

Quito, 23 de marzo de 2017

## BOLETÍN DE PRENSA 386

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES 2017

#### 1- Publicidad Oficial (Estatal, Nacional y Seccional)

#### PRIMER INFORME SEGUNDA VUELTA (10 de marzo al 20 marzo de 2017)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe de publicidad electoral en los primeros 10 días de campaña de segunda vuelta electoral. En este tiempo observó que ocho instituciones del Estado y siete spots sin autoría han difundido publicidad.

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

	INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL	TIEMPO (MINUTOS)	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT)	388	746	SI
2	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)	56	84	SI
3	CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD	22	37	SI
4	INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	3	4	SI
<b>TOTALES</b>		<b>469</b>	<b>871</b>	

Gráfico N° 1

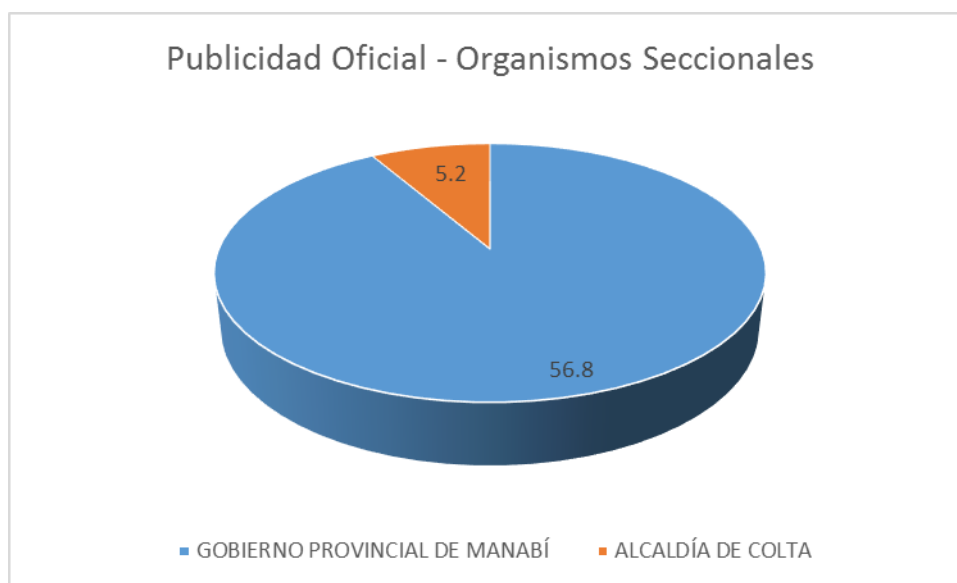


Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES**

	<b>ORGANISMOS SECCIONALES</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
1	GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	56.8	58	SI
2	ALCALDÍA DE COLTA	5.2	8	SI
	<b>TOTALES</b>	<b>190</b>	<b>66</b>	

Gráfico N° 2



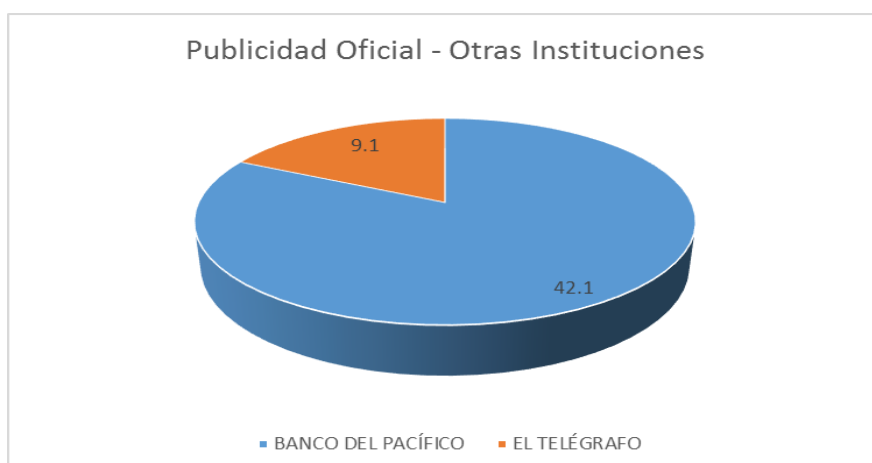
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

## **3.- OTRAS INSTUCIONES DEL ESTADO**

	<b>OTRAS INSTITUCIONES</b>	<b>TIEMPO MINUTOS</b>	<b>NÚMERO DE SPOTS</b>	<b>*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b>
1	BANCO DEL PACÍFICO	42.1	81	NO
2	EL TELÉGRAFO	9.1	26	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>51.2</b>	<b>107</b>	

\*Cabe indicar que dos instituciones no registraron el logo de autorización del CNE.

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

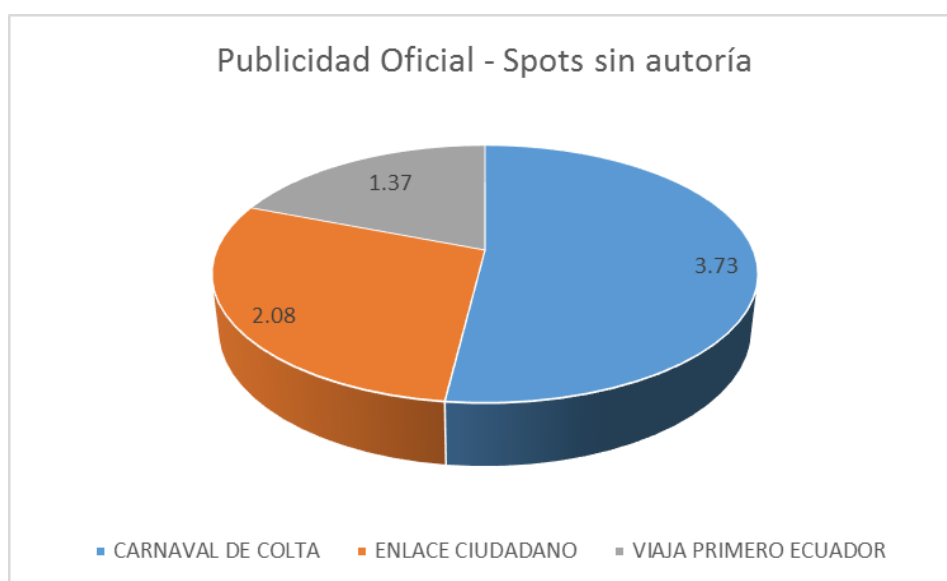
#### 4.- SPOTS SIN AUTORÍA

Denominamos spots sin autoría porque no registran logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautaante.

	SPOTS SIN AUTORÍA	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	CARNAVAL DE COLTA	3.73	8	NO
2	ENLACE CIUDADANO	2.08	5	NO
3	VIAJA PRIMERO ECUADOR	1.37	2	NO
	<b>TOTALES</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	

\*Cabe indicar que tres spots no registraron el logo de autorización del CNE.

Gráfico N°4



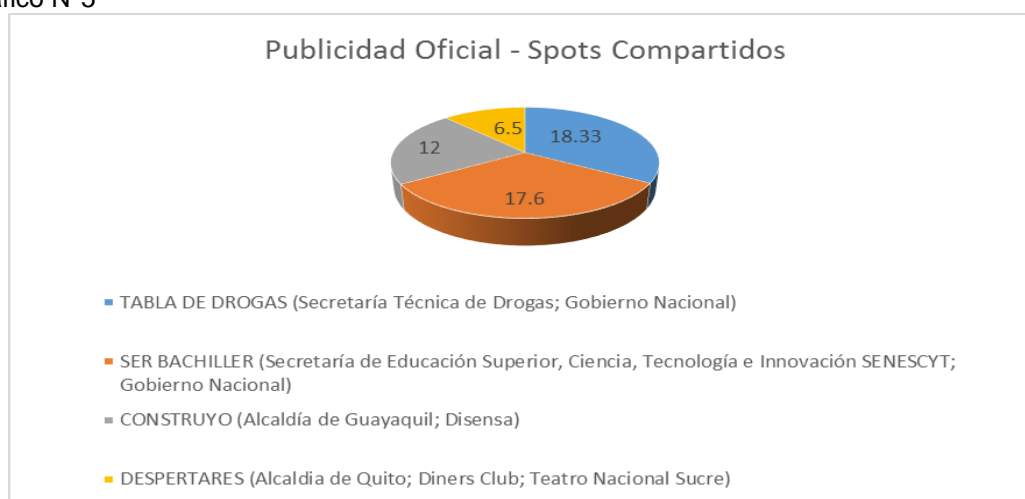
Para elaborar el presente informe se registran los spots tomando en cuenta el tiempo de difusión, el número de publicidades y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS COMPARTIDOS

	SPOTS COMPARTIDOS	TIEMPO MINUTOS	NÚMERO DE SPOTS	*LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE
1	<b>TABLA DE DROGAS</b> (Secretaría Técnica de Drogas; Gobierno Nacional)	18.33	22	SI
2	<b>SER BACHILLER</b> (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT; Gobierno Nacional)	17.6	22	SI
3	<b>CONSTRUYO</b> (Alcaldía de Guayaquil; Disensa)	12	36	NO
4	<b>DESPERTARES</b> (Alcaldía de Quito; Diners Club; Teatro Nacional Sucre)	6.5	13	SI
<b>TOTALES</b>		<b>54</b>	<b>93</b>	

\*Cabe indicar que un spot no registró el logo de autorización del CNE.

Gráfico N°5



#### IMPORTANTE

- El Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana solicita al CNE la verificación de la Publicidad Oficial (**Estatal, Nacional y Seccional**) **difundida sin el logo de aprobación del organismo electoral**, como establece el Reglamento de Promoción Electoral y, de ser del caso, proceder al retiro de la misma.

#### Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana

El reporte se publica periódicamente a través de la página Web de Participación Ciudadana ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico "Ciudadanía Informada" ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)). Además de en redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana, y Twitter @ParticipacionPC.

#### Ficha Técnica del Monitoreo de Medios

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

**Televisión:** Ecuavisa, Teamazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar.

**Contacto Relaciones Públicas: Pablo Villacís 0999242307 / 022466003**