

Quito, 6 de febrero de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA 377

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2017

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

##### Cuarta semana de campaña electoral, del 25 al 31 de enero de 2017

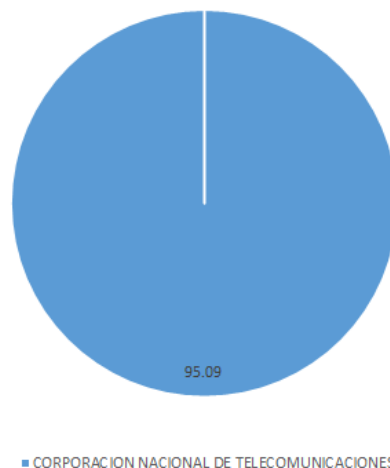
Transcurrida la cuarta semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que 9 instituciones públicas han difundido publicidad en los 10 canales que monitorea. El Centro también ha identificado algunos spots que no registran logo de alguna entidad del Estado, por lo tanto, no se pudo identificar su patrocinio o pautante de estos productos denominados 'Sin Autoría'.

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	95.09	228	SI
<b>TOTALES</b>	96.26	228	

Gráfico N° 1

Publicidad Oficial - Gobierno Central



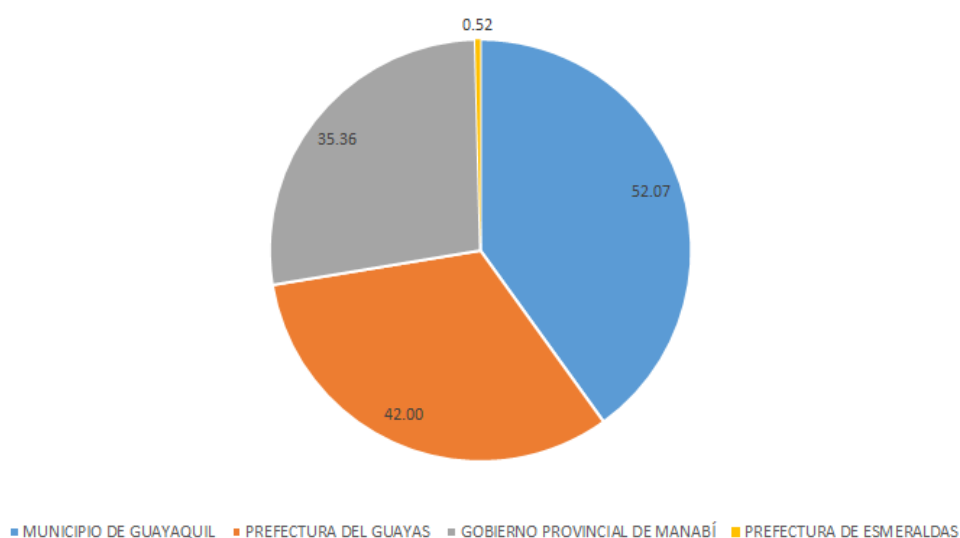
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

INSTITUCIONES DE GOBIERNO SECCIONAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	52.07	145	SI
PREFECTURA DEL GUAYAS	42.00	3	SI
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	35.36	34	SI
PREFECTURA DE ESMERALDAS	0.52	1	SI
<b>TOTALES</b>	<b>129.57</b>	<b>183</b>	

Gráfico N° 2

Publicidad Oficial - Gobierno Seccional



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

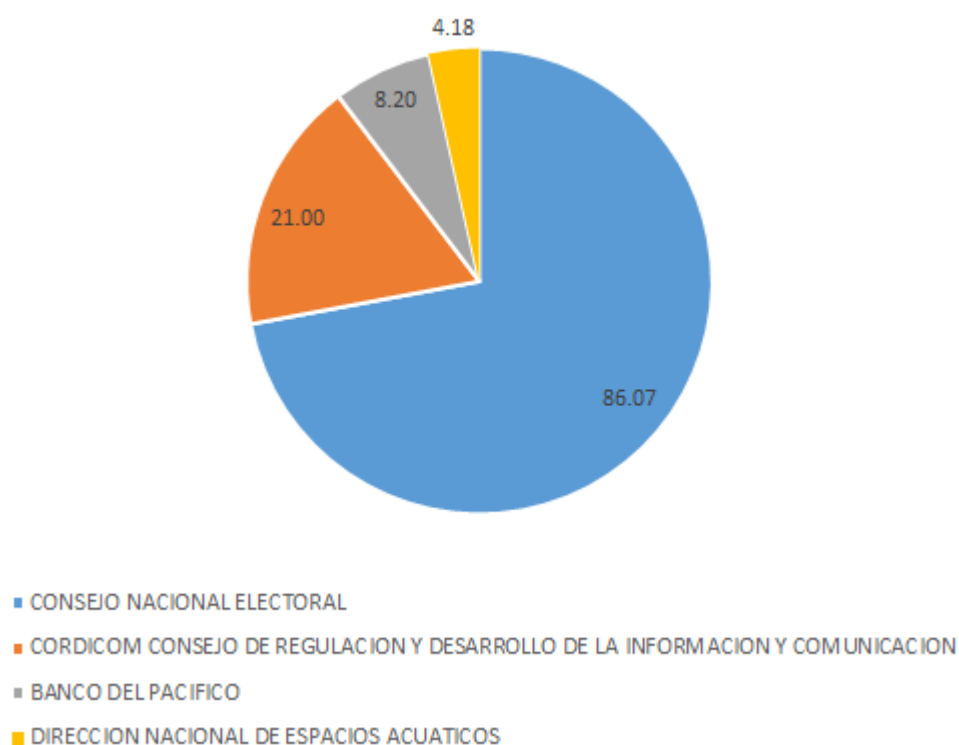
### 3.- OTRAS INSTUCIONES DEL ESTADO

OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)	86.07	150	SI
CONSEJO DE REGULACION Y DESARROLLO DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN (CORDICOM)	21.00	7	NO
BANCO DEL PACIFICO	8.20	17	NO
DIRECCION NACIONAL DE ESPACIOS ACUÁTICOS	4.18	2	NO
<b>TOTALES</b>	<b>121.27</b>	<b>176</b>	

\*Cabe indicar que tres instituciones no registraron el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 3

Publicidad Oficial - Otras Instituciones

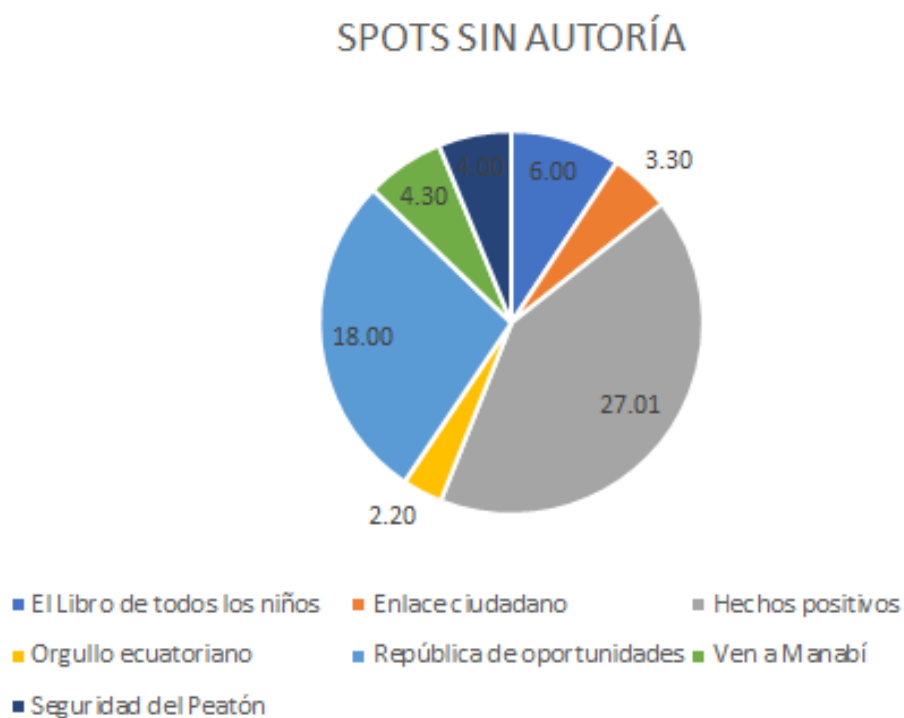


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN AUTORÍA

SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
“El Libro de todos los niños”	6.00	6	NO
Promocional “Enlace ciudadano”	3.30	7	NO
“Hechos positivos”	27.01	12	NO
“Orgullo ecuatoriano”	2.20	2	NO
“República de oportunidades”	18.00	18	NO
“Ven a Manabí”	4.30	11	SI
“Seguridad del Peatón”	4.00	8	SI
<b>TOTALES</b>	<b>64.81</b>	<b>64</b>	

Gráfico N° 4



## IMPORTANTE

- El Centro de Monitoreo de Medios, de Participación Ciudadana, solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial y de los spots sin autoría **difundidos sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.

**Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.**

### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) **y del** periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además en Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha Técnica del Monitoreo de Medios**

**El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:**

<b>Televisión:</b> Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

**Contacto Relaciones Públicas:**

**Pablo Villacís 0999242307 / 022466003**