,42	24	*SI
Guillermo Lasso	10,30	21	
Paco Moncayo	10,15	25	
Washington Pesántez	6,41	13	
Dalo Bucaram	4,28	9	
Iván Espinel	4,00	8	
Patricio Zuquilanda	4,00	4	
Cynthia Viteri	0,40	2	
<b>TOTALES</b>	<b>50,58</b>	<b>106</b>	



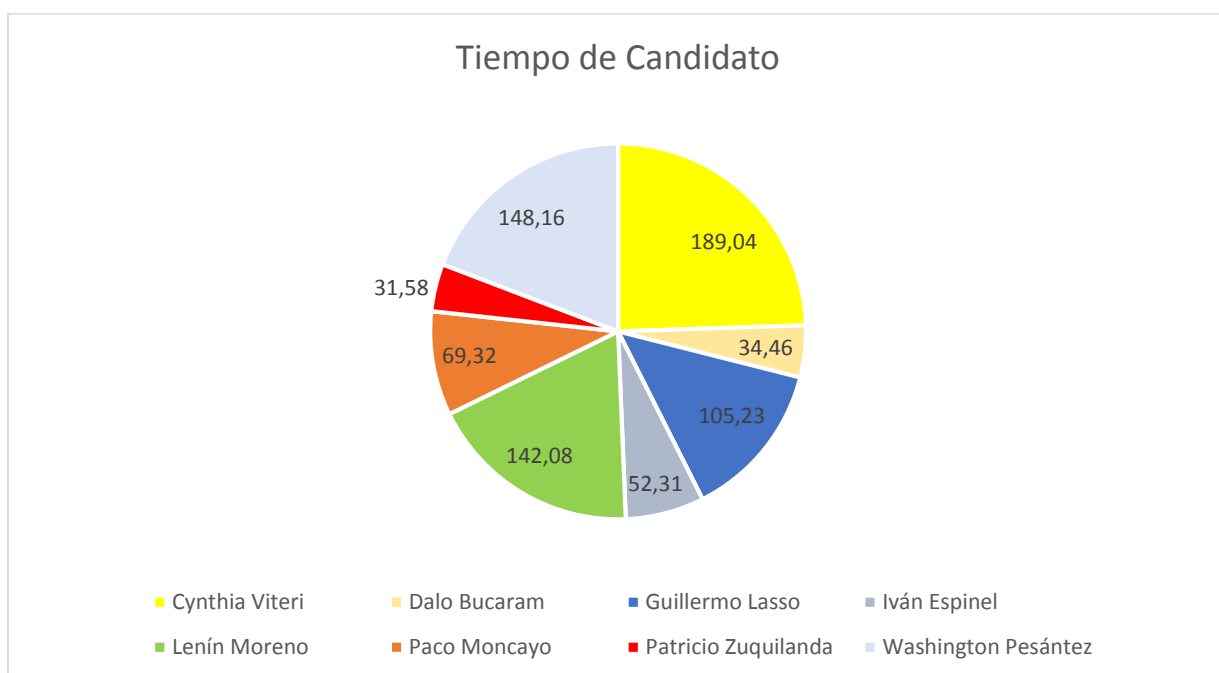
\* **En dos spot del candidato Moreno** se observó la presencia de niños, lo que está prohibido en el artículo 27 del Reglamento de Promoción Electoral, según este Centro de Monitoreo de Medios.

En ese sentido, **el Centro de Monitoreo de Medios solicita al CNE la verificación de los spots referidos**, y si en otros medios que no monitorea nuestro Centro siguen difundiéndose, proceder al retiro del mencionado spot.

## II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados

En la segunda semana de campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición** que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios noticiosos, informativos y de opinión, en los 10 canales de televisión observados:

TIEMPO DE CANDIDATO	
Del 18 al 24 de enero de 2017	
CANDIDATO	TIEMPO EN MINUTOS
Cynthia Viteri	189,04
Washington Pesántez	148,16
Lenín Moreno	142,08
Guillermo Lasso	105,23
Paco Moncayo	69,32
Iván Espinel	52,31
Dalo Bucaram	34,46
Patricio Zuquilanda	31,58
<b>TOTALES</b>	<b>772,18</b>



## **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) **y del** periódico electrónico “**Ciudadanía Informada**” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha Técnica del Monitoreo de Medios**

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

### **Contacto Relaciones Públicas:**

**Pablo Villacís 0999242307 / 022466003 ex 102**