



Quito, 23 de marzo de 2017

BOLETÍN DE PRENSA 385
CAMPAÑA ELECCIONES PRESIDENCIALES
2017

**I. Informe de la utilización del fondo de Promoción Electoral del
Centro de Monitoreo de Medios**

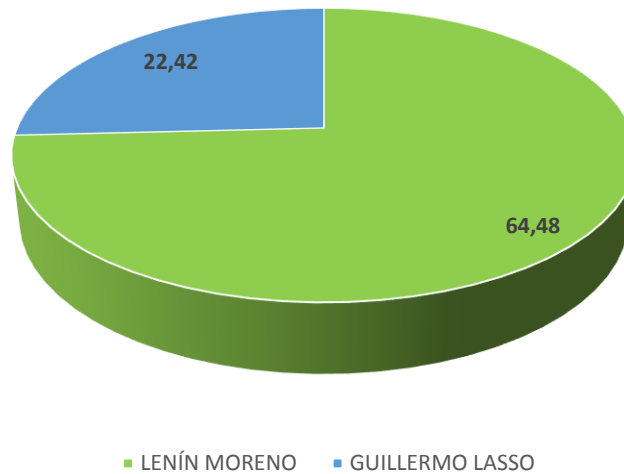
PRIMER INFORME SEGUNDA VUELTA
(10 de marzo al 20 marzo de 2017)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de los primeros 10 días de campaña de segunda vuelta presidencial. En este tiempo observó que el candidato Lenín Moreno registró mayor tiempo de difusión de publicidad, a través el fondo de promoción electoral, previsto por el Consejo Nacional Electoral (CNE), en los 10 canales de televisión de señal nacional que monitorea el Centro.

CANDIDATO	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS
LENÍN MORENO	64,48	117
GUILLERMO LASSO	22,42	45
TOTAL	86,90	162

- En monitoreo observó que en uno de los vídeos (Toda una vida) de la campaña del candidato Moreno registra la presencia de niños, lo que está prohibido en el artículo 27 del Reglamento de Promoción Electoral. En ese sentido, **el Centro de Monitoreo de Medios solicita al CNE la verificación del spots referido** y, de ser el caso, proceda al retiro del mismo.

**PUBLICIDAD ELECTORAL - ELECCIONES 2017 SEGUNDA VUELTA
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE**

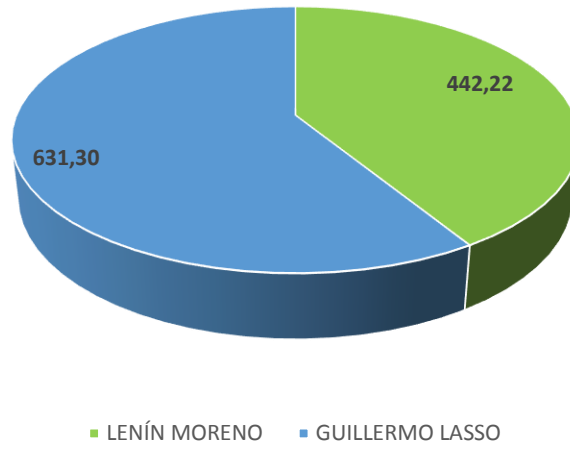


II.- Reporte presencia de candidatos Presidenciales en los medios monitoreados en segunda vuelta.

El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana también en estos primeros 10 días de campaña de segunda vuelta realizó una medición del **tiempo de exposición** que registraron los candidatos a la Presidencia de la República en espacios noticiosos, informativos y de opinión, en los 10 canales de televisión observados:

CANDIDATO	TIEMPO (MINUTOS)
Guillermo Lasso	631,30
Lenín Moreno	442,22
TOTAL	1073,52

COBERTURA ELECTORAL - ELECCIONES 2017 SEGUNDA VUELTA
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE



Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la **página Web de Participación Ciudadana** (www.participacionciudadana.org) y del periódico electrónico **“Ciudadanía Informada”** (www.ciudadaniainformada.com). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

Ficha Técnica del Monitoreo

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

Televisión: Ecuavisa, Teleamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.

Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / 022466003 ex 102