



Quito, 10 de febrero de 2017

BOLETÍN DE PRENSA 379

PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2017

1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

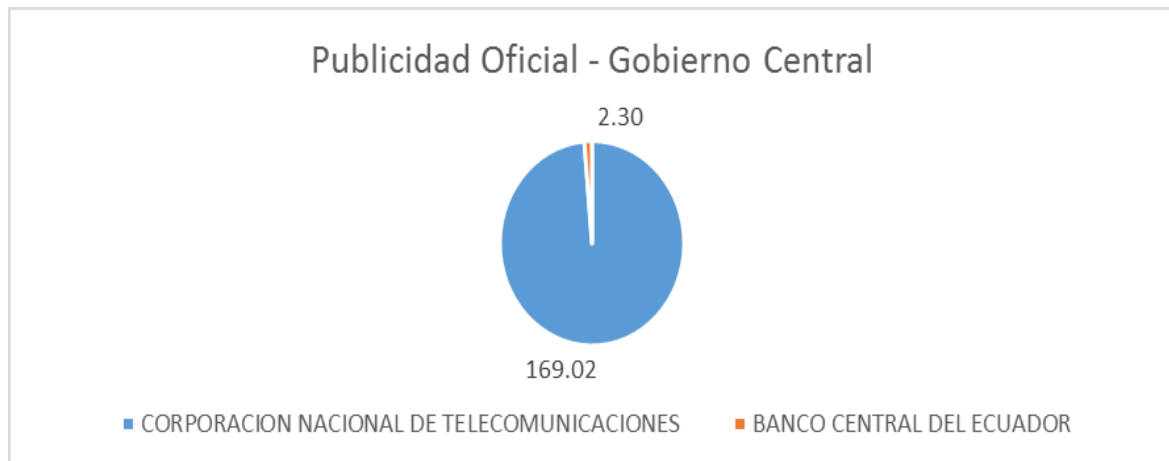
Quinta semana de campaña electoral, del 1 al 7 de febrero de 2017

Transcurrida la quinta semana de la campaña electoral, el Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana observó que 9 instituciones públicas han difundido publicidad en los 10 canales que monitorea. El Centro también ha identificado algunos spots que no registran logo de alguna entidad del Estado, por lo tanto, no se pudo identificar su patrocinio o pautante.

1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

INSTITUCIONES GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	169.02	346	SI
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	2.30	5	SI
TOTALES	171.49	351	

Gráfico N° 1



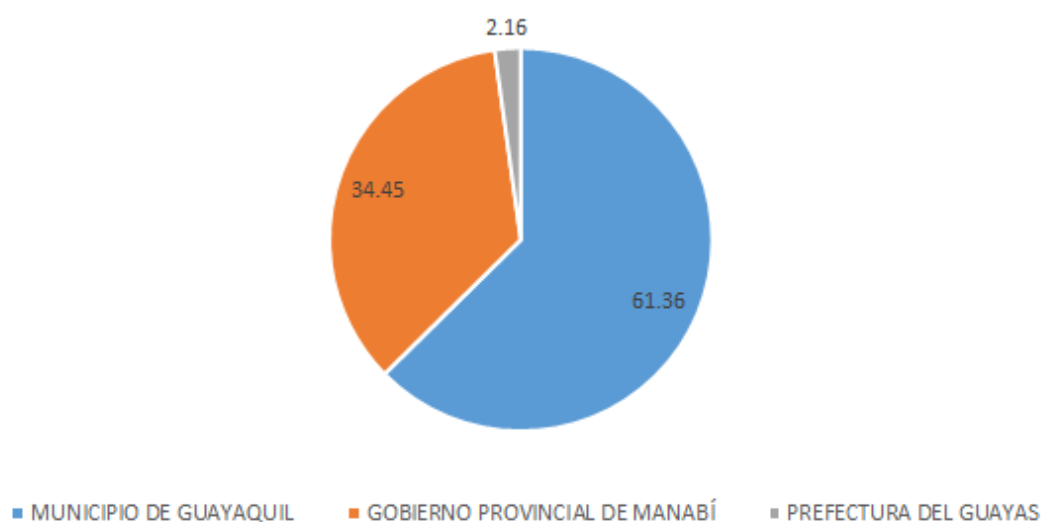
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

INSTITUCIONES DE GOBIERNO SECCIONAL	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	61.36	176	SI
GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	34.45	32	SI
PREFECTURA DEL GUAYAS	2.16	4	SI
TOTALES	97.97	212	

Gráfico N° 2

Publicidad Oficial - Gobierno Seccional



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

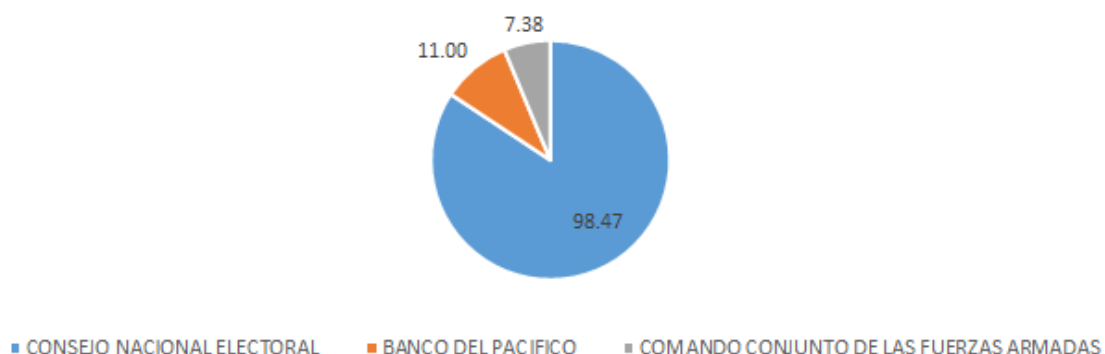
3.- OTRAS INSTUCIONES DEL ESTADO

OTRAS INSTITUCIONES	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	98.47	181	SI
BANCO DEL PACÍFICO	11.00	26	NO
COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	7.38	13	NO
TOTALES	116.51	220	

*Cabe indicar que dos instituciones no registraron el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 3

Publicidad Oficial - Otras Instituciones



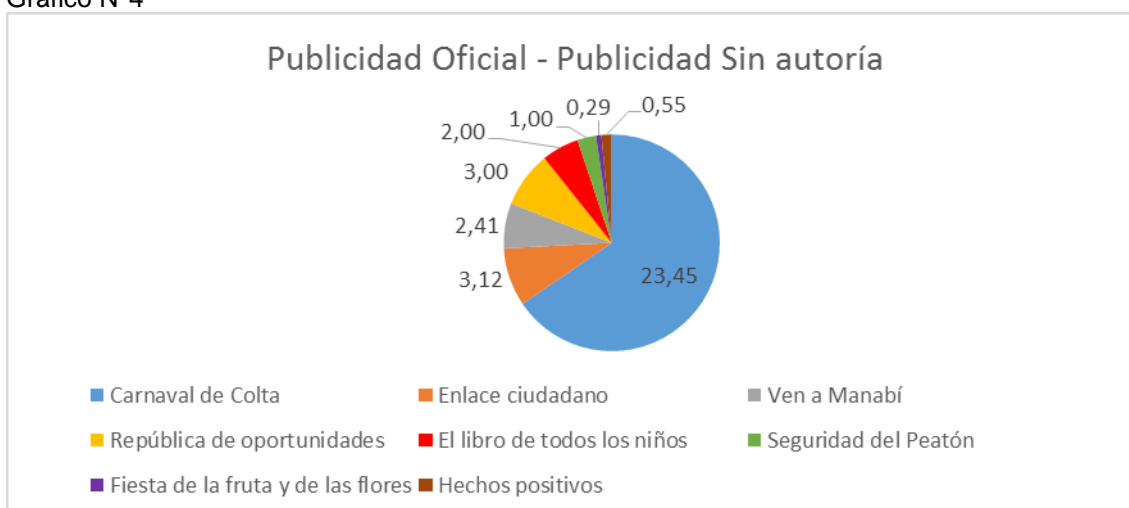
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

4.- SPOTS SIN AUTORÍA

SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
“Carnaval de Colta”	23.45	43	SI
“Promocional Enlace ciudadano”	3.12	8	NO
“Ven a Manabí”	2.41	7	SI
“República de oportunidades”	3.00	3	NO
“El libro de todos los niños”	2.00	2	NO
“Seguridad del Peatón”	1.00	2	SI
“Fiesta de la fruta y de las flores”	0.29	1	SI
“Hechos positivos”	0.55	1	NO
TOTALES	33.72	61	

*Cabe indicar que cuatro spots no registraron el logo de autorización del CNE.

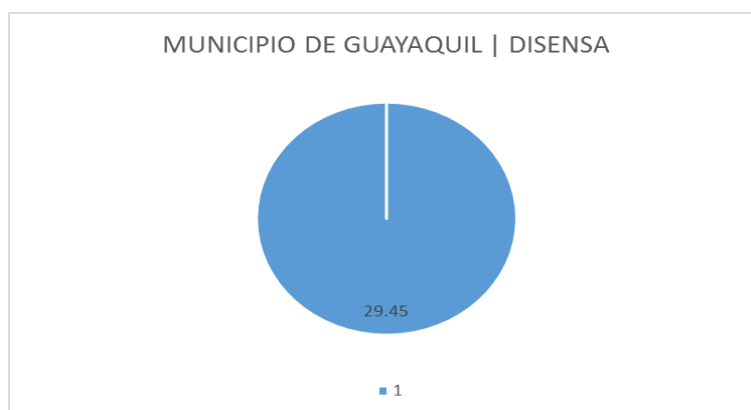
Gráfico N°4



4.- SPOTS COMPARTIDOS

SPOTS COMPARTIDOS		TIEMPO (MINS)	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	DISENSA	29,45	85	SI

Gráfico N°5



IMPORTANTE

- El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial (**Estatal, Nacional y Seccional**), **compartidos y de los spots sin autorización difundidos sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.

Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través **de la página Web de Participación Ciudadana (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” (www.ciudadaniainformada.com)**. Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.
--

Contacto Relaciones Públicas:

Pablo Villacís 0999242307 / 022466003