

Quito, 2 de febrero de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA 376

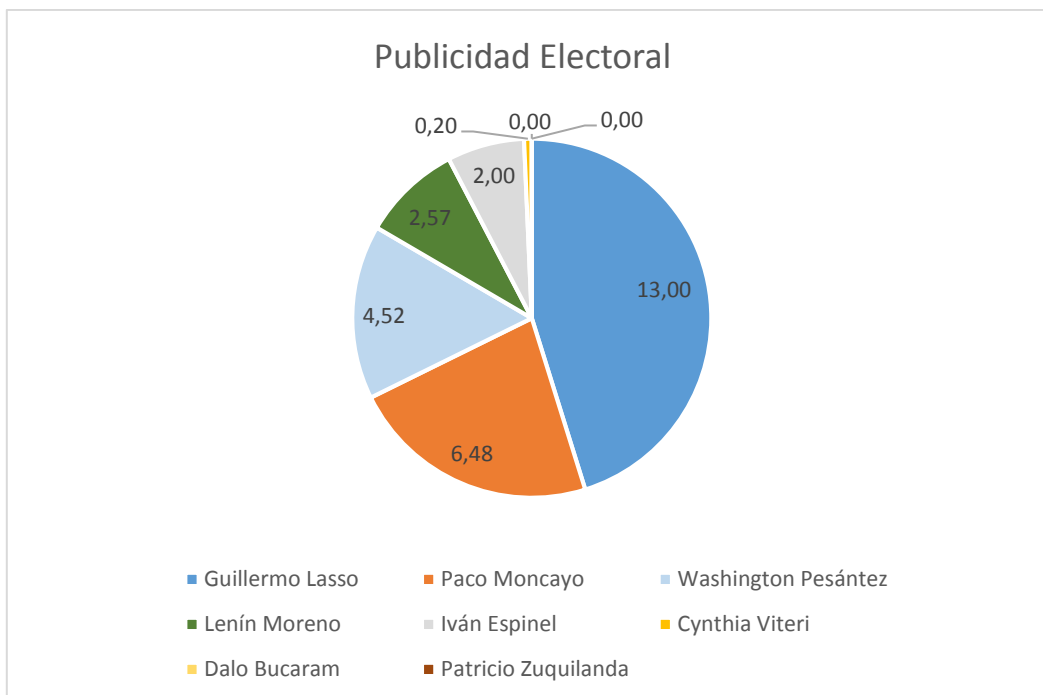
### CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES 2017

#### I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro de Monitoreo de Medios

##### Cuarta semana de campaña electoral, del 25 al 31 de enero de 2017

Transcurrida la cuarta semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que el candidato Guillermo Lasso registra mayor difusión de spots. También se identificó que 6 de los 8 candidatos, legalmente registrados para la Presidencia de la República, utilizaron el fondo de promoción electoral entregado por el CNE, en la muestra de 10 canales que monitorea el Centro.

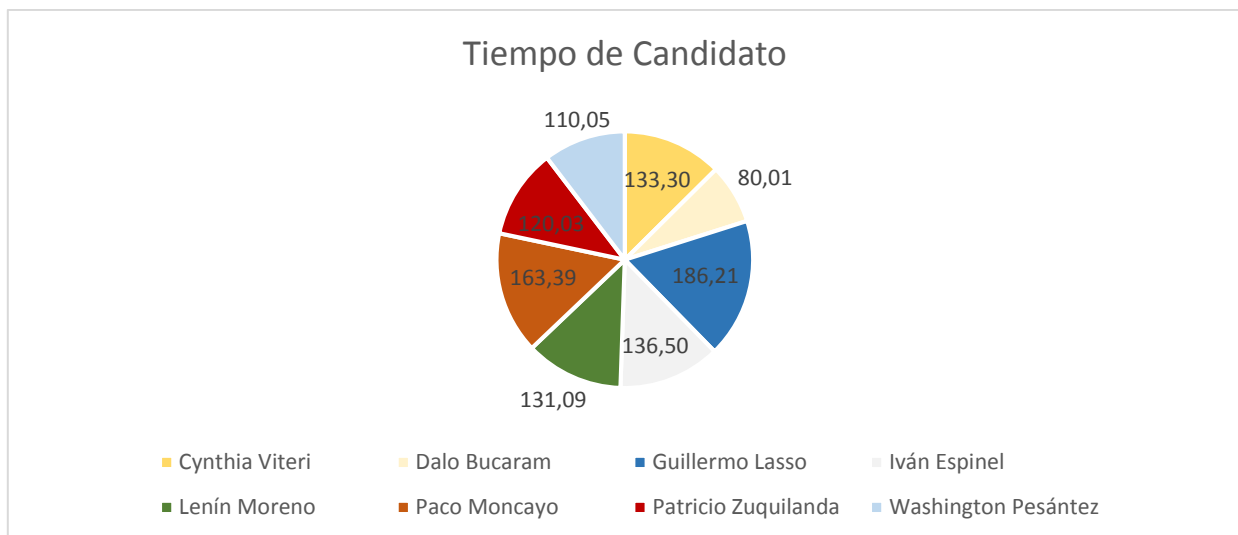
PUBLICIDAD ELECTORAL		
CANDIDATO	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
Guillermo Lasso	13,00	26
Paco Moncayo	6,48	17
Washington Pesántez	4,52	12
Lenín Moreno	2,57	9
Iván Espinel	2,00	4
Cynthia Viteri	0,20	1
Dalo Bucaram	0,00	0
Patricio Zuquilanda	0,00	0
<b>TOTALES</b>	<b>28,46</b>	<b>69</b>



## II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados

En la cuarta semana de campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición** que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios noticiosos, informativos y de opinión, en los 10 canales de televisión observados:

TIEMPO DE CANDIDATO	
del 25 al 31 de enero de 2017	
CANDIDATO	TIEMPO EN MINUTOS
Guillermo Lasso	186,21
Paco Moncayo	163,39
Iván Espinel	136,50
Cyntia Viteri	133,30
Lenín Moreno	131,09
Patricio Zuquilanda	120,03
Washington Pesántez	110,05
Dalo Bucaram	80,01
<b>TOTALES</b>	<b>1060,35</b>



### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com))**. Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha Técnica del Monitoreo de Medios**

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

**Televisión:** Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.

**Contacto Relaciones Públicas:  
Pablo Villacís 0999242307 / 022466003 ex 102**