



Quito, 27 de marzo de 2019

## BOLETÍN DE PRENSA

### PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LAS ELECCIONES SECCIONALES 2019

#### 1- Publicidad Oficial (Estatad, Nacional y Seccional)

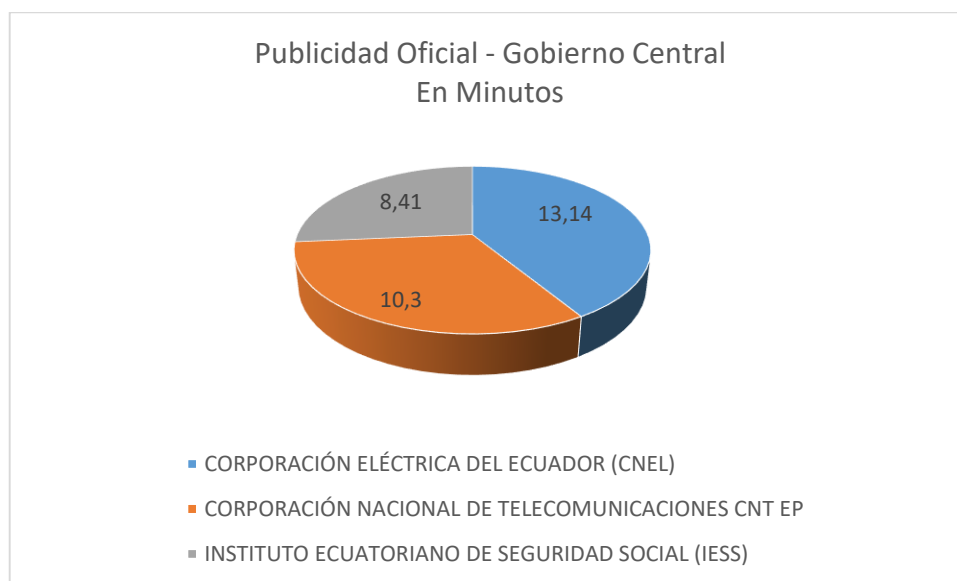
#### INFORME CONSOLIDADO (Del 05 de febrero al 21 de marzo de 2019)

El Centro de Monitoreo de Medios de la Corporación Participación Ciudadana presenta el informe consolidado de **publicidad oficial** de campaña electoral, con base en los 11 canales de televisión monitoreados:

#### 1.- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL:

|   | INSTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL                | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|---|---|----------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP | 13,14          | 19              | NO                           |
| 2 | INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS)  | 10,3           | 13              | SÍ                           |
| 3 | CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR (CNEL)          | 8,41           | 12              | SÍ                           |
|   | <b>TOTALES</b>                                    | <b>31,9</b>    | <b>44</b>       |                              |

Gráfico N° 1

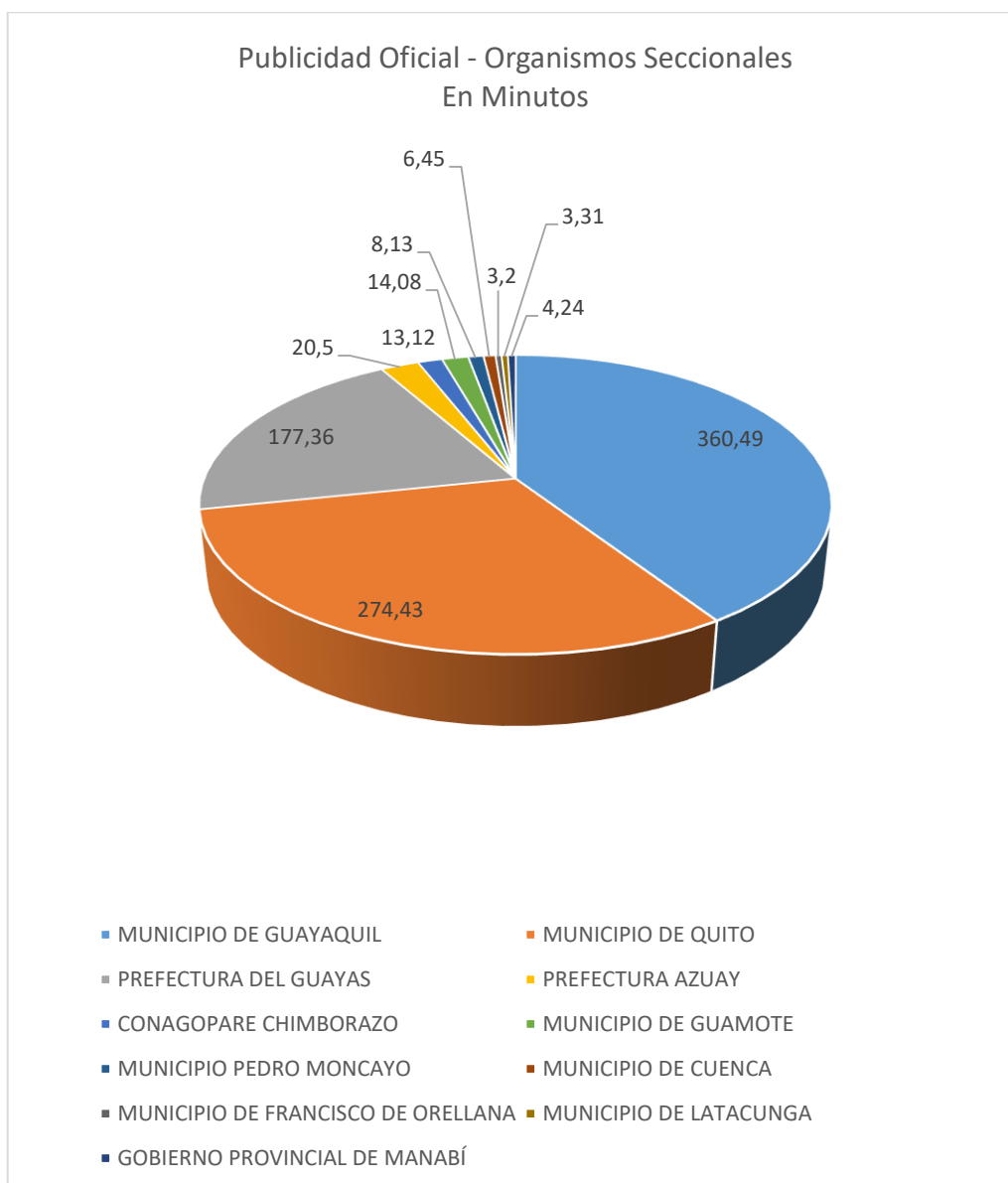


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

## 2.- INSTITUCIONES DE GOBIERNOS SECCIONALES

|    | ORGANISMOS SECCIONALES             | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|----|------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|
| 1  | MUNICIPIO DE GUAYAQUIL             | 360,49         | 891             | SÍ                           |
| 2  | MUNICIPIO DE QUITO                 | 274,43         | 474             | SÍ                           |
| 3  | PREFECTURA DEL GUAYAS              | 177,36         | 333             | SÍ                           |
| 4  | PREFECTURA AZUAY                   | 20,5           | 25              | SÍ                           |
| 5  | CONAGOPARE CHIMBORAZO              | 13,12          | 22              | SÍ                           |
| 6  | MUNICIPIO DE GUAMOTE               | 14,08          | 21              | SÍ                           |
| 7  | MUNICIPIO PEDRO MONCAYO            | 8,13           | 17              | SÍ                           |
| 8  | MUNICIPIO DE CUENCA                | 6,45           | 12              | SÍ                           |
| 9  | MUNICIPIO DE FRANCISCO DE ORELLANA | 3,2            | 10              | SÍ                           |
| 10 | MUNICIPIO DE LATACUNGA             | 3,31           | 9               | SÍ                           |
| 11 | GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ      | 4,24           | 8               | SÍ                           |
|    | <b>TOTALES</b>                     | <b>885,3</b>   | <b>1,822</b>    |                              |

Gráfico N° 2



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

### **3.- OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO**

|   | <b>OTRAS INSTITUCIONES</b>                      | <b>TIEMPO MINUTOS</b> | <b>NÚMERO DE SPOTS</b> | <b>LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE</b> |
|---|---|-----------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 1 | CONSEJO NACIONAL ELECTORAL                      | 768,06                | 1.295                  | SÍ                                  |
| 2 | BANCO DEL PACÍFICO                              | 135,02                | 301                    | NO                                  |
| 3 | *EL TELÉGRAFO                                   | 56,47                 | 177                    | NO                                  |
| 4 | DIRECCIÓN DE MOV. DEL COM. CONJ. DE LAS FF. AA. | 60,52                 | 83                     | NO                                  |
| 5 | UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZÓNICA IKIAM            | 14,21                 | 38                     | SÍ                                  |
|   | <b>TOTALES</b>                                  | <b>1.034,3</b>        | <b>1.894</b>           |                                     |

\*En el caso de El Telégrafo todos los spots se difundieron en Ecuador TV, canal del Estado.

Gráfico N° 3



Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

#### 4.- SPOTS SIN REGISTRO DE AUTORÍA

Denominamos spots sin registro de autoría a aquellos productos publicitarios que no emiten logo de alguna entidad del Estado que nos permita identificar su patrocinio o pautante.

|   | SPOTS SIN AUTORÍA       | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|---|-------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | EL GOBIERNO DE TODOS    | 657,2          | 929             | SÍ                           |
| 2 | COLTA LINDO Y MILENARIO | 153,3          | 286             | SÍ                           |
| 3 | CRUCITA SOLO FALTAS TÚ  | 37,54          | 73              | SÍ                           |
| 4 | PORTOVIEJO NACE         | 33             | 60              | SÍ                           |
| 5 | EL COCA, VÍVELO         | 5              | 15              | SÍ                           |

|                |                              |            |              |    |
|----------------|------------------------------|------------|--------------|----|
| 6              | LA OBRA NO SE DETIENE        | 5,3        | 15           | SÍ |
| 7              | RUMIÑAHUI, DESTINO TURISTICO | 5,3        | 11           | SÍ |
| 8              | VEN A MANABÍ                 | 5,1        | 5            | SÍ |
| 9              | FRUTAS Y FLORES              | 0,38       | 2            | NO |
| <b>TOTALES</b> |                              | <b>902</b> | <b>1,396</b> |    |

Gráfico N° 4

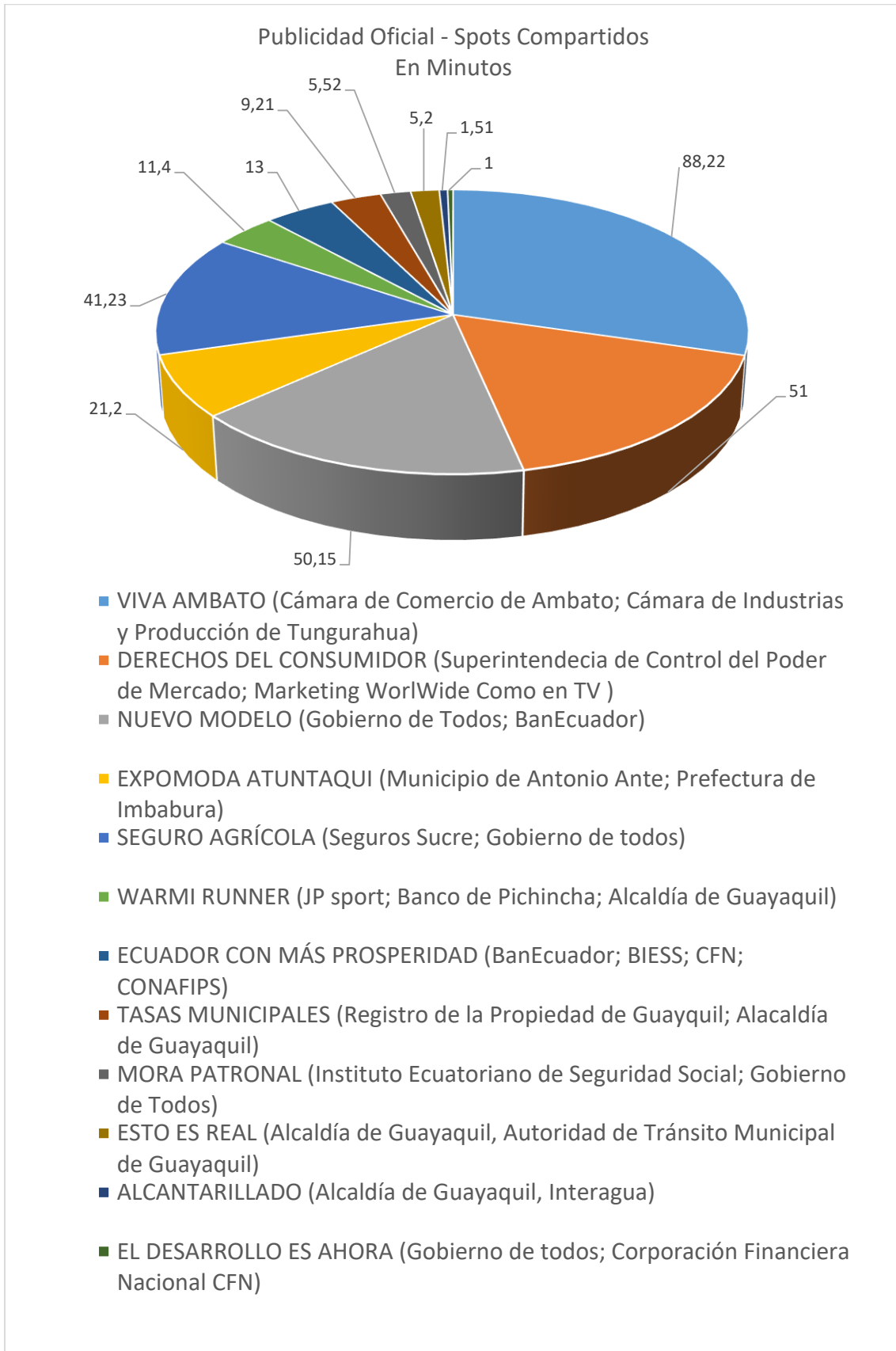


Para elaborar el presente informe se registran los spots en función de su tiempo de difusión, su número y el o los logos institucionales de las entidades del Estado que aparecen en cada producto transmitido en los 11 medios monitoreados.

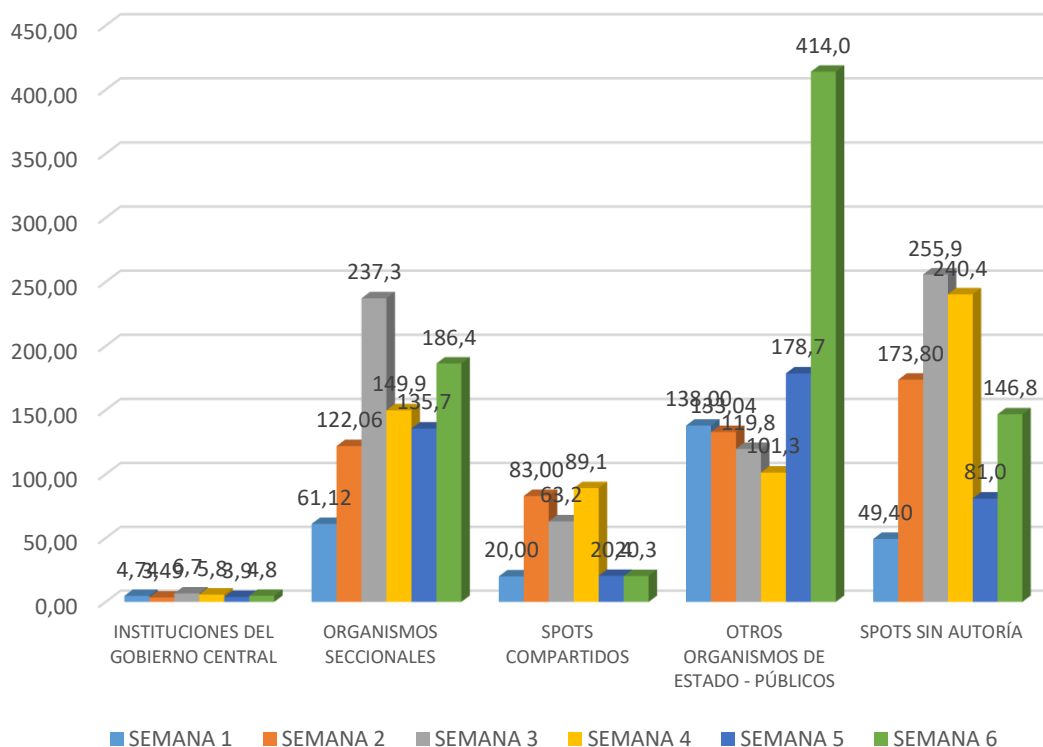
## 5.- SPOTS COMPARTIDOS

|                | SPOTS COMPARTIDOS   | TIEMPO MINUTOS | NÚMERO DE SPOTS | LOGO DE AUTORIZACIÓN DEL CNE |
|----------------|---|----------------|-----------------|------------------------------|
| 1              | <b>VIVA AMBATO</b> (Cámara de Comercio de Ambato; Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua)                | 88,22          | 167             | SÍ                           |
| 2              | <b>DERECHOS DEL CONSUMIDOR</b> (Superintendencia de Control del Poder de Mercado; Marketing WorlWide Como en TV ) | 51             | 102             | NO                           |
| 3              | <b>NUEVO MODELO</b> (Gobierno de Todos; BanEcuador)   | 50,15          | 67              | SÍ                           |
| 4              | <b>EXPOMODA ATUNTAQUI</b> (Municipio de Antonio Ante; Prefectura de Imbabura)                                     | 21,2           | 64              | NO                           |
| 5              | <b>SEGURO AGRÍCOLA</b> (Seguros Sucre; Gobierno de todos)   | 41,23          | 61              | NO                           |
| 6              | <b>WARMI RUNNER</b> (JP sport; Banco de Pichincha; Alcaldía de Guayaquil)   | 11,4           | 25              | NO                           |
| 7              | <b>ECUADOR CON MÁS PROSPERIDAD</b> (BanEcuador; BIESS; CFN; CONAFIPS)   | 13             | 20              | SÍ                           |
| 8              | <b>TASAS MUNICIPALES</b> (Registro de la Propiedad de Guayaquil; Alcaldía de Guayaquil)                           | 9,21           | 17              | SÍ                           |
| 9              | <b>MORA PATRONAL</b> (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Gobierno de Todos)                               | 5,52           | 14              | SÍ                           |
| 10             | <b>ESTO ES REAL</b> (Alcaldía de Guayaquil, Autoridad de Tránsito Municipal de Guayaquil)                         | 5,2            | 10              | NO                           |
| 11             | <b>ALCANTARILLADO</b> (Alcaldía de Guayaquil, Interagua)  | 1,51           | 4               | SÍ                           |
| 12             | <b>EL DESARROLLO ES AHORA</b> (Gobierno de todos; Corporación Financiera Nacional CFN)                            | 1              | 2               | NO                           |
| <b>TOTALES</b> |   | <b>298,6</b>   | <b>553</b>      |                              |

Gráfico N°5



**PUBLICIDAD OFICIAL - ELECCIONES 2019  
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS AL AIRE  
TOTAL 3.250 MINUTOS EN TODA LA CAMPAÑA ELECTORAL**



**INFRACCIONES AL ARTÍCULO 219 DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA**

| Periodo de Campaña | Organismo Público           | Autoridad que promociona su nombre | Tema                              |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| SEMANA 1           | PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA | LENÍN MORENO                       | "Ecuador Emprende"                |
|                    | MUNICIPIO DE GUAYAQUIL      | JAIME NEBOT                        | "Escuelas deportivas municipales" |
| SEMANA 2           | PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA | LENÍN MORENO                       | "Casa para Todos"                 |
| SEMANA 3           | PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA | LENÍN MORENO                       | "Reconocimiento Sub 20 - Fútbol"  |
| SEMANA 4           | PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA | LENÍN MORENO                       | "Mis mejores años"                |
| SEMANA 5           | SIN INFRACTORES AL 219      |                                    |                                   |
| SEMANA 6           |                             |                                    |                                   |

- El Centro de Monitoreo registró cuatro spots de la Presidencia de la República, uno del Municipio de Guayaquil en el cual constan los nombres del presidente, **Lenín Moreno**, y del alcalde **Jaime Nebot**, respectivamente. Esto contraviene lo dispuesto en el **Art. 219 del Código de la Democracia**, el cual prohíbe a los



funcionarios públicos promocionar su nombre, a través de obras y proyectos a su cargo.

### **Sobre el Monitoreo Electoral de Participación Ciudadana**

El reporte se publica periódicamente a través **de la página web de Participación Ciudadana** ([www.participacionciudadana.org](http://www.participacionciudadana.org)) y del periódico electrónico “Ciudadanía Informada” ([www.ciudadaniainformada.com](http://www.ciudadaniainformada.com)) también en nuestras redes sociales: Facebook: Participación Ciudadana (<https://www.facebook.com/ParticipacionPC/>) , y Twitter @ParticipacionPC.

### **Ficha técnica del monitoreo de medios**

El Centro de Monitoreo de Medios de PC hace un seguimiento las 24 horas del día, de lunes a domingo, de los siguientes medios:

|  |
|--|
| <b>Televisión:</b> Ecuavisa, Telemazonas, Ecuador TV, GamaTV, RTU, RTS, Canal Uno, ETV Telerama, TC Televisión, Oromar, TVC. |
|--|

**Contacto Relaciones Públicas: Iván Flores Poveda 0982122113 / 023330964 ex 101**