



Quito, 9 de febrero de 2017

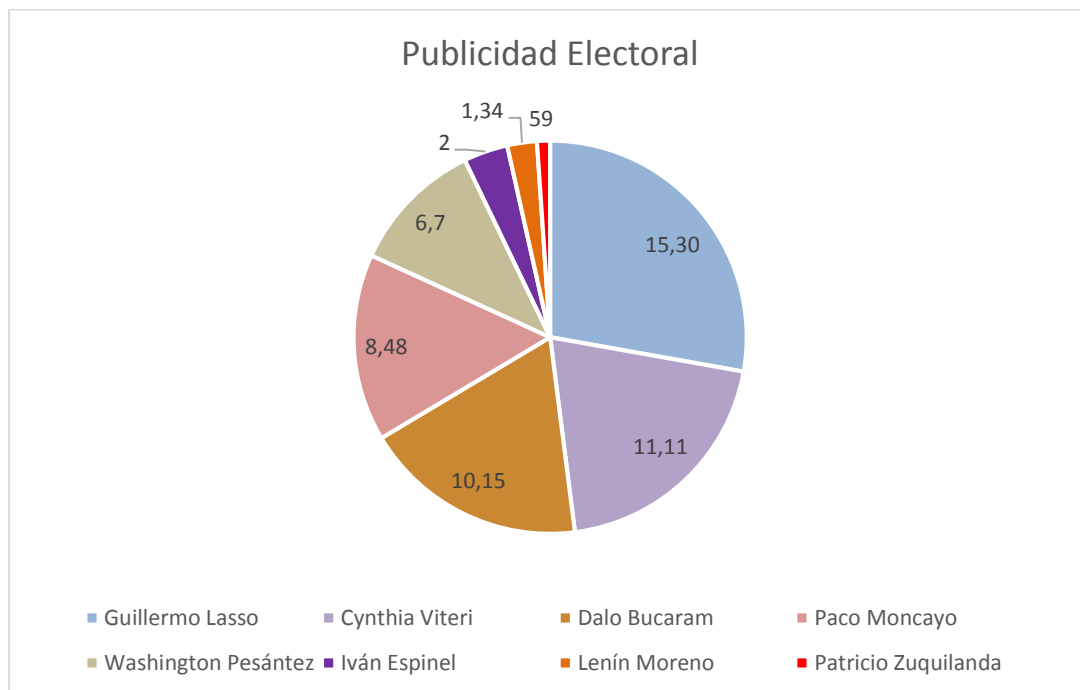
BOLETÍN DE PRENSA 378
CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES
2017

**I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del Centro
de
Monitoreo de Medios**

Quinta semana de campaña electoral, del 1 al 7 de febrero de 2017

Transcurrida la quinta semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que la candidata Cynthia Viteri registra mayor tiempo de exposición. También se identificó que los 8 candidatos, legalmente registrados para la Presidencia de la República, utilizaron el fondo de promoción electoral entregado por el CNE, en la muestra de 10 canales que monitorea el Centro.

CANDIDATO	TIEMPO MINUTOS	NUMERO DE SPOTS
Guillermo Lasso	15,30	31
Cynthia Viteri	11,11	34
Paco Moncayo	8,48	22
Dalo Bucaram	10,15	16
Washington Pesántez	6,07	15
Iván Espinel	2,00	4
Lenín Moreno	1,34	4
Patricio Zuquilanda	0,59	1
TOTALES	55,02	127

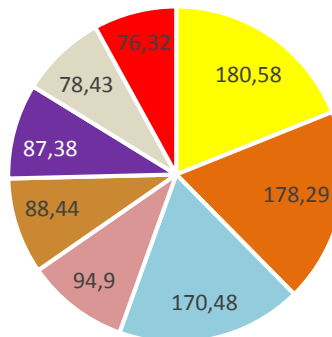


II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados

En la quinta semana de campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana realizó una medición del **tiempo de exposición** que registran los candidatos a la Presidencia de la República en espacios noticiosos, informativos y de opinión, en los 10 canales de televisión observados:

CANDIDATO	TIEMPO (MINS)	NUMERO DE SPOTS
Cynthia Viteri	180,58	105
Lenín Moreno	178,29	105
Guillermo Lasso	170,48	97
Paco Moncayo	94,09	84
Dalo Bucaram	88,44	68
Iván Espinel	87,38	64
Washington Pesántez	78,43	56
Patricio Zuquilanda	76,32	54
TOTALES	954,01	633

Tiempo de Candidato



■ Cynthia Viteri ■ Lenín Moreno ■ Guillermo Lasso ■ Paco Moncayo
■ Dalo Bucaram ■ Iván Espinel ■ Washington Pesántez ■ Patricio Zuquilanda

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.

Contacto Relaciones Públicas:
Pablo Villacís 0999242307 / 022466003 ex 102